



ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Россия
I квартал 2025



Внешний контекст



Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Первые месяцы 2025 сигнализируют о замедлении

Экономика продолжает рост, но динамика демонстрирует некоторое замедление

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

В I квартале 2025 года мы наблюдали первые признаки стабилизации роста экономики. Темп роста ВВП по итогам первых двух месяцев составил 1,9% г/г. Основными драйверами остаются, в первую очередь, обрабатывающие производства, сектора машиностроительного и металлургического комплекса, а также химическая промышленность.

Потребительская активность остается повышенной, однако охлаждение потребительских настроений и снижение готовности населения к крупным покупкам становятся заметны в отдельных отраслях и регионах. Оборот розничной торговли за январь-февраль 2025 года составил 3,8%.

Безработица сохраняется на минимальном уровне (2,4%), однако ввиду замедления темпов роста бизнеса и начала стабилизации экономики спрос на рабочую силу начинает снижаться.

Темпы корпоративного кредитования продолжают замедляться (-9,5% г/г), однако повышенная деловая активность сохраняется ввиду того, что бизнес реинвестирует прибыль, полученную в 2023-2024 гг. При этом доля юрлиц, имеющих просроченную задолженность, превысила пятилетний рекорд конца 2024 года и достигла 21,7%.

Источники: Росстат, Минэкономразвития, ЦБ РФ

Коммерческая недвижимость



Пиковый **аномально**
высокий спрос
2023-2024



Стабилизированный
умеренно-высокий спрос
I кв. 2025

Стабилизация спроса после пиковых значений 2023-2024 гг. наблюдается во всех сегментах коммерческой недвижимости. Высокие результаты I кв. 2025 г. во многом связаны с завершением единичных крупных проектов, планируемых к закрытию еще в конце 2024 года. При этом повышенная активность сохраняется во всех сегментах, несмотря на умеренные и осторожные настроения игроков рынка.

Ключевые индикаторы

	2022	2023	2024	Янв.-фев. 2025	2025П
Темп роста ВВП % г/г	-1,4	4,1	4,1	1,9	2,5
Ключевая ставка в среднем по году, %	10,6	9,9	17,5	21,0	19,0-22,0
Индекс потребительских цен % дек./дек.	11,90	7,4	9,5	10,0	7,0-8,0
Индекс цен производителей % дек./дек.	11,4	4,0	12,1	9,7	6,1
Оборот розничной торговли % г/г	-6,5	8,0	7,2	3,8	7,6
Уровень безработицы % г/г	4,0	3,2	2,5	2,4	2,6

Потребительский рынок

Внешний контекст



Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

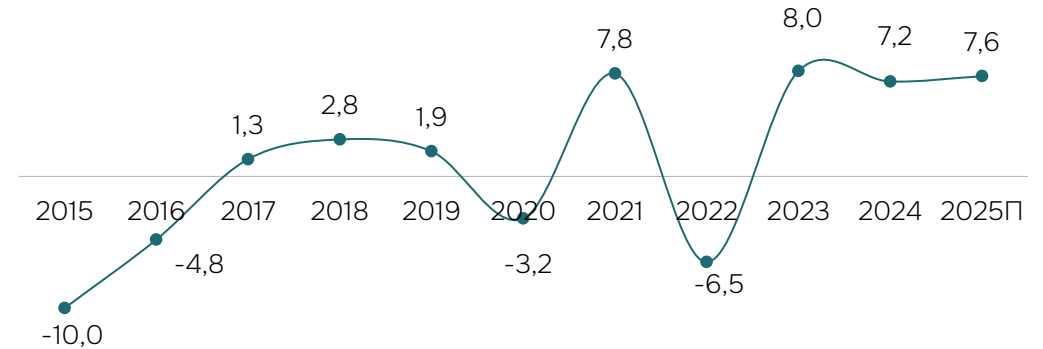
Оборот розничной торговли по итогам 2024 года достиг 55,6 трлн руб., увеличившись на 7,2% г/г. За первые два месяца 2025 года показатель составил 9,1 трлн руб. (+3,8% г/г). Согласно базовому прогнозу Минэкономразвития, **в 2025 году оборот розничной торговли достигнет 64,1 трлн руб. (+7,6% г/г).**

В феврале 2025 года уровень безработицы составил 2,4%, сохранившись на уровне января. В январе впервые с конца 2023 года показатель продемонстрировал рост. На протяжении всего 2024 года показатель снижался, обновляя исторический минимум, достигнув 2,3%.

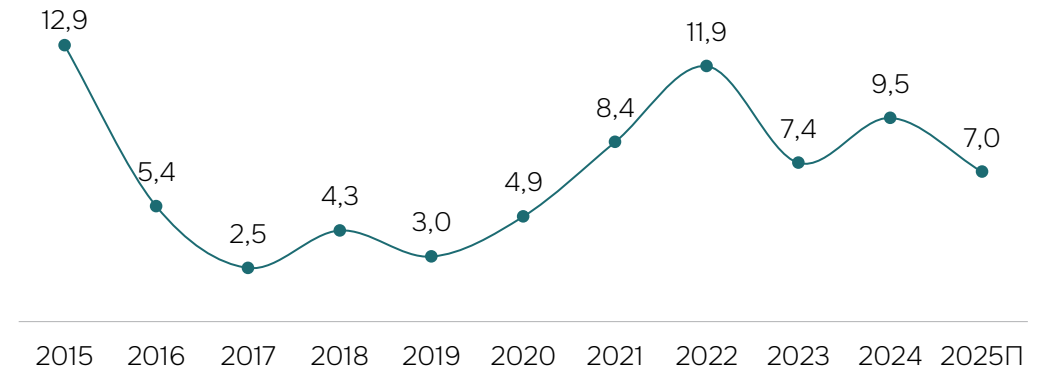
Что касается потребительской активности, то в начале года произошел естественный спад после высоких показателей конца года. По данным Росстата, **в I квартале 2025 года индекс потребительской уверенности снизился на 2 п.п.** по сравнению с IV кварталом 2024 года.

В то же время сохраняется чувствительность населения к экономическим изменениям. По итогам первых 3 месяцев доля респондентов, положительно оценивающих экономические изменения в перспективе ближайшего года, снизилась с 26% до 24%. Однако доля тех, кто оценивает их негативно, не изменилась (28%). Сдерживающими факторами увеличения спроса остаются высокие темпы роста цен (10,0% янв.-фев. 2025) и высокая ключевая ставка (21,0% янв.-фев. 2025).

Индекс физического объема оборота розничной торговли, % г/г



Индекс потребительских цен на конец года, % к декабрю



Внешний контекст

Торговая
недвижимость

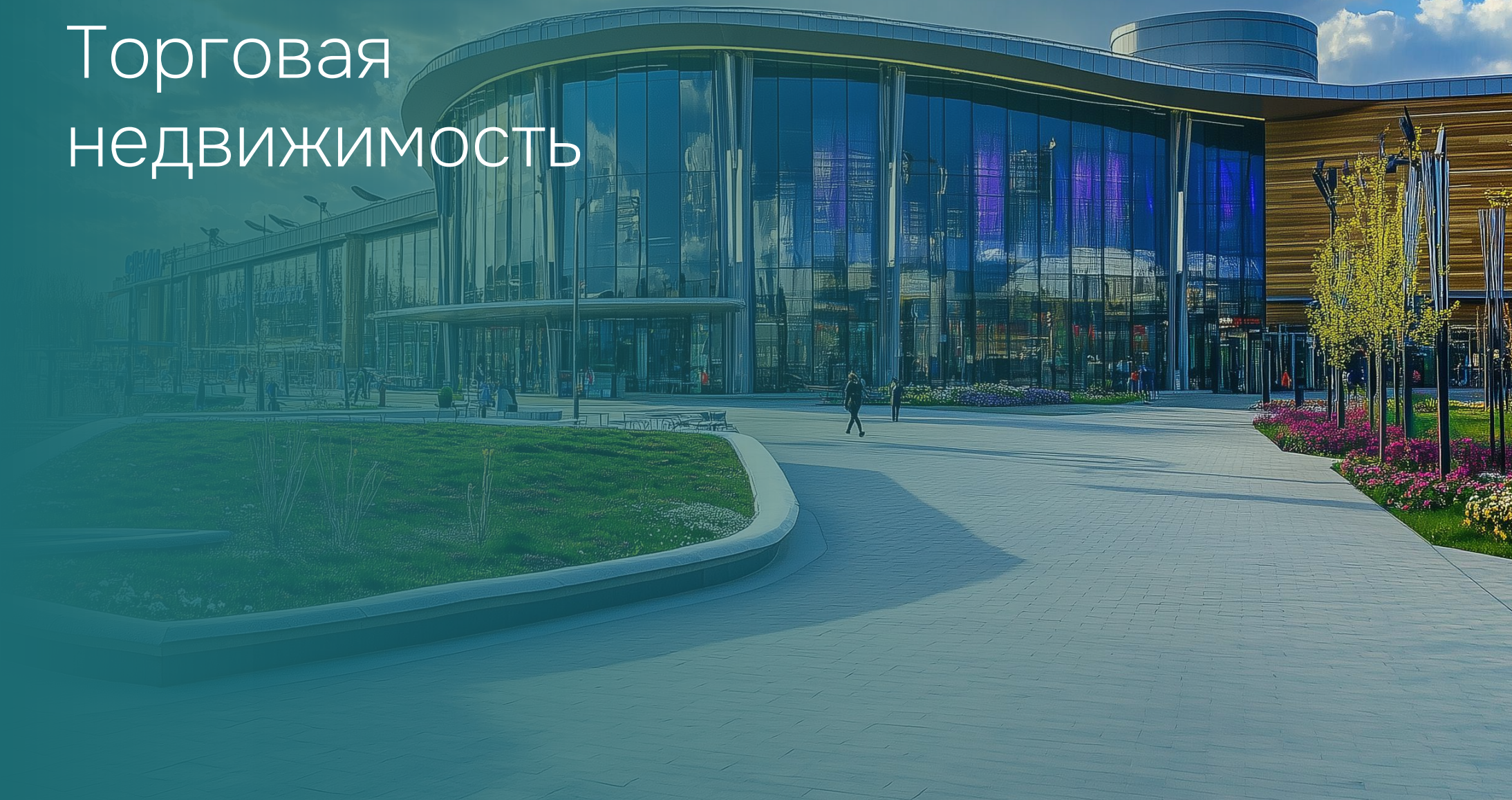


Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Торговая недвижимость



Новые торговые центры: Москва

Внешний контекст

Торговая
недвижимость



Ритейл

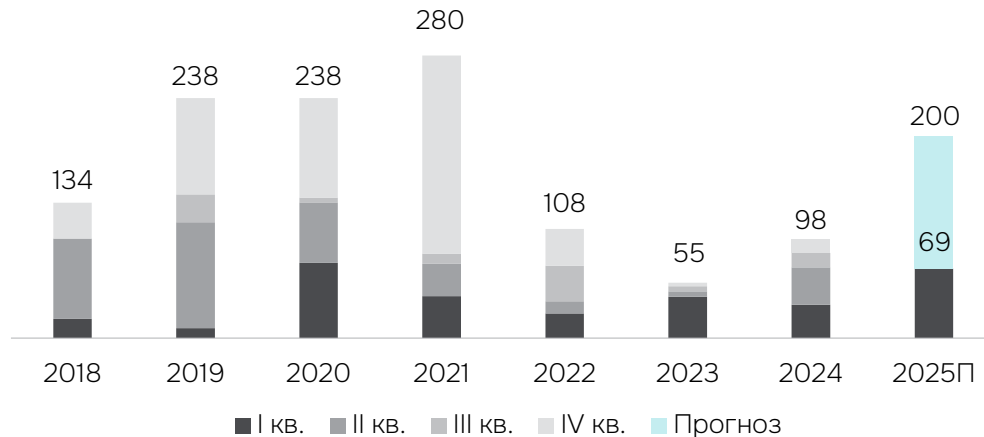
Онлайн-ритейл

Приложения

За первые 3 месяца 2025 года в Москве открылось 5 ТЦ: ТЦ в составе ТПУ Ботанический сад – BOTANICA (GLA: 28,5 тыс. кв. м), ТЦ формата Место Встречи от ADG Group Витязь (GLA: 11,0 тыс. кв. м), АФИ Галерея (GLA: 8,1 тыс. кв. м), Зернышко (GLA: 4,6 тыс. кв. м). Также состоялось официальное открытие ЗУМ. Универмага ЗИЛАРТ (GLA: 16,7 тыс. кв. м), первые арендаторы которого начали свою работу еще в конце 2024 года. **Общая арендопригодная площадь открывшихся в январе-марте ТЦ составляет 69 тыс. кв. м (+102% г/г).**

По итогам года мы прогнозируем увеличение объема качественной торговой недвижимости на 200 тыс. кв. м. Ожидается открытие следующих крупных торговых объектов: Avenue Sever в составе ТПУ Селигерская (GLA: 60,3 тыс. кв. м), Краски в составе ТПУ Некрасовка (GLA: 37,4 тыс. кв. м) и МФК Lakes (GLA: 24,1 тыс. кв. м).

Динамика нового строительства в Москве, тыс. кв. м



Ключевые цифры

Общее предложение, тыс. кв. м	6 616,2
Объем ввода в I кв. 2025, тыс. кв. м	68,9
Доля вакантных площадей, %	8,0
Обеспеченность жителей качественными торговыми площадями, GLA кв. м / 1 тыс. жителей	503,1

Примеры ТЦ, открывшихся в I квартале 2025

BOTANICA



ЗУМ. Универмаг ЗИЛАРТ



Витязь



АФИ Галерея



Ставки аренды в торговых центрах Москвы

Внешний контекст

Торговая
недвижимость



Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Профиль арендатора	Диапазон базовых арендных ставок, руб. / кв. м / год	% от товарооборота	Профиль арендатора	Диапазон базовых арендных ставок, руб. / кв. м / мес.	% от товарооборота
Супермаркет			Одежда и обувь		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	8 400 – 30 000	5-7%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	7 200 – 24 000	7-10%
Торговая галерея / мини-якорь (от 400 кв. м)	12 000 – 42 000	4-8%	Торговая галерея	14 400 – 36 000	7-15%
Товары для дома			Развлекательные центры		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	9 600 – 18 000	5-8%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	4 800 – 14 400	10-30%
Торговая галерея	12 000 – 30 000	5-9%	Торговая галерея	7 200 – 18 000	10-30%
БТиЭ			Кинотеатры		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	9 600 – 18 000	4-5%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	4 800 – 12 000	8-15%
Торговая галерея	24 000 – 39 600	4-8%	Торговая галерея	4 800 – 18 000	8-15%
Спортивные товары			Общественное питание		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	9 600 – 18 000	6-8%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	15 600 – 36 000	8-12%
Торговая галерея	14 400 – 50 400	6-10%	Торговая галерея	12 000 – 69 600	8-15%
			Фуд-корт / фуд-холл	35 000 – 120 000	8-20%

В таблице представлены данные по качественным торговым центрам Москвы, не включая Прайм ТЦ, где верхняя граница диапазона базовой ставки аренды выше. Нижняя граница диапазона может составлять только % от ТО (без фиксированной арендной ставки) + коммунальные и эксплуатационные платежи

Новые торговые центры: Санкт-Петербург

Внешний контекст

Торговая
недвижимость



Ритейл

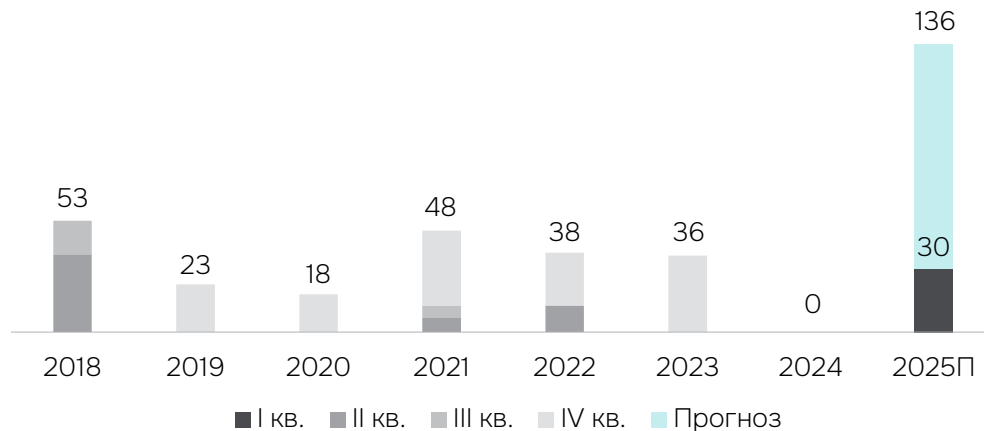
Онлайн-ритейл

Приложения

В I квартале в Санкт-Петербурге начал поэтапное открытие Парк Молл (GLA: 30 тыс. кв. м) в ЖК Лондон Парк. В 2025 году ожидается ввод еще 5 ТЦ: HOLLYWOOD (GLA: 60 тыс. кв. м), НЕБО (GLA: 25,7 тыс. кв. м), вторая очередь ЭкоПарка в Мурино (GBA: 12 тыс. кв. м) и два проекта от Kronung Group – в Новогорелово (GLA: 11,8 тыс. кв. м) и в ЖК Солнечный город (GLA: 3,8 тыс. кв. м). **В случае открытия всех запланированных объектов общий объем ввода составит 136,3 тыс. кв. м.**

Рекордные показатели ввода обеспечивают 2 фактора – завершение проектов, открытие которых неоднократно переносилось, и ввод крупноформатных ТЦ. Крупнейший объект, запланированный к вводу в августе 2025 года, – HOLLYWOOD (GLA 60 тыс. кв. м) – станет первым открывшимся ТЦ такого формата с 2016 года, когда в Санкт-Петербурге начал работать Охта Молл (GLA 78 тыс. кв. м).

Динамика нового строительства в Санкт-Петербурге, тыс. кв. м



Ключевые цифры

Общее предложение, тыс. кв. м	2 449,0
Объем ввода в I кв. 2025, тыс. кв. м	30,0
Прогнозируемый объем ввода в 2025, тыс. кв. м	136,3
Обеспеченность жителей качественными торговыми площадями, GLA кв. м / 1 тыс. жителей	437,5

Примеры ТЦ, запланированных к вводу в 2025

HOLLYWOOD



Небо



ЭкоПарк (2-я очередь)



Парк Молл



Открылся в I кв.

Новые торговые центры: регионы

Внешний контекст

Торговая
недвижимость



Ритейл

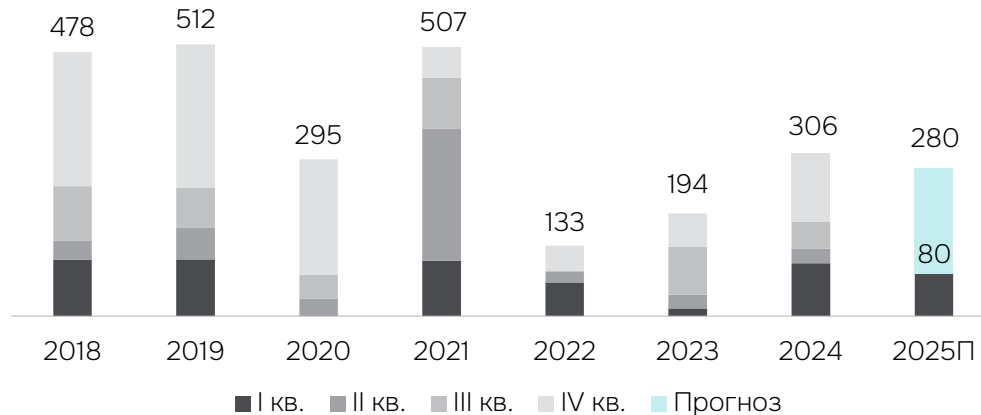
Онлайн-ритейл

Приложения

В январе-марте 2025 года в регионах России открылось 9 качественных торговых объектов суммарной арендопригодной площадью почти 80 тыс. кв. м. Так, в I квартале начали работать: Гранд-Сити в Кемерово (GLA: 30,0 тыс. кв. м), DEPO в Воронеже (GLA: 12,5 тыс. кв. м), Esfera Center в Нальчике (GLA: 12,0 тыс. кв. м), Московский в Великом Новгороде (GLA: 6,9 тыс. кв. м), Солдатов в Перми (GLA: 6,5 тыс. кв. м), Мельница в Туле (GLA: 5,0 тыс. кв. м), ИЛЬ в Ильском (GLA: 3,3 тыс. кв. м), Арсенал в Перми (GLA: 2,5 тыс. кв. м) и Датский квартал в Мытищах (GLA: 1,3 тыс. кв. м).

До конца года мы прогнозируем ввод еще около 200 тыс. кв. м качественных ТЦ, что на 9% меньше, чем по итогам 2024 года. Региональный рынок торговой недвижимости характеризуется не только снижением динамики ввода, но и продолжающимся снижением средней площади новых ТЦ. Если в 2000–2014 показатель составлял 30,8 тыс. кв. м, то в 2015–2025 он снизился на 25% – до 23,2 тыс. кв. м.

Динамика нового строительства в регионах, тыс. кв. м



*Без учета Москвы и Санкт-Петербурга

Ключевые цифры

Общее предложение, тыс. кв. м	17 223,5
Объем ввода в I кв. 2025, тыс. кв. м	80,0
Прогнозируемый объем ввода в 2025, тыс. кв. м	280,0
Обеспеченность жителей регионов* качественными торговыми площадями, GLA кв. м / 1 тыс. жителей	135,3

Крупнейшие ТЦ, открывшиеся в I квартале 2025

Гранд-Сити, Кемерово



DEPO, Воронеж



Esfera Center, Нальчик



Московский, Великий Новгород



Инвестиции в торговую недвижимость

Внешний контекст

Торговая
недвижимость



Ритейл

Онлайн-ритейл

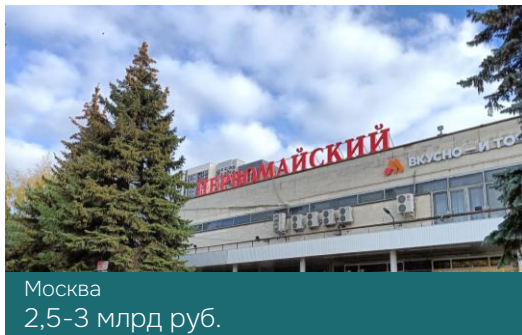
Приложения

В I квартале 2025 года было заключено 4 сделки с объектами торговой недвижимости на общую сумму 6 млрд руб., что на 27% ниже показателя аналогичного периода прошлого года. Начало года традиционно характеризуется низкими показателями инвестиций: в начале года завершаются в основном сделки, перенесенные с конца предыдущего года.

Сохраняется тенденция покупок с небольшим чеком до 1,5–2 млрд руб., в редких случаях – до 3 млрд руб. Инвесторы отдают предпочтение небольшим районным высокодоходным объектам, преимущественно в непосредственной близости к метро. Подобные объекты обеспечивают не только получение прибыли, но и сохранение накопленного капитала.

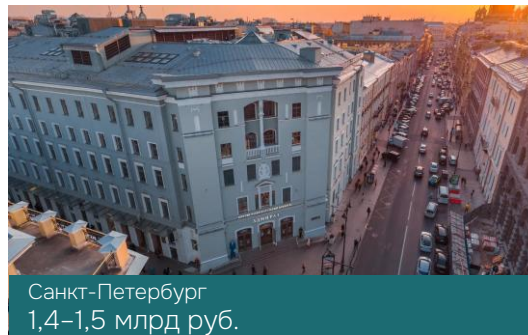
В течение года ожидается завершение ряда сделок по выходу иностранных инвесторов из российских активов, а также сохранение тренда на продажу дистресс-активов. В случае дистресс-активов решение о продаже обусловлено необходимостью владельцев оптимизировать свои активы, избавляясь от объектов, требующих значительных вложений или восстановления.

Крупнейшие сделки I кв. 2025 года



Москва
2,5–3 млрд руб.

Первомайский



Санкт-Петербург
1,4–1,5 млрд руб.

Адмирал

4 %

Доля инвестиций в торговую недвижимость в общем объеме сделок, I кв. 2025

I кв. 2025

6 млрд
руб.

Объем
инвестиций

4

Количество
транзакций

I кв. 2024

8 млрд
руб.

Объем
инвестиций

5

Количество
транзакций

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл



Онлайн-ритейл

Приложения

Ритейл



Новые ритейлеры

В I квартале 2025 года появился 1 новый российский бренд. Первый офлайн-бутик SASHAVERSE открылся в ТЦ Времена года. Пространство в стилистике минимализма построено на идее контраста материалов. Fashion-бренд специализируется на одежде в классическом стиле.

Также на рынок вышло 2 новых международных бренда. Казахстанский ритейлер GAISSINA, специализирующийся на функциональной и модной одежде, открыл свой первый магазин площадью 900 кв. м в Афимолле. Бренд также планирует открытие еще 4 магазинов в России до конца 2025 года. Итальянская марка инновационной техники для дома De'Longhi открыла свой первый флагман площадью около 250 кв. м в МЕГА Химки.

По итогам 2025 года мы прогнозируем выход 15 новых международных брендов, что на 40% ниже результатов 2024 года, когда на рынке появилось 25 новых игроков. Наблюдается тенденция к снижению активности новых брендов на российском рынке. Единичные игроки развивают сети магазинов (например, китайские fashion-бренды Baasploa (11 магазинов) и Balabala (10 магазинов)), в основном бренды открывают один флагманский магазин (например, южнокорейский fashion-ритейлер HAZZYS открыл флагман в Авиапарке).

Многие игроки отдают предпочтение развитию в онлайн, представляя ассортимент своего бренда на универсальных или нишевых маркетплейсах, а также запускают собственные интернет-магазины. Так, 79% новых международных брендов, открывшихся в 2024 году, представлены в одном или сразу нескольких форматах онлайн.

Новый российский бренд в I квартале 2025



SASHAVERSE, Времена года

Новые международные бренды в I квартале 2025



Gaissina, Афимолл



De'Longhi, Италия



Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Динамика выхода новых международных брендов

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Новые международные бренды, вышедшие на рынок России в I квартале 2025 года

2



2

Новых
международных
бренда



Магазина
в Москве

1,1 ТЫС.
КВ. М

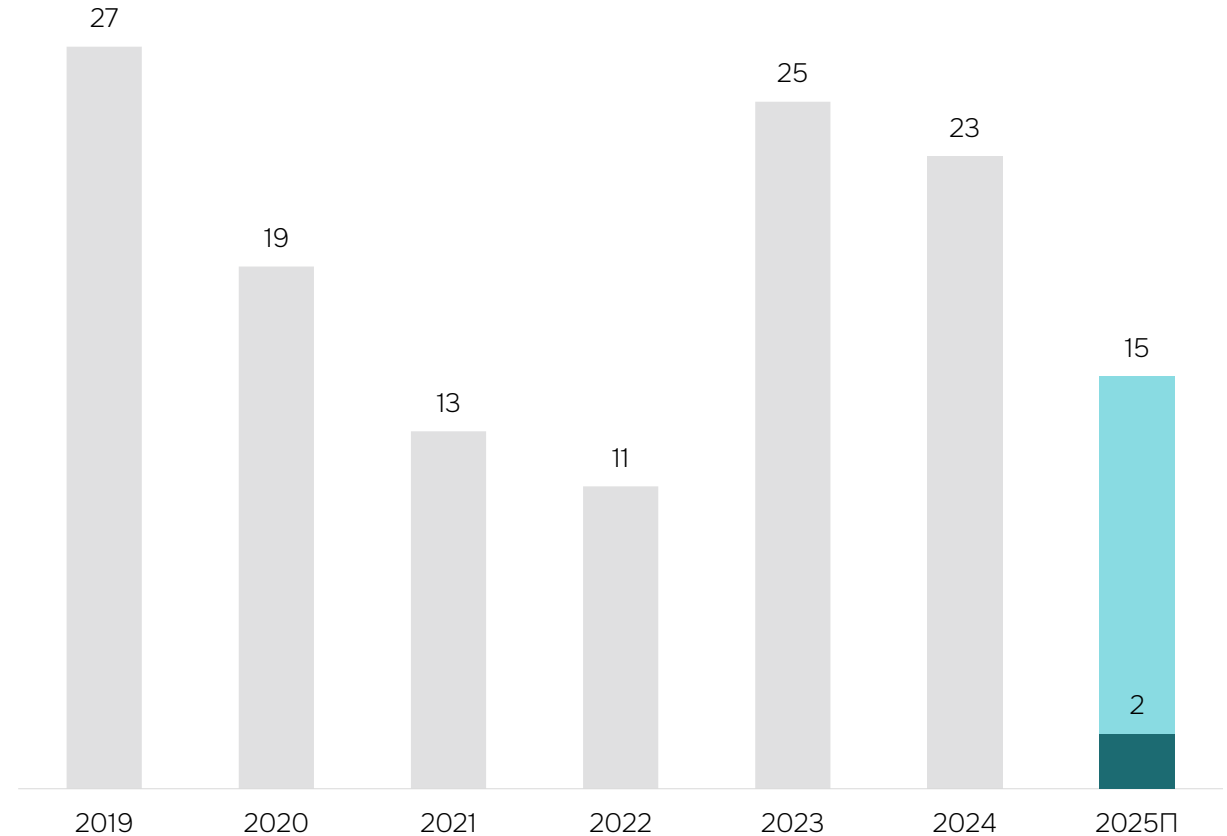
Заняли новые международные
бренды в ТЦ Москвы

Площадь первого магазина казахстанского ритейлера GAISSINA составила 900 кв. м. Для сравнения, средняя площадь магазинов, открытых новыми игроками в 2024 году, составляет всего 184 кв. м.

Узнать больше о новых международных
брендах в России 2024



Динамика выхода новых международных брендов в России



Форматы взаимодействия с потребителем

Ритейлеры продолжают создавать **новые креативные форматы для привлечения внимания потребителей**. В фокусе внимания создание качественного потребительского опыта.

Рор-уп пространства

В преддверии 8 марта **LIMÉ Gallery** в рамках выставки художника Дмитрия Кавки «Цветы. Превращение» открыл цветочный рор-уп магазин. Букеты были завернуты в бумагу с авторской графикой художника, которую потом можно повесить на стену.

Сегодня рор-уп пространства в ТЦ работают на привлечение внимания не только к отдельным ритейлерам, но и к социально важным вопросам. **Московская Медицина** в рамках проекта «Стану мамой» открыла в нескольких ТЦ Москвы точки, где можно получить консультацию по планированию беременности.

Креативные коллаборации

Marc O'Polo впервые вышел на Авито в рамках уникальной коллаборации, нацеленной на развитие идеи ценности ресейла.

Zarina выпустили совместную коллекцию с онлайн-кинотеатром ОККО, привлекая внимание к важности каждого человека и индивидуальности.

Sela представила коллекцию «Ожившие импрессионисты», в которой совмещены динамика технологий и статика искусства.

На этажах **BoscoVesna** разместят работы современного художника Гоши Острецова. Проект посвящен культурному коду, художественной преемственности, роли моды и технологий.



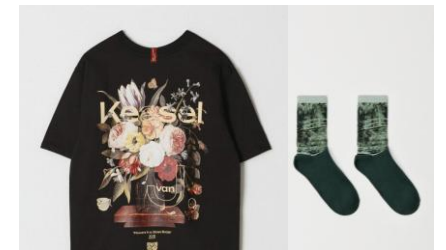
Стану мамой, Метрополис



LIMÉ Gallery



Zarina & Okko



Ожившие импрессионисты



ТЦ BoscoVesna

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл



Приложения

Онлайн-ритейл



Ключевые показатели онлайн-ритейла

Рост рынка электронной коммерции в России продолжается

По итогам I квартала 2025 года объем онлайн-продаж составил **3,3 трлн руб.** Количество заказов достигло 2,5 млрд шт.

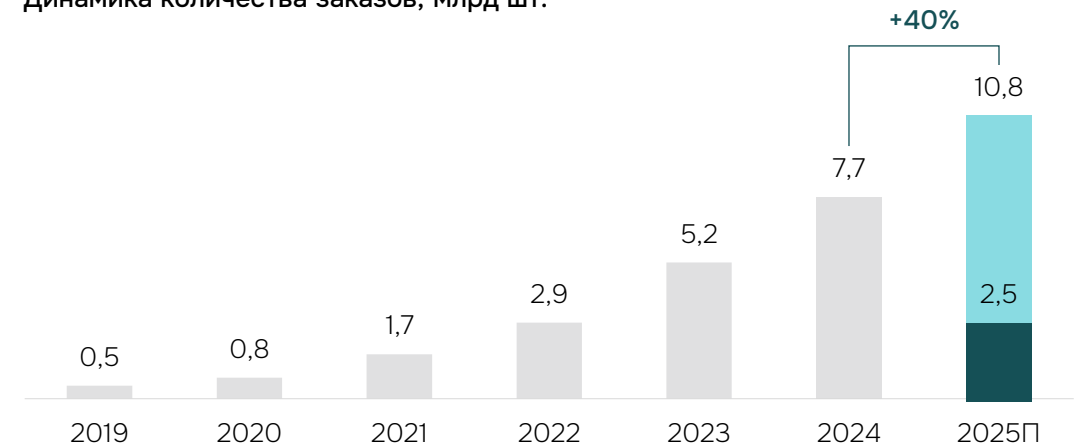
На сегмент-лидер онлайн-ритейла – универсальные маркетплейсы и магазины – приходится более 2,2 трлн руб. (68% от общего объема онлайн-продаж) и 2,1 млрд заказов (63% от общего количества заказов). Показатели второго по объему и первого с точки зрения динамики темпов роста онлайн-продаж сегмента – продукты питания – составили 414 млрд руб. и 267 млн заказов по результатам трех месяцев 2025 года.

В 2025 году мы прогнозируем рост онлайн-продаж на 29% – до 14,2 трлн руб. Динамика темпов роста количества заказов продолжит опережать аналогичный показатель объема онлайн-продаж ввиду углубления интеграции онлайн в повседневность. **В 2025 году количество заказов достигнет 10,8 млрд шт., увеличившись на 40%.** Главным образом позитивную динамику показателя обеспечивают два крупнейших сегмента онлайн-ритейла – универсальные маркетплейсы и магазины и продукты питания. Благодаря тому, что потребители заказывают товары онлайн все чаще и на меньшую сумму, будет снижаться средний чек – показатель составит 1 310 руб. (-8% г/г).

Динамика объема онлайн-продаж, трлн руб.



Динамика количества заказов, млрд шт.



Узнать больше об итогах 2024 года на рынке онлайн-торговли России



Сегменты онлайн-ритейла: итоги I квартала 2025

Усиление консолидации рынка

Внешний контекст

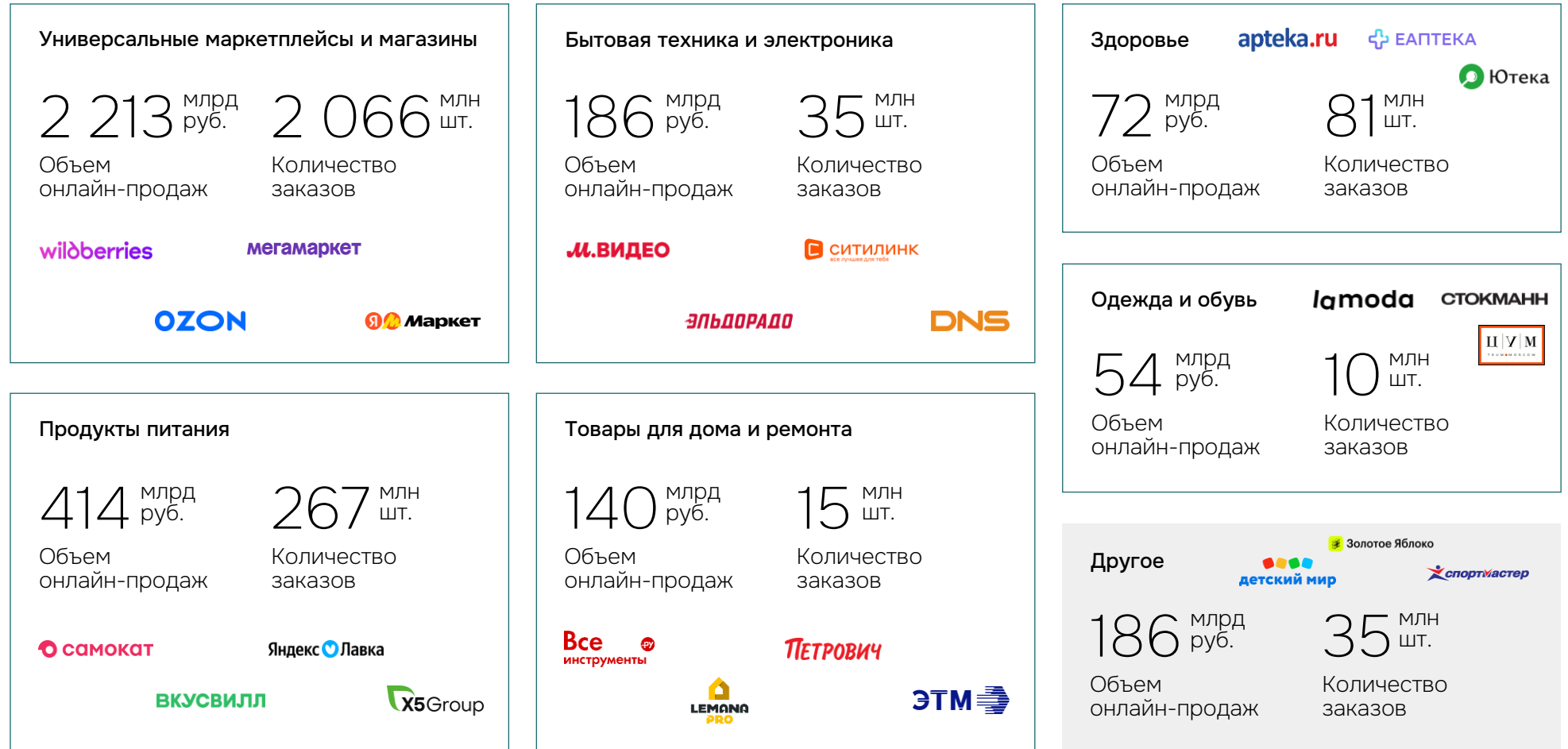
Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл



Приложения



Проникновение онлайн

Топ-10 стран мира по доле онлайн-продаж в обороте розничной торговли

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл



Приложения

Норвегия 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Россия 

20% доля онлайн в обороте розничной торговли

Ирландия 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Великобритания 

27% доля онлайн в обороте розничной торговли

Китай 

34% доля онлайн в обороте розничной торговли

США 

27% доля онлайн в обороте розничной торговли

Нидерланды 

18% доля онлайн в обороте розничной торговли

Германия 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Южная Корея 

24% доля онлайн в обороте розничной торговли

Сингапур 

17% доля онлайн в обороте розничной торговли

Рынок электронной торговли России входит в топ-5 крупнейших по доле онлайн-ритейла в обороте розничной торговли

Основными драйверами электронной коммерции являются крупные города.

Несмотря на то, что региональный рынок уже сильно развит, потенциал роста сохраняется.

Дальнейшая экспансия за счет географии ограничена ввиду таких факторов, как низкая плотность населения и территориально-географические особенности России. Именно поэтому развитие крупнейших ритейлеров – универсальных игроков (универсальные маркетплейсы и магазины) и игроков в сегменте продуктов питания – направлено на наращивание аудитории.

Тенденции на рынке онлайн-ритейла

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Расширение ассортимента и аудитории

В марте 2025 года **Яндекс Фабрика** – бизнес-направление Яндекса, специализирующееся на развитии СТМ-линеек – представило новый детский бренд Junion. С конца марта бренды Яндекс Фабрики (более 10) официально представлены и на сторонних площадках (OZON, Wildberries, Lamoda, ВсеИнструменты.ру, Сантехника-онлайн).

В свою очередь **Lamoda** расширяет присутствие не только за счет открытия офлайн-магазинов Lamoda Sport, но и за счет выхода на новые площадки. В феврале стало известно о запуске сотрудничества с **Яндекс Маркетом** для развития спортивной и fashion-категорий.

Товары в новых для ритейлера категориях представил **Самокат**, который теперь доставляет одежду и обувь, товары для дома и ремонта, книги и многое другое. Расширение ассортимента происходит в рамках партнерского проекта с **Мегамаркетом**. Также ритейлер готовится к запуску собственных ПВЗ в сотрудничестве с **Купером**. Первые пункты откроются в апреле в Москве и Санкт-Петербурге. Кроме того, Самокат запустил собственный мерч: в эксклюзивную коллекцию вошли лонгсливы в трех цветах с принтами про любовь к еде.

Новые сервисы

Интернет-банк для предпринимателей **Точка** запустил сервис для создания интернет-магазинов Точка Стор. Ключевым преимуществом является отсутствие необходимости дополнительных интеграций с банками и транспортными компаниями.

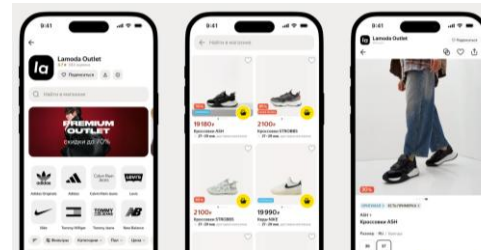
Яндекс разрабатывает сервис-конструктор для создания независимых интернет-магазинов – в качестве альтернативы маркетплейсам для продавцов. Запуск продукта запланирован на август-сентябрь 2025 года. Предположительно, сервис будет бесплатным, но с возможностью подключения платных опций.



Junion, Яндекс Фабрика



pragma, Яндекс Фабрика



Lamoda на Яндекс Маркете



Коллекция лонгсливов, Самокат

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения



Приложения

Обеспеченность торговыми площадями

Топ-10 городов России по обеспеченности качественными торговыми площадями GLA

Общее предложение и обеспеченность качественными торговыми площадями GLA, млн кв. м | кв. м / 1 тыс. жителей

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения



Самара	0,9 млн кв. м	735 кв. м / 1 тыс. жителей	Воронеж	0,5 млн кв. м	456 кв. м / 1 тыс. жителей
Краснодар	0,8 млн кв. м	708 кв. м / 1 тыс. жителей	Санкт-Петербург	2,4 млн кв. м	438 кв. м / 1 тыс. жителей
Екатеринбург	0,9 млн кв. м	567 кв. м / 1 тыс. жителей	Ростов-на-Дону	0,5 млн кв. м	395 кв. м / 1 тыс. жителей
Нижний Новгород	0,6 млн кв. м	529 кв. м / 1 тыс. жителей	Казань	0,5 млн кв. м	385 кв. м / 1 тыс. жителей
Нижний Новгород	6,6 млн кв. м	503 кв. м / 1 тыс. жителей	Уфа	0,4 млн кв. м	359 кв. м / 1 тыс. жителей

Изданные ранее отчеты

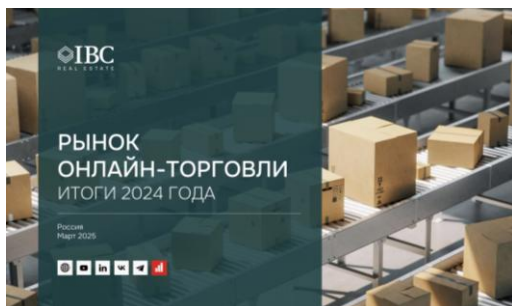
Внешний контекст

Торговая
недвижимость

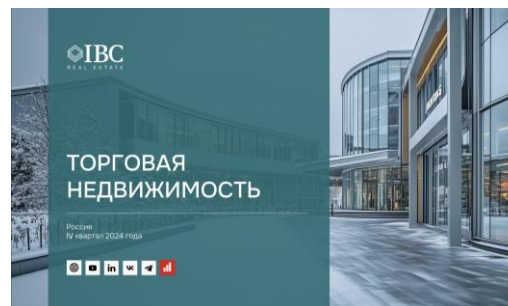
Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения



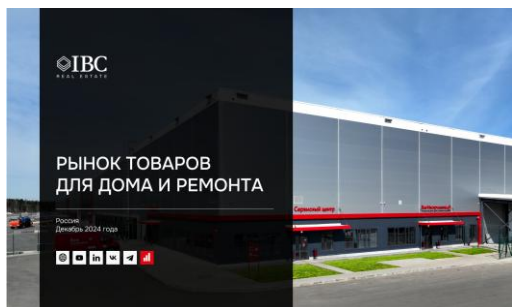
Рынок онлайн-торговли. Итоги 2024
Март 2025



Торговая недвижимость России
IV квартал 2024



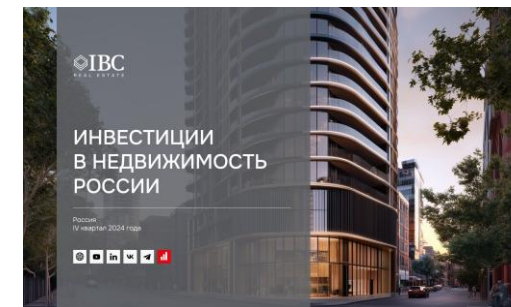
Инвестиции в недвижимость России
I квартал 2025



Рынок товаров для дома и ремонта
Декабрь 2024



Торговая недвижимость России
III квартал 2024



Инвестиции в недвижимость России
IV квартал 2024



Микаэл Казарян

Член совета директоров,
руководитель департамента
рынков капитала и инвестиций



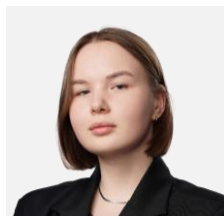
Валерия Шураева

Руководитель направления
торговой и гостиничной аналитики



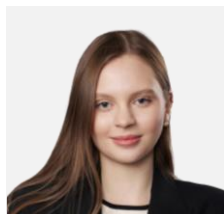
Екатерина Ногай

Руководитель департамента
исследований и аналитики



Ксения Каменская

Аналитик департамента
исследований и аналитики



Мария Шибеева

Аналитик департамента
исследований и аналитики

Спасибо

Россия

Москва, БЦ Lighthouse
ул. Валовая, д. 26
moscow.russia@ibcrealestate.ru

Санкт-Петербург, БЦ Пассаж
ул. Итальянская, д. 17
st.petersburg.russia@ibcrealestate.ru

Казахстан

Алматы, SmArt.Point
ул. Байзакова, д. 280
almaty.kazakhstan@ibcrealestate.kz