IBC
REAL ESTATE

РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ

ИТОГИ 2024 ГОДА

Россия
Март 2025

Ключевые цифры и тенденции

2024

11,0 +39% г/г трлн руб.
Онлайн-продажи

7,7 +48% г/г млрд шт.
Количество заказов

1 420 -7% г/г руб.
Средний чек

Прогноз на 2025

14,2 +29% г/г трлн руб.
Онлайн-продажи

10,8 +40% г/г млрд шт.
Количество заказов

1 310 -8% г/г руб.
Средний чек

Тенденции рынка

| Онлайн как неотъемлемая часть стратегии развития ритейлеров

Сегодня развитие онлайн канала-продаж является важной составляющей стратегий всех крупных ритейлеров. Игроки рынка интегрируют онлайн, выстраивая омниканальную модель, которая, как правило, предполагает развитие в офлайне и сразу нескольких форматах онлайна. И, поскольку развитие собственного онлайна сопряжено с рядом трудностей, большинство расширяет свое присутствие за счет выхода на несколько мультибрендовых и мультикатегорийных онлайн-платформ.

| Региональная экспансия

Потенциал развития регионов все еще не исчерпан в первую очередь для двух основных сегментов – мультикатегорийные маркетплейсы и продукты питания. Если для универсальных маркетплейсов, которые уже имеют широкую географию покрытия, дальнейший потенциал роста связан с расширением базы активных потребителей, то для продуктового онлайн-ритейла остаются возможности для выхода в новые регионы, ввиду чего развитие будет происходить преимущественно за счет витрин.

| Снижение среднего чека

В 2024 году средний чек снизился на 7%, снижение продолжится и в 2025 году. Динамика роста онлайн-заказов опережает динамику роста объема онлайн-продаж, что обусловлено рутинизацией приобретения товаров онлайн. Потребители заказывают чаще, но на меньшую сумму.

Источник: Данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

Категории онлайн-рынка: тенденции 2025

Мультикатегорийные маркетплейсы

Фокус внимания крупнейшего (как по объему онлайн-продаж, так и по количеству заказов) сегмента онлайн-ритейла будет направлен на **совершенствование покупательского опыта и формирование лояльности в борьбе за аудиторию**. Привлечение новых покупателей продолжится в том числе благодаря расширению матрицы СТМ-товаров и эксклюзивным партнерствам с известными брендами. Ритейлерам важно будет не только сохранять одно из ключевых преимуществ сегмента – низкие цены, но и качественно работать с товарами в высокой ценовой категории. Кроме того, игроки сегмента продолжат создавать и развивать экосистемы, наращивая ассортимент не только товаров, но и услуг.

Важным вызовом для развития категории может стать изменение нормативно-правовой базы и принятие новой регуляторной политики в части работы маркетплейсов.

Продукты питания

Продуктовый онлайн-ритейл также продолжит свое расширение в регионах России – преимущественно через партнерские сервисы (витрины). В то же время собственную логистику в удаленных от столицы регионах будут выстраивать отдельные омниканальные игроки. В фокусе внимания скорость, качественный сервис и обеспечение бесшовного клиентского опыта приобретения товаров через несколько каналов продаж.

Товары для дома и ремонта

Рост онлайн-рынка DIY продолжится преимущественно за счет рекордов ввода жилья. Однако темпы будут снижаться, поскольку ряд льготных ипотечных программ, обеспечивающих этот бум, завершился. Кроме того, влияние будет оказывать и рост консолидации рынка в руках универсальных маркетплейсов.

Одежда, обувь и аксессуары

Fashion-сегмент будет снижать темпы роста. Доля категории от рынка онлайн-торговли также будет постепенно уменьшаться, однако в ближайшие годы значительного изменения не произойдет. Универсальные маркетплейсы продолжат наращивать объемы продаж товаров в категории.

Здоровье

В сегменте здоровья продолжит усиливаться монополизация игроков – продажи сосредоточатся в руках нескольких нишевых маркетплейсов. Дальнейшее развитие будет происходить в условиях наращивания объемов онлайн-продаж универсальными маркетплейсами и агрегаторами доставки.

IBC
REAL ESTATE

Рынок онлайн-торговли в России

Универсальные маркетплейсы и магазины

Продукты питания

Бытовая техника и электроника

Товары для дома и ремонта

Здоровье

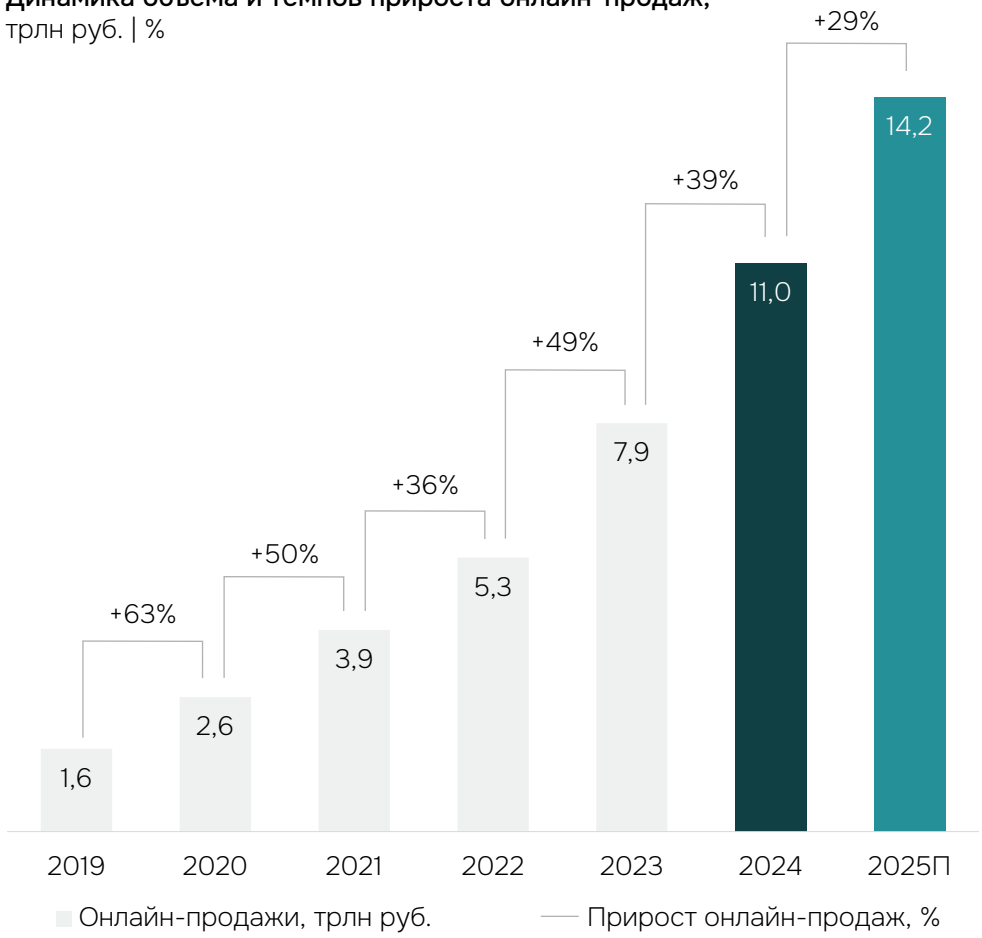
Одежда, обувь и аксессуары

Рынок онлайн-торговли в России

Рост рынка электронной торговли продолжается

Однако более медленными темпами ввиду эффекта высокой базы

Динамика объема и темпов прироста онлайн-продаж,
трлн руб. | %



11,0 **+39% г/г** трлн руб.

Объем онлайн-продаж **2024**

По итогам 2024 года объем онлайн-продаж в России составил 11 трлн руб., что на 39% больше аналогичного показателя предыдущего года. Стремительный рост рынка онлайн-торговли продолжается ввиду продолжающейся интеграции онлайна в повседневные практики потребителей.

В 2025 году рост объема онлайн-продаж увеличится до 14,2 трлн руб. (+29% г/г). Темпы роста показателя будут оставаться высокими, однако продемонстрируют постепенное замедление ввиду эффекта высокой базы и повышенной инфляции издержек бизнеса.

65 % Доля **универсальных маркетплейсов и магазинов** от общего объема онлайн-продаж **2024**

wildberries мегамаркет OZON Я.Маркет

Рынок онлайн-ритейла характеризуется усилением консолидации, что отражается в продолжающемся увеличении доли универсальных маркетплейсов в общем объеме онлайн-продаж. **Большая часть объема онлайн-продаж (7,2 трлн руб. или 65%) приходится на сегмент, выступающий главным драйвером онлайн-рынка – мультикатегорийные маркетплейсы и магазины.** Для сравнения, по итогам 2023 года доля онлайн-продаж сегмента составляла 62%, а в 2019 году на сегмент приходилось всего 35% общего объема рынка онлайн-торговли.

Источник: Данные по объему онлайн-продаж представлены по расчетам IBC Real Estate

Онлайн VS офлайн

Темпы роста онлайна опережают темпы роста офлайна даже без учета инфляции

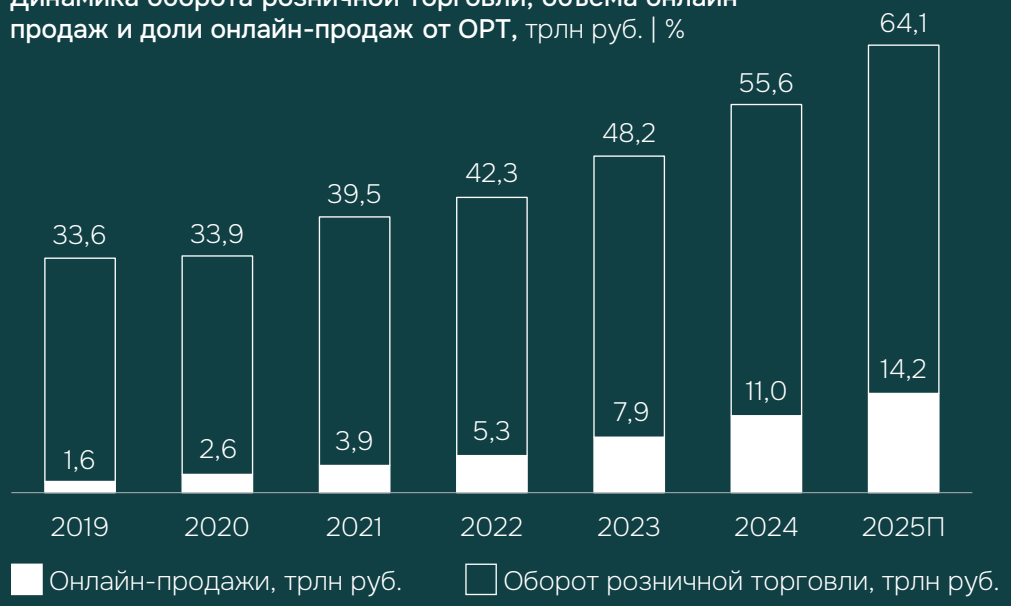
55,6 трлн руб.

Оборот розничной торговли 2024

11,0 трлн руб.

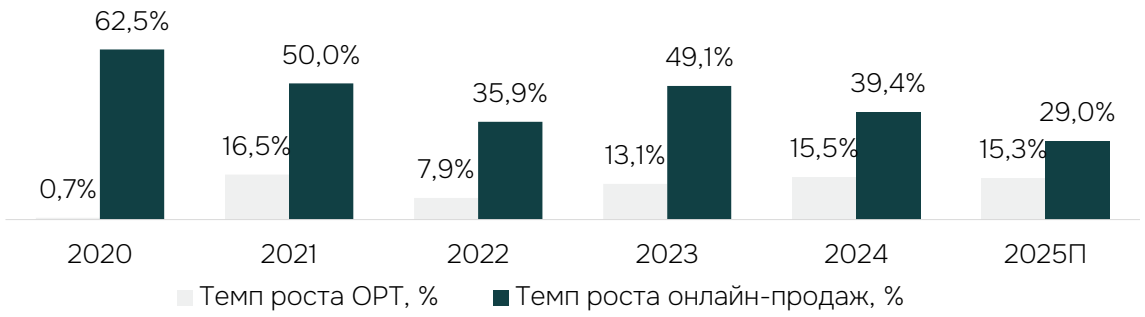
Объем онлайн-продаж 2024

Динамика оборота розничной торговли, объема онлайн-продаж и доли онлайн-продаж от ОРТ, трлн руб. | %



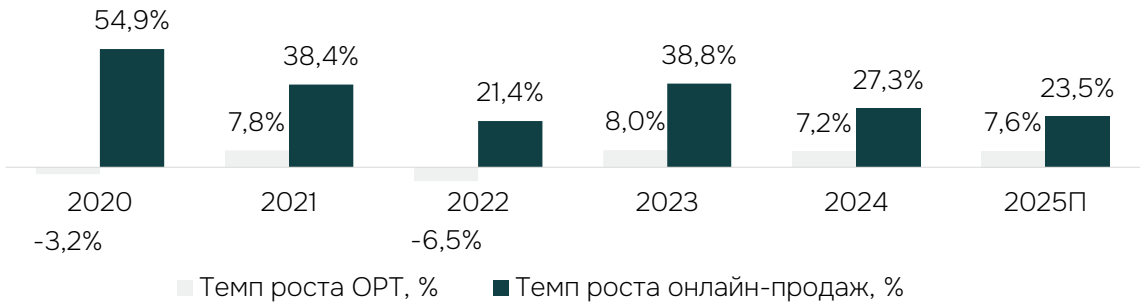
Номинальные темпы роста индикаторов

в текущих ценах



Реальные темпы роста индикаторов

в сопоставимых ценах – без учета инфляции

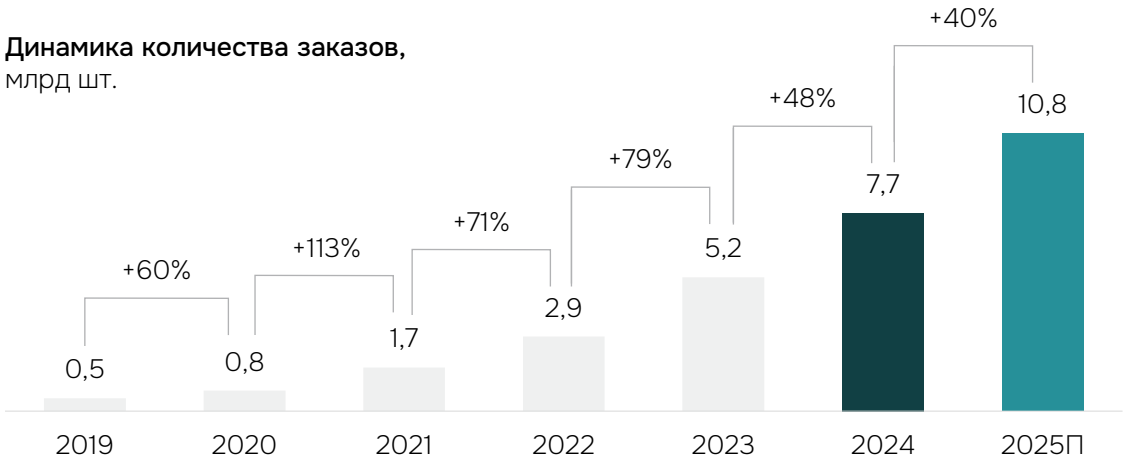


Источник: Данные по объему онлайн-продаж представлены по расчетам IBC Real Estate, данные по обороту розничной торговли – Росстат.

Количество заказов и средний чек

Интеграция онлайна в повседневные потребительские практики усиливается: количество заказов растет, а средний чек – снижается

Динамика количества заказов,
млрд шт.



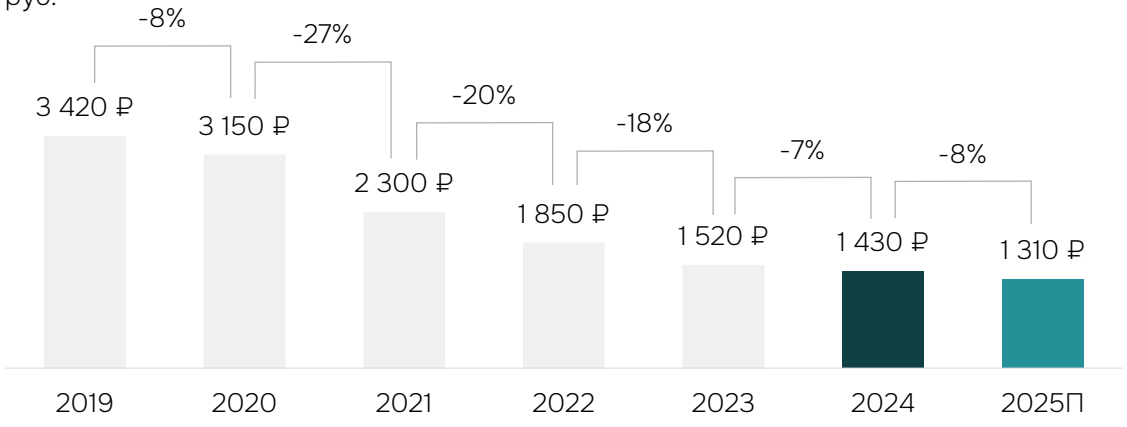
7,7 **+48% г/г** млрд шт.

Кол-во заказов
2024

Количество онлайн-заказов стремительно растет – по сравнению с 2023 годом показатель увеличился на 48% г/г и составил 7,7 млрд шт. В 2025 году количество совершенных заказов продолжит расти и достигнет 10,8 млрд шт. (+40% г/г).

Главным образом **позитивную динамику показателя обеспечивают два крупнейших сегмента онлайн-ритейла – универсальные игроки** (универсальные маркетплейсы и магазины) **и продукты питания,** количество заказов в которых по сравнению с 2023 годом увеличилось на 49% и 41% соответственно.

Динамика среднего чека,
руб.



1 430 **-7% г/г** руб.

Средний чек
2024

Средний чек заказов продолжает снижаться, поскольку потребители заказывают чаще, но на меньшую сумму. По итогам 2024 года индикатор составил 1 430 руб., уменьшившись на 7%. В 2025 году средний чек снизится до 1 310 руб. (-8% г/г).

Снижение среднего чека почти во всех сегментах говорит о том, что **заказ товаров онлайн становится не просто привычкой, а частью рутины**. **Данная тенденция характерна для жителей не только столицы, но и крупнейших городов России.** Наиболее сильное снижение среднего чека произошло в сегменте здоровье (-27% г/г). В то же время в категориях продукты питания, бытовая техника и электроника средний чек увеличился – на 10% и 24% соответственно – ввиду специфики сегментов.

Источник: Данные по количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

Проникновение онлайна

На карте представлен топ-10 стран мира по доле онлайн-продаж в обороте розничной торговли, %

Норвегия
17% доля онлайна в обороте розничной торговли

Россия
20% доля онлайна в обороте розничной торговли

Ирландия
17% доля онлайна в обороте розничной торговли

Великобритания
27% доля онлайна в обороте розничной торговли

Китай
34% доля онлайна в обороте розничной торговли

США
27% доля онлайна в обороте розничной торговли

Нидерланды
18% доля онлайна в обороте розничной торговли

Германия
17% доля онлайна в обороте розничной торговли

Южная Корея
24% доля онлайна в обороте розничной торговли

Сингапур
17% доля онлайна в обороте розничной торговли

Рынок электронной торговли России входит в топ-5 крупнейших по доле онлайн-ритейла в обороте розничной торговли

Основными драйверами электронной коммерции остаются крупные города.
Несмотря на то, что региональный рынок уже сильно развит, потенциал роста сохраняется.
Дальнейшая интенсивная экспансия за счет географии ограничена ввиду таких факторов, как низкая плотность населения и территориально-географические особенности России. Именно поэтому развитие крупнейших ритейлеров – универсальных игроков (универсальные маркетплейсы и магазины) и игроков в сегменте продукты питания – направлено на наращивание аудитории.

Источник: Данные по объему онлайн-продаж в России представлены по расчетам IBC Real Estate, ECDB

Структура онлайн-рынка в 2024 году

Консолидация рынка онлайн-ритейла усиливается – в 2024 году на универсальные маркетплейсы и магазины пришлось 65% онлайн-продаж и 82% заказов, что превосходит результаты 2023 года на 3 п.п. и 1 п.п. соответственно.

Универсальные маркетплейсы и магазины

7,2 трлн руб. — Объем онлайн-продаж

6,3 млрд шт. — Количество заказов

Продукты питания

1 270 млрд руб. — Объем онлайн-продаж

860 млн шт. — Количество заказов

Здоровье

298 млрд руб. — Объем онлайн-продаж

262 млн шт. — Количество заказов

Бытовая техника и электроника

788 млрд руб. — Объем онлайн-продаж

42 млн шт. — Количество заказов

Одежда, обувь и аксессуары

218 млрд руб. — Объем онлайн-продаж

39 млн шт. — Количество заказов

Другое

736 млрд руб. — Объем онлайн-продаж

146 млн шт. — Количество заказов

Товары для дома и ремонта

547 млрд руб. — Объем онлайн-продаж

54 млн шт. — Количество заказов

Источник: Данные по объему онлайн-продаж и количеству заказов представлены по расчетам IBC Real Estate

IBC REAL ESTATE

Рынок онлайн-торговли в России

Универсальные маркетплейсы и магазины

Продукты питания

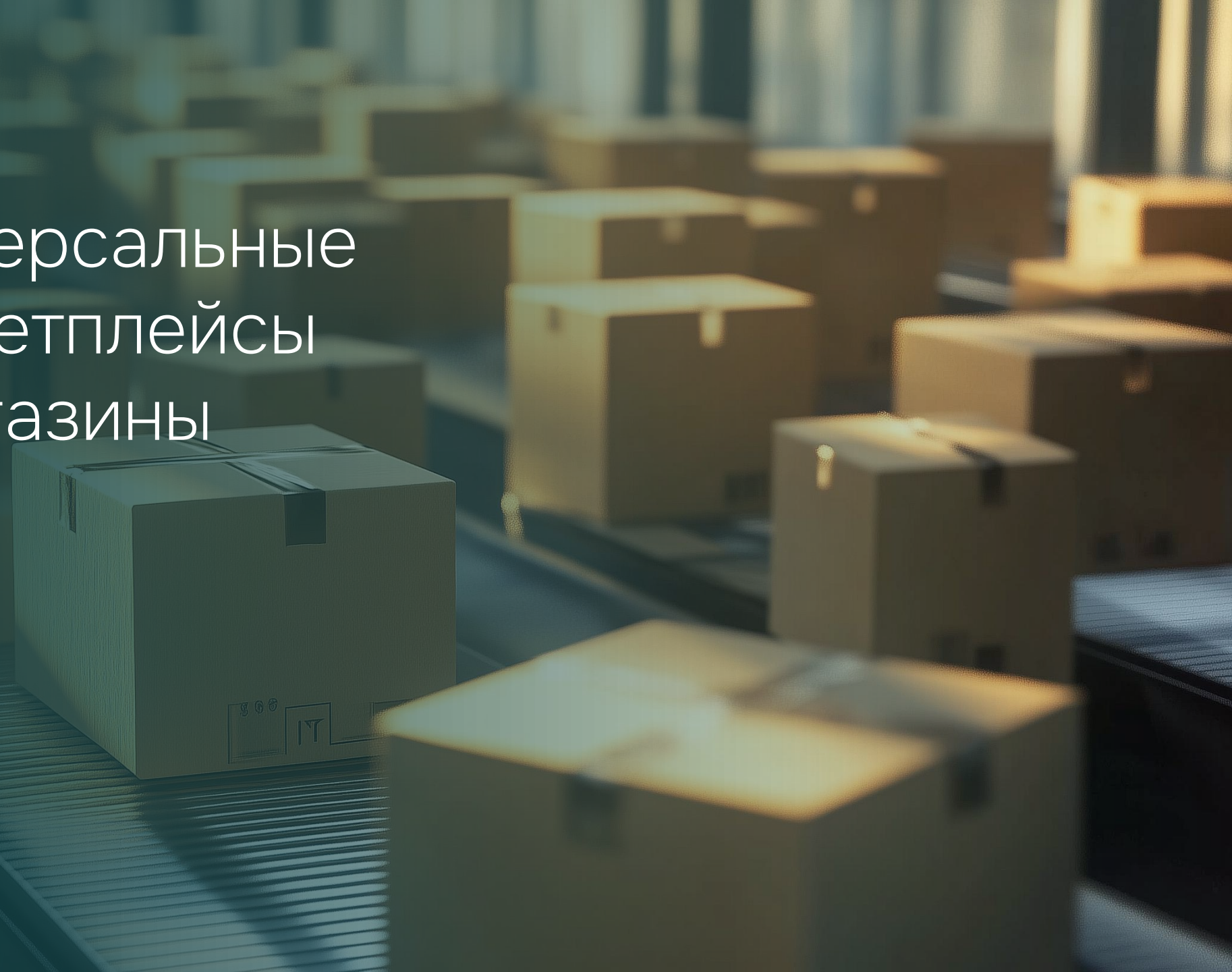
Бытовая техника и электроника

Товары для дома и ремонта

Здоровье

Одежда, обувь и аксессуары

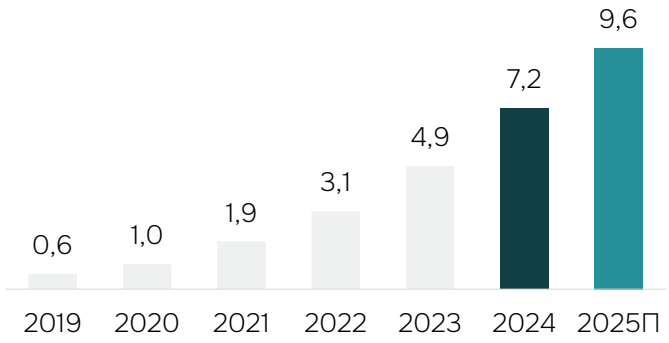
Универсальные маркетплейсы и магазины



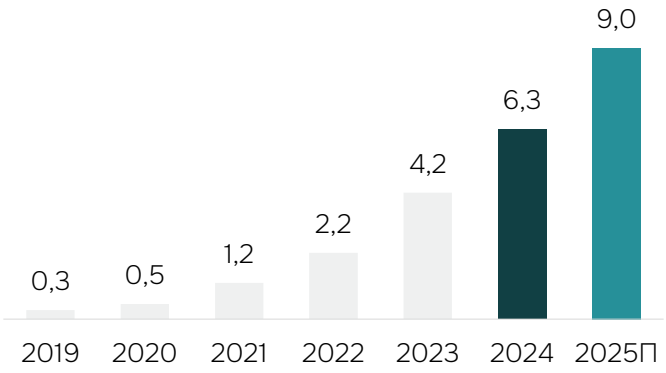
Универсальные маркетплейсы и магазины

Крупнейший сегмент по-прежнему растет быстрее рынка в целом

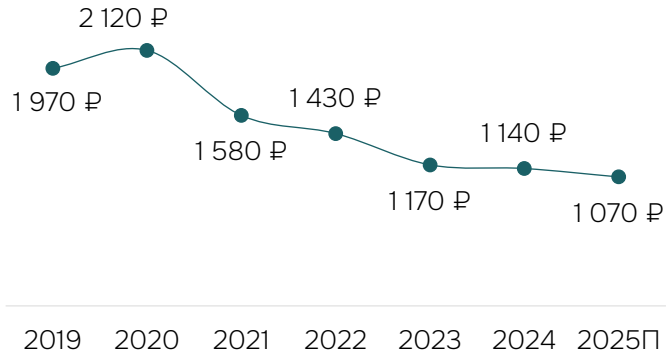
Динамика объема онлайн-продаж,
трлн руб.



Динамика количества заказов,
млрд шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Универсальные маркетплейсы

wildberries, мегамаркет, OZON, Яндекс Маркет

Универсальные магазины

ОНЛАЙН ТРЕЙД.РУ, RBT.ru, SHOPPING LIVE, SIMA LAND

7,2 трлн руб. **+45% г/г** Объем онлайн-продаж **2024**

В 2024 году объем онлайн-продаж универсальных маркетплейсов и магазинов достиг 7,2 трлн руб., что на 45% превосходит результаты 2023 года. Количество заказов в категории выросло на 49% и составило 6,3 млрд шт.

При этом 6,5 трлн руб. или **59% онлайн-продаж** и 6 млн или **78% от общего количества заказов составляют 2 крупнейших мультикатегорийных маркетплейса** – Ozon, Wildberries.

Несмотря на снижение темпов роста ключевых показателей, **категория-драйвер онлайн-ритейла в России по-прежнему растет быстрее рынка в целом** – как в продажах, так и в количестве заказов. Мультикатегорийные игроки активно наращивают свои логистические мощности, обеспечивая быструю и надежную доставку, что становится критически важным фактором в условиях растущего спроса на онлайн-покупки.

Источник: Данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

Крупнейшие мультикатегорийные маркетплейсы

OZON wildberries

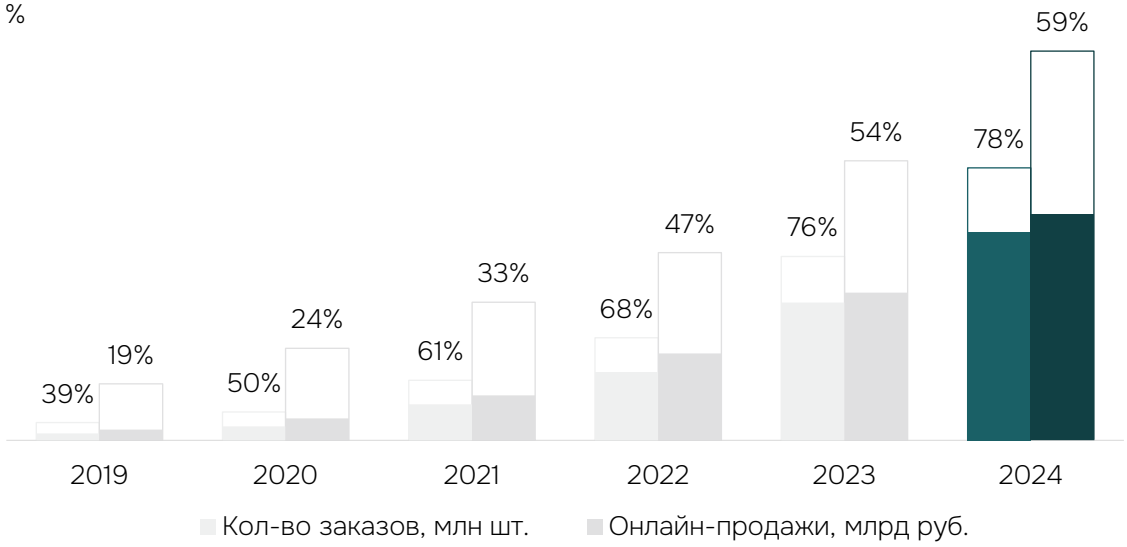
59 %

Совокупная доля онлайн-продаж
2024

78 %

Совокупная доля кол-ва заказов
2024

Динамика доли OZON и Wildberries от общего объема онлайн-продаж и количества заказов,
%



Логистические мощности

7,8 млн кв. м

Совокупный объем **существующих** складских площадей
Март 2025

11,8 млн кв. м

Совокупный объем **строящихся и проектируемых** складских площадей
Март 2025

>95 тыс.

Совокупное кол-во Собственных ПВЗ
2024

OZON wildberries

>65 тыс.

Совокупное кол-во партнерских ПВЗ
2024

5post ПОЧТА РОССИИ CDEK

Источник: Данные по объему онлайн-продаж и количеству заказов представлены по расчетам IBC Real Estate

IBC REAL ESTATE

Рынок онлайн-торговли в России

Универсальные маркетплейсы и магазины

Продукты питания

Бытовая техника и электроника

Товары для дома и ремонта

Здоровье

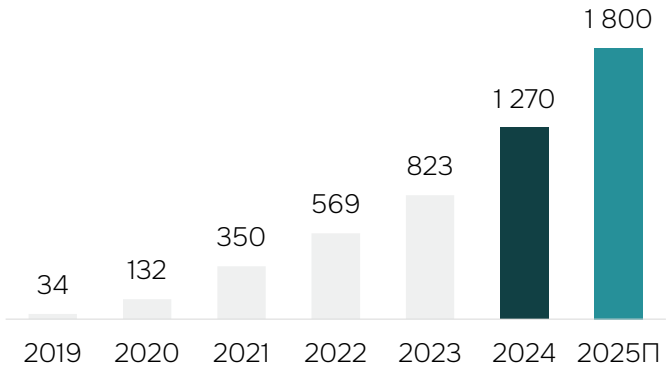
Одежда, обувь и аксессуары

Продукты питания

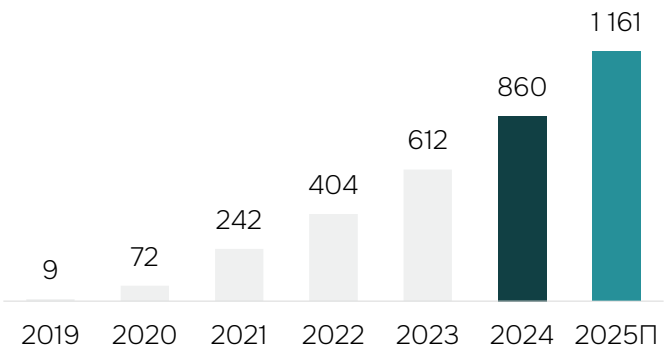
Продукты питания

Наиболее высокая динамика роста объема онлайн-продаж среди всех сегментов онлайн-рынка

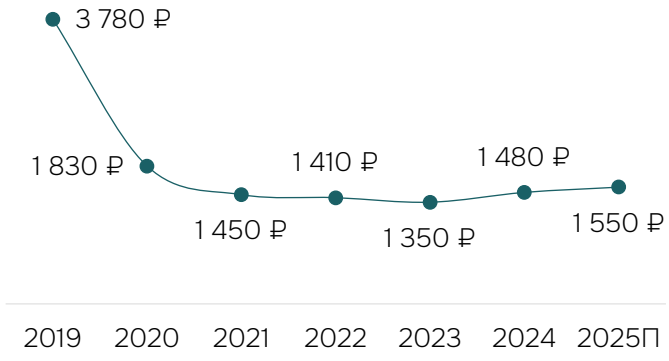
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Витрины	купер	Яндекс Еда
Омниканальные ритейлеры	Пятёрочка	МАГНИТ ВКУСВИЛЛ
Онлайн-ритейлеры	самокат	OZON fresh

1 270 млрд руб. **+54% г/г** Объем онлайн-продаж **2024**

По итогам 2024 года объем онлайн-продаж сегмента составил 1 270 млрд руб., что превосходит результаты 2023 года на 54%.

В отличие от онлайн-рынка в целом, где показатель среднего чека продолжает снижаться, **по итогам 2024 года средний чек продуктового онлайн-ритейла увеличился на 10% г/г.** С одной стороны, продолжается постепенная трансформация потребительского поведения – потребители заказывают чаще, но на меньшую сумму. Эту же тенденцию подтверждает востребованность сервисов экспресс-доставки продуктов на дом. В то же время **продукты питания – одна из наиболее быстро растущих в цене категорий.** Более того, стратегия ритейлеров, нацеленных на оптимизацию затрат в условиях постоянного роста стоимости логистики, приводит к увеличению среднего чека за счет введения минимальной стоимости заказа и повышения необходимой для бесплатной доставки стоимости заказа.

Источник: Данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

Тенденции на рынке продуктового ритейла

IBC REAL ESTATE

Потребительская лояльность и тренд на готовую еду

Продуктовые ритейлеры активно работают над формированием лояльности клиентов, благодаря чему потребители все чаще приобретают продукты онлайн. Будучи уверенными в качестве товаров, покупатели без опасений заказывают не только продукты в категории fresh, но и готовую еду – направление, которое стремительно развивалось в 2024 году и продолжит свое развитие в 2025.

Яндекс Лавка

- Расширение сети дарккитченов (первые кухни открылись в конце 2023 года) до 140 кухонь в Москве и Санкт-Петербурге к концу сентября 2024 года
- Выход в новые регионы – осенью первые кухни открылись в Екатеринбурге, Краснодаре, Нижнем Новгороде

ВКУСВИЛЛ

- Запуск 150-й кухни сервиса Сгоряча в декабре 2024 года
- Открытие первых офлайн-точек в ТЦ и магазинах
- Интеграция Сгоряча в новые форматы — грейсторы и гастродарки*

Омниканальность, которая формирует лояльность

Доверие потребителей завоевывается также посредством предоставления качественных сервисов и обеспечения единого покупательского опыта в офлайне и нескольких форматах онлайна.

Яндекс Лавка

OZON fresh

- Открытие первого офлайн-магазина в августе 2024 года
- Запуск Telegram-бота для быстрого заказа продуктов и товаров повседневного спроса

Узнать больше о рынке продуктового ритейла в России в отчете

Товары СТМ как инструмент формирования лояльности

Фокус внимания продуктовых ритейлеров также направлен на **расширение ассортимента и совершенствование товаров СТМ** – не только в категории готовой еды.

Перекрёсток

- Проведение ребрендинга основной СТМ Маркет
- Продвижение СТМ Зеленая Линия: открытие фудтрака с продукцией бренда и фирменного кафе на фудкорте Европейского
- Запуск отдельных витрин кафе Select и СТМ Зеленая Линия в приложении Т-Банка

Обновленная СТМ Маркет

Фудтрак и фирменное кафе Зеленая Линия

*Грейсторы – гибридные магазины с отдельной зоной сборки онлайн-заказов. Гастродарки – дарксторы с открытыми сервисами (Сгоряча, Кафе-пекарня, а также мясные и рыбные витрины) и отдельным входом для покупателей

Источник: Данные по объему онлайн-продаж и количеству заказов представлены по расчетам IBC Real Estate

IBC REAL ESTATE

Рынок онлайн-торговли в России

Универсальные маркетплейсы и магазины

Продукты питания

Бытовая техника и электроника

Товары для дома и ремонта

Здоровье

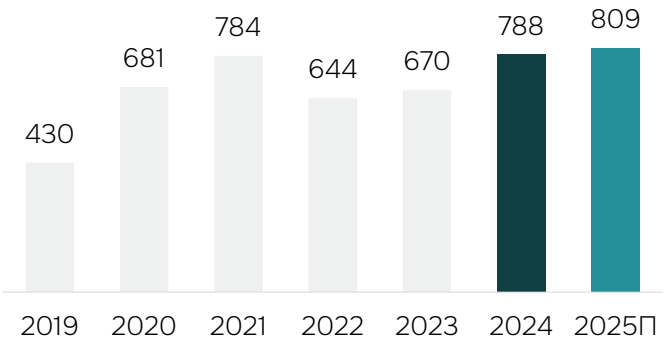
Одежда, обувь и аксессуары

Бытовая техника и электроника

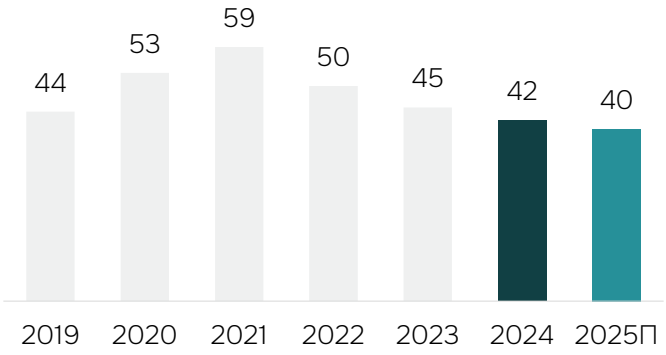
Бытовая техника и электроника

Рост среднего чека ввиду продолжающегося снижения количества заказов в категории

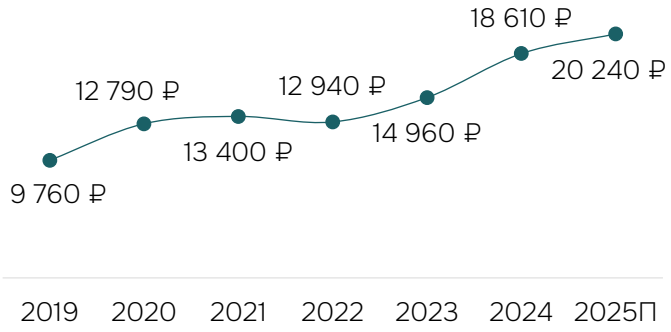
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы

ЭЛЬДОРАДО, М.видео

Омниканальные ритейлеры

СИТИЛИНК, DNS, ХОЛОДИЛЬНИК.РУ, МегаФон

788 млрд руб. **+18% г/г** Объем онлайн-продаж **2024**

В 2024 году онлайн-рынок бытовой техники и электроники достиг 788 млрд руб., увеличившись за год на 18%. Количество заказов категории достигло 42 млн, снизившись на 5% г/г. Ввиду продолжающегося снижения количества заказов растет и средний чек – на 24% по итогам года.

Динамика ключевых показателей онлайн-рынка бытовой техники и электроники обусловлена возрастающей ролью мультикатегорийных маркетплейсов, которые не только расширяют ассортиментную матрицу, но и совершенствуют условия приобретения товаров, а также активно работают над лояльностью потребителей.

В 2025 году мы ожидаем снижение темпов роста онлайн-продаж в категории до 3% при снижении количества заказов на 5%.

Источник: Данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

IBC REAL ESTATE

Рынок онлайн-торговли в России

Универсальные маркетплейсы и магазины

Продукты питания

Бытовая техника и электроника

Товары для дома и ремонта

Здоровье

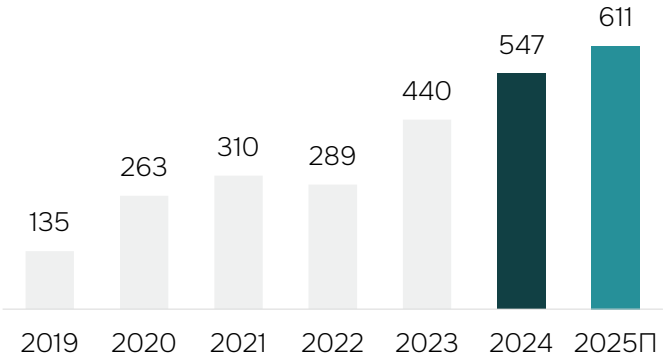
Одежда, обувь и аксессуары

Товары для дома и ремонта

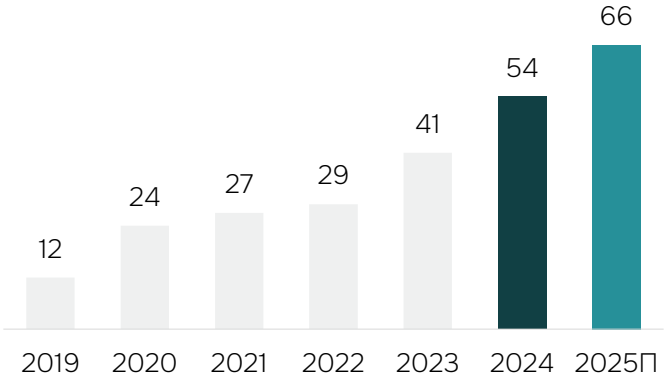
Товары для дома и ремонта

Развитие сегмента вследствие рекордных показателей рынка жилищного строительства

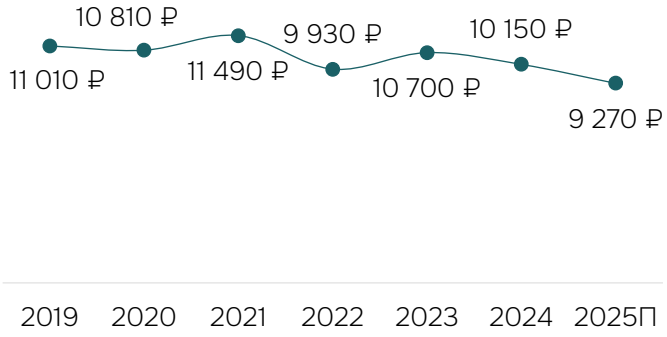
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы

Лемана ПРО, Петрович, Все инструменты

Омниканальные ритейлеры

askona, сантехника онлайн, divan.ru, Hoff

547 млрд руб. **+24% г/г** Объем онлайн-продаж **2024**

По итогам 2024 года онлайн-рынок товаров для дома и ремонта составил 547 млрд руб., что на 24% больше результатов предыдущего года. Количество заказов в сегменте достигло 54 млн, увеличившись на 31%. Как результат, средний чек снизился на 5% до 10 150 руб.

Рынок товаров для дома и ремонта находится на этапе стремительного роста вследствие рекордных показателей рынка жилищного строительства, вызванных действующими ранее льготными ипотечными программами. В перспективе ближайших 2-3 лет спрос на товары категории будет оставаться повышенным ввиду завершения значительного объема проектов на этапе строительства.

Узнать больше о рынке товаров для дома и ремонта в России в отчете

Источник: Данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

IBC REAL ESTATE

Рынок онлайн-торговли в России

Универсальные маркетплейсы и магазины

Продукты питания

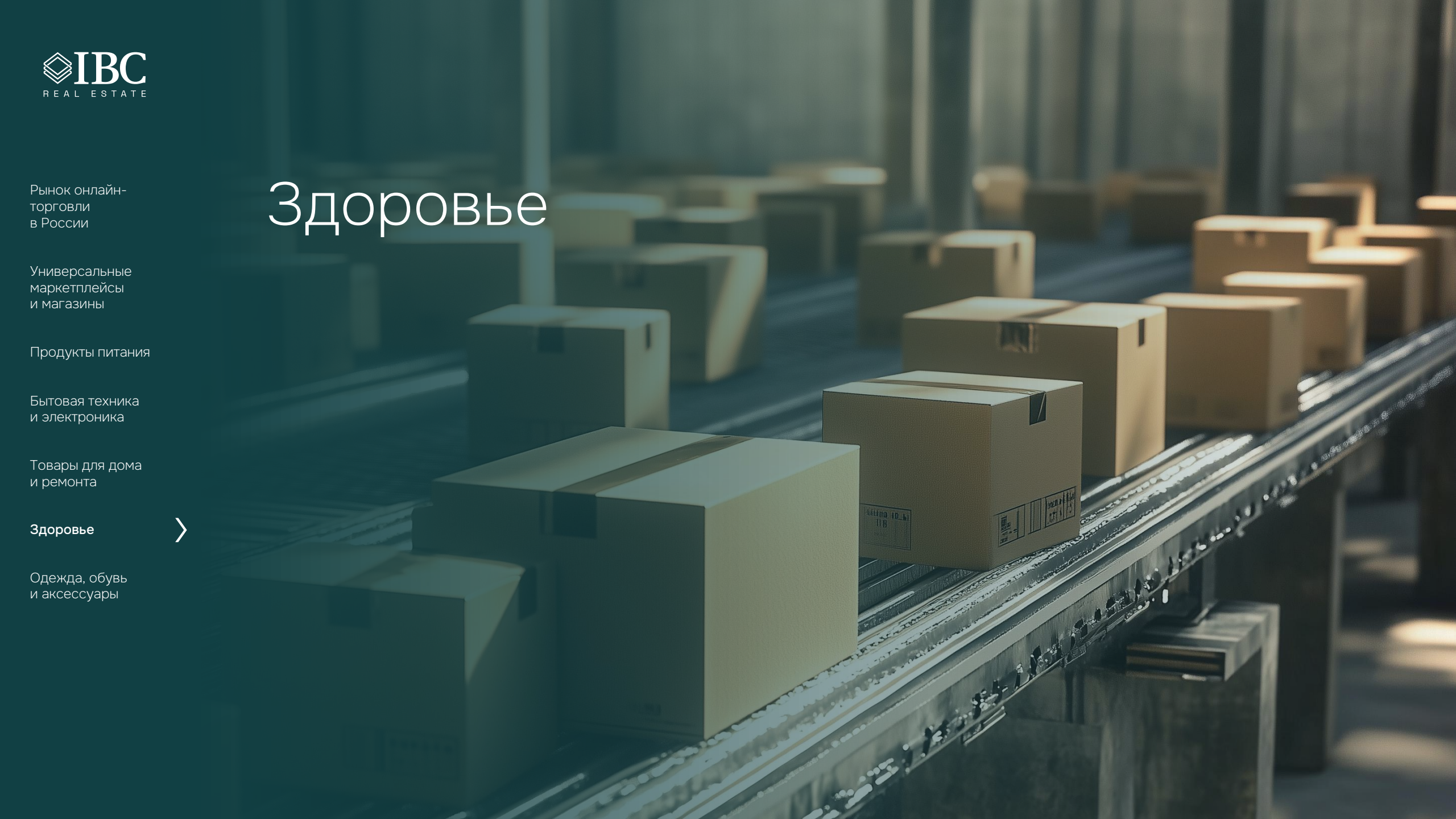
Бытовая техника и электроника

Товары для дома и ремонта

Здоровье

Одежда, обувь и аксессуары

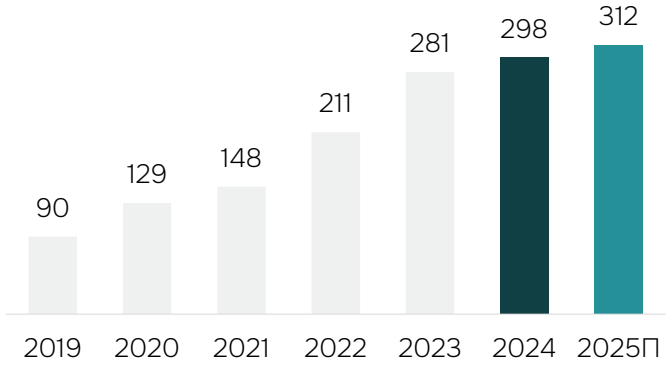
Здоровье



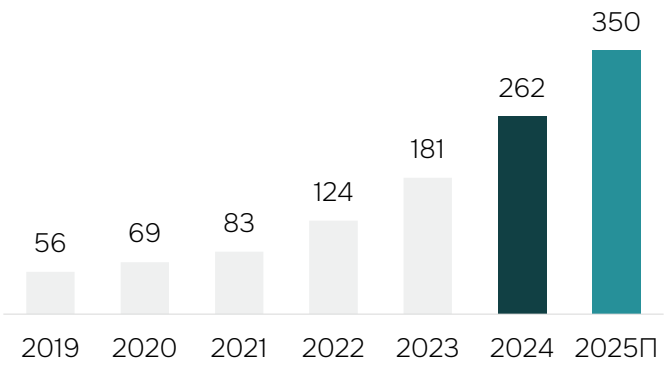
Здоровье

Лидирующая позиция специализированных маркетплейсов в развитии категории

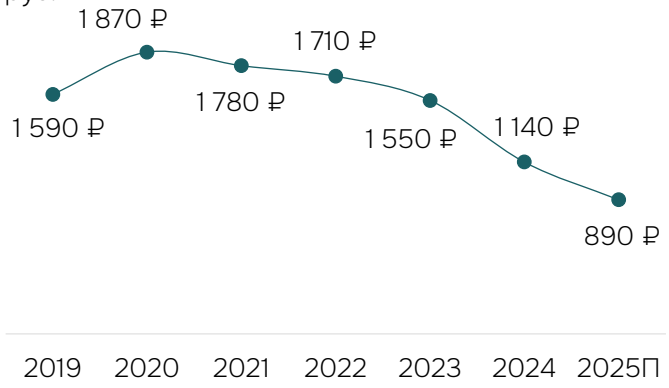
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы

ЕАПТЕКА
Ютека
MEGAPTEKA.RU

Омниканальные ритейлеры

apteka.ru
РИГЛА
АПТЕКИ ГОРЗДРАВ
Столичные Аптеки

298 млрд руб. **+6% г/г** Объем онлайн-продаж **2024**

За 2024 год аптечный онлайн-рынок вырос до 298 млрд руб., продемонстрировав рост на 6%. Динамика роста количества заказов лекарственных препаратов и БАДов значительно превзошла динамику роста онлайн-продаж – количество заказов увеличилось на 44% и составило 262 млн. Как следствие, средний чек снизился на 27% до 1 140 руб.

Стимулом для стремительного развития онлайн-рынка лекарств и БАДов стал период пандемии, совпавший с бумом рынка в целом. **В основном рост сегмента обеспечивают аптечные маркетплейсы,** объединяющие как крупные, так и локальные сети аптек. В 2024 году развитие рынка вышло на новый этап – были запущены продажи товаров категории на универсальных маркетплейсах и силами агрегаторов доставки (Яндекс Лавка).

Источник: Данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

IBC REAL ESTATE

Рынок онлайн-торговли в России

Универсальные маркетплейсы и магазины

Продукты питания

Бытовая техника и электроника

Товары для дома и ремонта

Здоровье

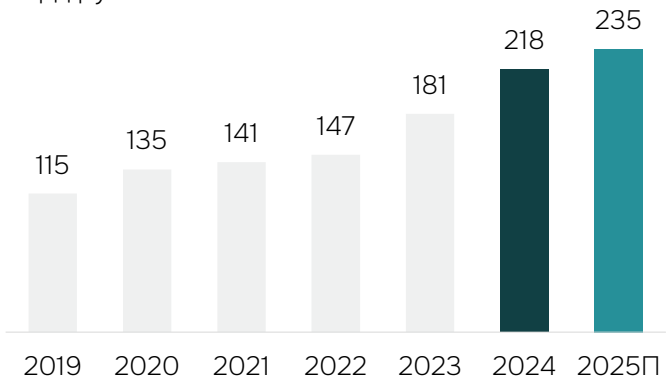
Одежда, обувь и аксессуары

Одежда, обувь и аксессуары

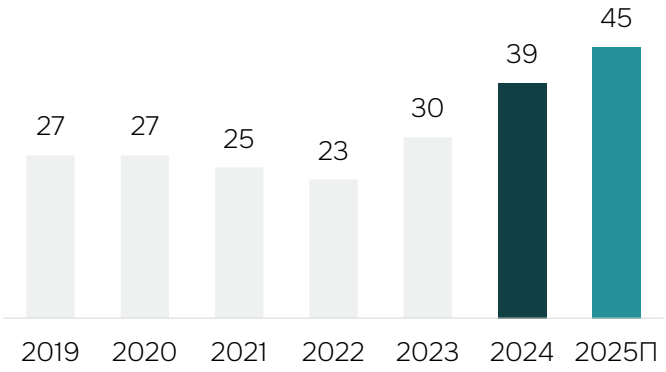
Одежда, обувь и аксессуары

Замедление темпов роста ввиду усиления роли универсальных маркетплейсов

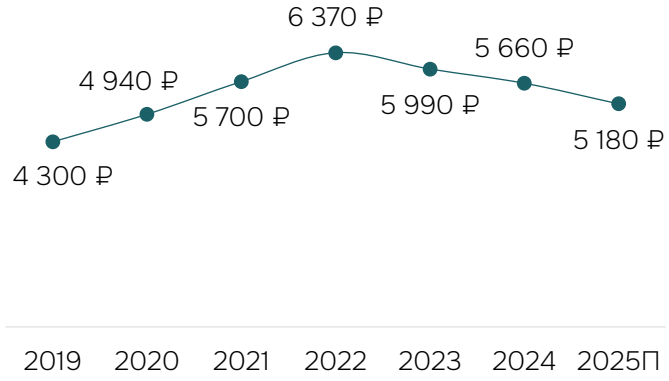
Динамика объема онлайн-продаж,
млрд руб.



Динамика количества заказов,
млн шт.



Динамика среднего чека,
руб.



Маркетплейсы

lamoda

Омиканальные ритейлеры

O'STIN
RENDEZ-VOUS
СТОКМАНН
H&M

218 млрд руб. **+20% г/г** Объем онлайн-продаж **2024**

В 2024 году сегмент одежды, обуви и аксессуаров увеличился до 218 млрд руб., что на 20% превосходит результаты предыдущего года. Рост количества заказов составил 27% – до 39 млн. Опережающие темпы роста заказов ведут к снижению среднего чека – по итогам года показатель составил 5 660 руб. (-5% г/г).

В 2025 году мы прогнозируем рост онлайн-продаж до 235 млрд руб. (+8% г/г) и количества заказов до 45 млн (+18% г/г). **Дальнейшее замедление темпов роста ключевых показателей категории будет связано в первую очередь с развитием этого сегмента на универсальных маркетплейсах.** Так, например, по итогам 2024 года OZON зафиксировал рост оборота в категории на 86% по сравнению с результатами предыдущего года.

Источник: Данные по объему онлайн-продаж, количеству заказов и среднему чеку представлены по расчетам IBC Real Estate

Новые международные бренды в онлайне

Стратегия развития большинства новых международных брендов предполагает выход в онлайн

48

Количество новых международных брендов в России 2023–2024

→

41

Количество новых международных брендов в **онлайне**

Новые международные бренды все чаще расширяют свое присутствие через онлайн-каналы, которые используются как часть омниканальной модели. **41 из 48 новых международных брендов, вышедших на рынок в 2023–2024 годах, прибегают к использованию одного или сразу нескольких каналов онлайн-продаж** – собственный интернет-магазин, выход на один или несколько универсальных маркетплейсов или специализированных мультибрендовых интернет-магазинов. Так, **33 ритейлера представлены на мультикатегорийных маркетплейсах** (OZON, Wildberries, Яндекс Маркет), **31 бренд открыл собственный интернет-магазин** и **23 игрока вышли в специализированные мультибренды** (Bosco.ru, Lamoda, TSUM, М.Видео, Эльдорадо).

33 Количество новых международных брендов на **универсальных маркетплейсах**

2211, SABER, AZMIRLI, baasploa, CASA MODA, Chakra, DUB, ECRU, HAZZYS, karaca home, Kelebek, KENNEL & SCHMENGER, MAAG, MADAME COCO, Mai Collection, OVS, VILET, PANIER DES SENS, RINASCIMENTO

31 Количество новых международных брендов с **собственными интернет-магазинами**

2211, SABER, AC&co., AZMIRLI, Casarte, Chakra, Club, COMINTERN, HAZZYS, JOSINY, karaca home, Kelebek, LOFT, MADAME COCO, Mai Collection, PANIER DES SENS, ПИЖОН

23 Количество новых международных брендов в **специализированных мультибрендовых интернет-магазинах**

baasploa, Casarte, ELLASSAY, juun.j, KENNEL & SCHMENGER, Laurèl, LOFT, OVS, REPLAY, RINASCIMENTO

2XU, balabala, Baseus, CANDY, DREAME, Lassie, Lee Cooper, MUDO, NetWork, OXXO, PLEIN SPORT, SWED HOUSE, TECNO

13 новых международных брендов представлены во всех трех каналах онлайн-продаж

Узнать больше о новых международных брендах в России 2024 в отчете

IBC REAL ESTATE | *Совершенство в деталях*

Евгений Бумагин
Член совета директоров, руководитель департамента по работе со складскими и производственными помещениями

Валерия Шураева
Руководитель направления торговой и гостиничной аналитики

Екатерина Ногай
Руководитель департамента исследований и аналитики

Ксения Каменская
Аналитик департамента исследований и аналитики

Мария Шибаева
Аналитик департамента исследований и аналитики

Спасибо

Россия

Москва, БЦ Lighthouse
ул. Валовая, д. 26
moscow.russia@ibcrealestate.ru

Санкт-Петербург, БЦ Пассаж
ул. Итальянская, д. 17
st.petersburg.russia@ibcrealestate.ru

Казахстан

Алматы, SmArt.Point
ул. Байзакова, д. 280
almaty.kazakhstan@ibcrealestate.kz