

Торговая недвижимость

Россия
I квартал 2026



Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

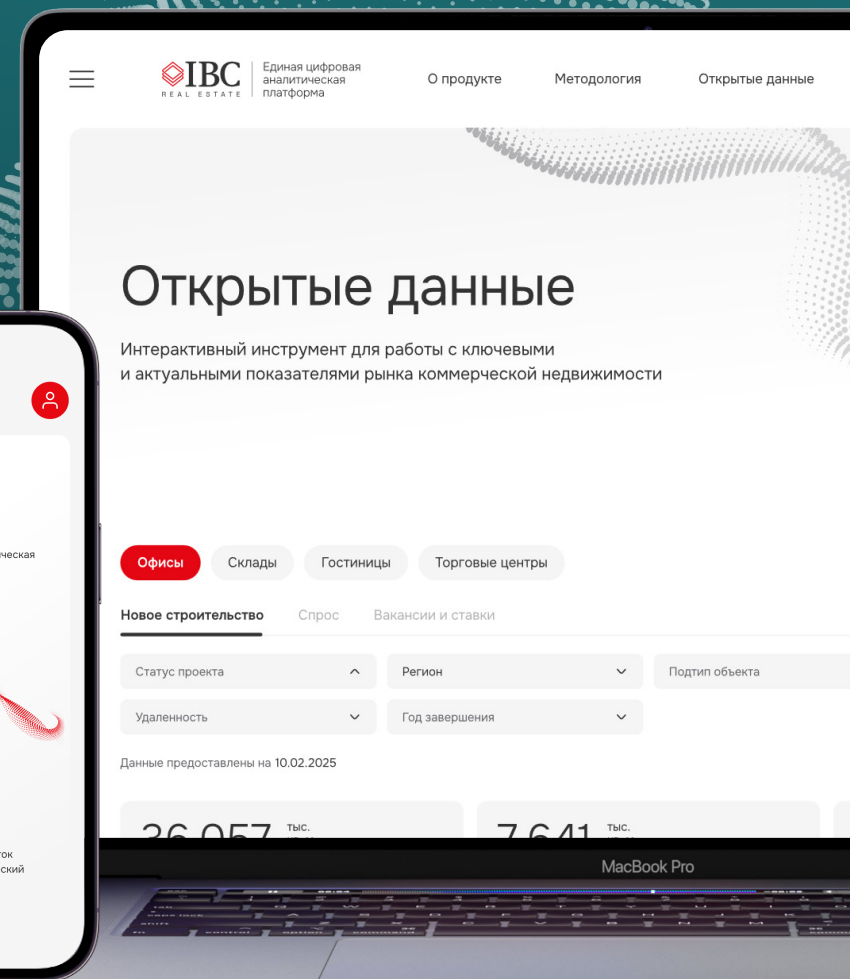
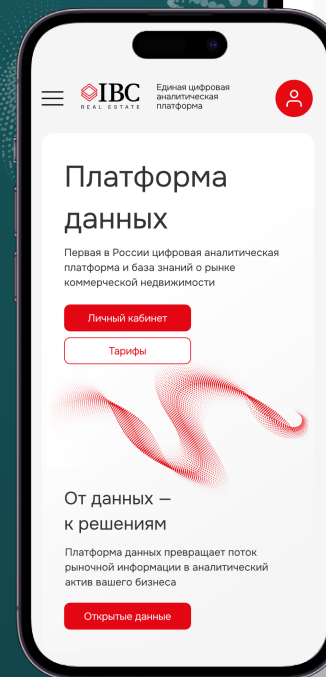
Приложения

Платформа данных

- Все сегменты коммерческой недвижимости
- Более 60 фильтров и индикаторов
- Ежедневное обновление

Для ваших управленческих решений

Перейти



Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Внешний КОНТЕКСТ



Коммерческая недвижимость в условиях снижения деловой и потребительской активности

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

По итогам первых двух месяцев 2026 года ВВП демонстрирует снижение на 1,8% г/г, а рост оборот розничной торговли стагнирует (+0,5% г/г). Бизнес находится в условиях жесткой экономии и сокращения издержек. Потребители отказались от крупных расходов и относятся к тратам сдержанно и рационально, продолжая увеличивать объем накоплений.

Темп охлаждения экономики оказался выше прогнозного, ввиду чего уже в первые месяцы 2026 года рынок коммерческой недвижимости столкнулся со снижением спроса во всех сегментах.

С точки зрения владельцев недвижимости рынок реагирует на происходящие изменения разнонаправленно: часть игроков вынуждена оперативно корректировать вниз ставки аренды / цены / тарифы. Игроки, имеющие высокий «запас прочности», низкую вакансию и альтернативные источники капитала, заняли выжидательную позицию и не готовы к дисконтам.

Траектория дальнейшего развития и «глубина падения» будут напрямую зависеть от макроэкономических факторов, политики регуляторов и темпов восстановления экономического роста.

По прогнозам IBC Real Estate, период турбулентности – краткосрочное явление, и уже к концу 2026 года рынок коммерческой недвижимости стабилизируется и достигнет нового баланса.

Спрос на коммерческую недвижимость,
Москва, I кв. 2026

Офисы	180	-42% г/г
Объем сделок	тыс. кв. м	
Классы Prime, A, B+, B-		

Склады	336	-47% г/г
Объем сделок	тыс. кв. м	
Классы A, B		

Торговые центры	-44	-120% г/г
Поглощение	тыс. кв. м	

Гостиницы	1 958	+6% г/г
Численность размещенных лиц в КСР*	тыс. чел.	

Но происходит переток туристов в альтернативные форматы размещения и эконом. сегмент

Получить доступ
к интерактивным
данным и всем срезам:

 Платформа данных

Источники: Росстат, Минэкономразвития, ЦБ РФ, IBC Real Estate.

Розничная торговля

По итогам года ожидается рост индикатора на 1,1% г/г

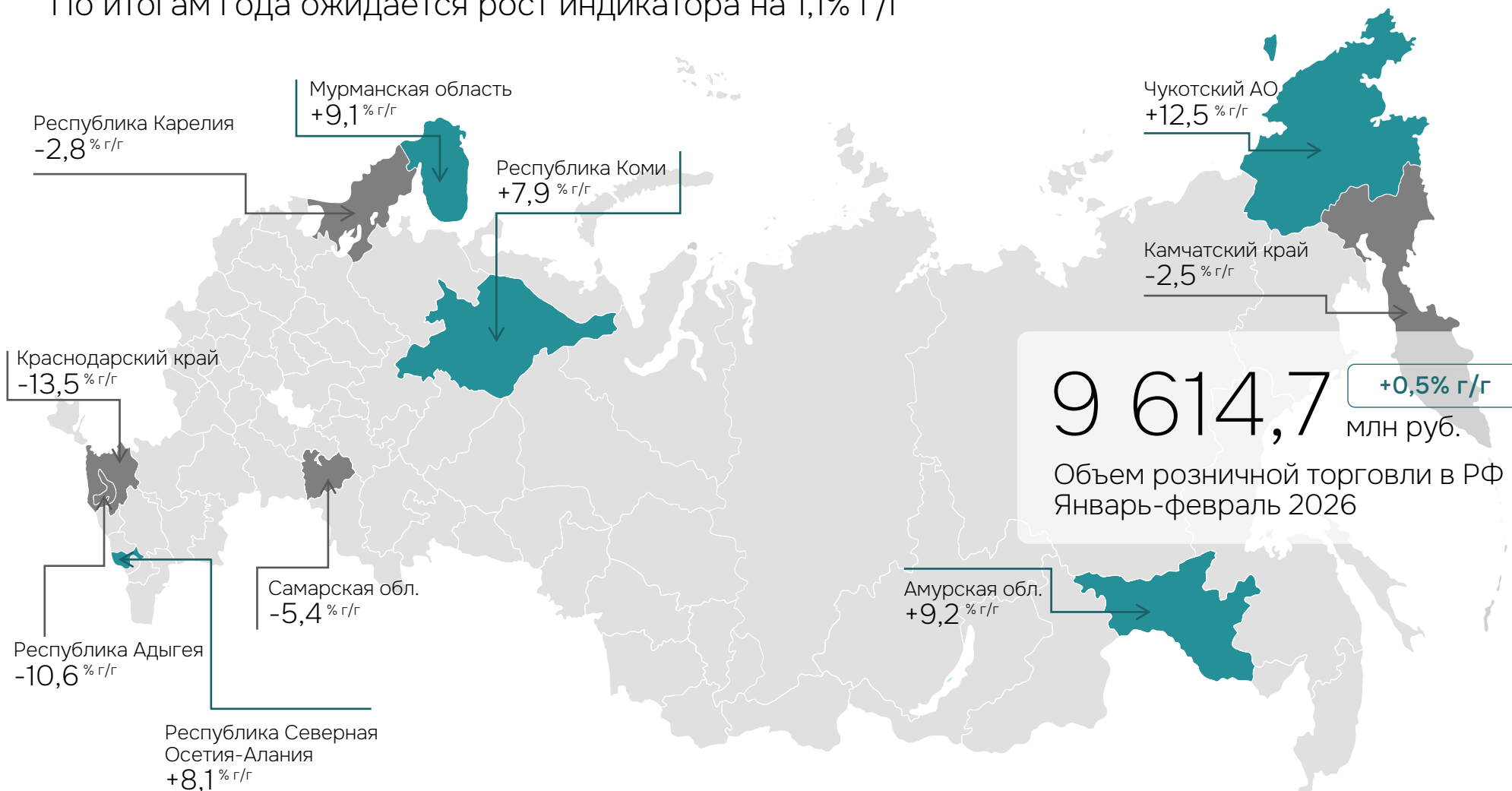
Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения



На карте отражено распределение регионов России с точки зрения динамики оборота розничной торговли за январь-февраль 2026 года по сравнению с аналогичным периодом 2025 года. Выделено 5 регионов с наиболее высокой и 5 регионов с наиболее низкой динамикой показателя. Источник: Росстат, Минэкономразвития.

Получить доступ
к интерактивному
данным и всем срезам:

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Торговая недвижимость



Новые торговые центры: Москва

Внешний контекст

Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

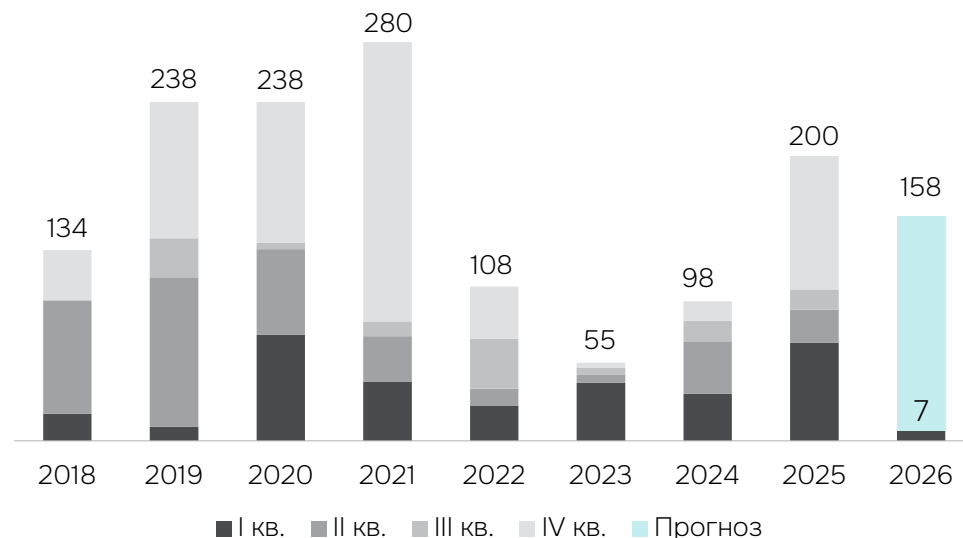
Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

Платформа данных

В первом квартале 2026 года объем нового строительства составил всего **7,1 тыс. кв. м**, который был обеспечен запуском ТЦ Нахимов в составе одноименного ЖК. Для сравнения, за последние 6 лет объем ввода не опускался ниже 24,5 тыс. кв. м за аналогичный период.

Низкие темпы ввода в Москве по итогам января-марта обусловлены снижением не только количества объектов, но и их площади. В 2026 году мы прогнозируем ввод на уровне 157,6 тыс. кв. м, половину (48%) которого составят ТЦ районного формата (GLA менее 20 тыс. кв. м). В перспективе ближайших лет темпы нового строительства продолжат снижаться.

Динамика нового строительства в Москве, тыс. кв. м



Ключевые цифры

Общее предложение, тыс. кв. м	6 829,9
Объем ввода в I кв. 2026, тыс. кв. м	7,1
Доля вакантных площадей, %	10,5
Обеспеченность жителей качественными торговыми площадями, GLA кв. м / 1 тыс. жителей	514,0

Крупнейшие ТЦ, запланированные к открытию в 2026 году

Краски



Летний сад



МФК Lakes



На столичном рынке достраиваются единичные крупные объекты. Около половины объема ввода второй год подряд обеспечивают районные ТЦ

Ставки аренды в торговых центрах Москвы

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ
к интерактивному
данным и всем срезам:

 Платформа данных

Профиль арендатора	Диапазон базовых арендных ставок, руб. / кв. м / мес.	% от товарооборота	Профиль арендатора	Диапазон базовых арендных ставок, руб. / кв. м / мес.	% от товарооборота
Супермаркет			Одежда и обувь		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	8 650 – 51 500	4-7%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	7 400 – 24 700	7-10%
Торговая галерея / мини-якорь (от 400 кв. м)	12 400 – 63 900	4-8%	Торговая галерея	14 800 – 37 000	7-15%
Товары для дома			Развлекательные центры		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	9 900 – 18 500	5-8%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	4 900 – 14 800	10-25%
Торговая галерея	12 400 – 30 900	5-9%	Торговая галерея	7 400 – 18 500	10-30%
БТиЭ			Кинотеатры		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	9 900 – 18 500	4-5%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	4 900 – 12 400	8-15%
Торговая галерея	24 700 – 40 800	4-8%	Торговая галерея	4 900 – 18 500	8-15%
Спортивные товары			Общественное питание		
Якорь (более 1 тыс. кв. м)	9 900 – 18 500	6-8%	Якорь (более 1 тыс. кв. м)	16 100 – 37 100	8-12%
Торговая галерея	14 800 – 51 900	6-10%	Торговая галерея	12 400 – 71 700	8-15%
			Фуд-корт / фуд-холл	36 100 – 123 600	8-20%

В таблице представлены данные по качественным торговым центрам Москвы, не включая Прайм ТЦ, где верхняя граница диапазона базовой ставки аренды выше. Нижняя граница диапазона может составлять только % от ТО (без фиксированной арендной ставки) + коммунальные и эксплуатационные платежи. Ставки аренды различаются в зависимости от размера и типа ТЦ, транспортной доступности, состава арендаторов.

Новые торговые центры: Санкт-Петербург

Внешний контекст

Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

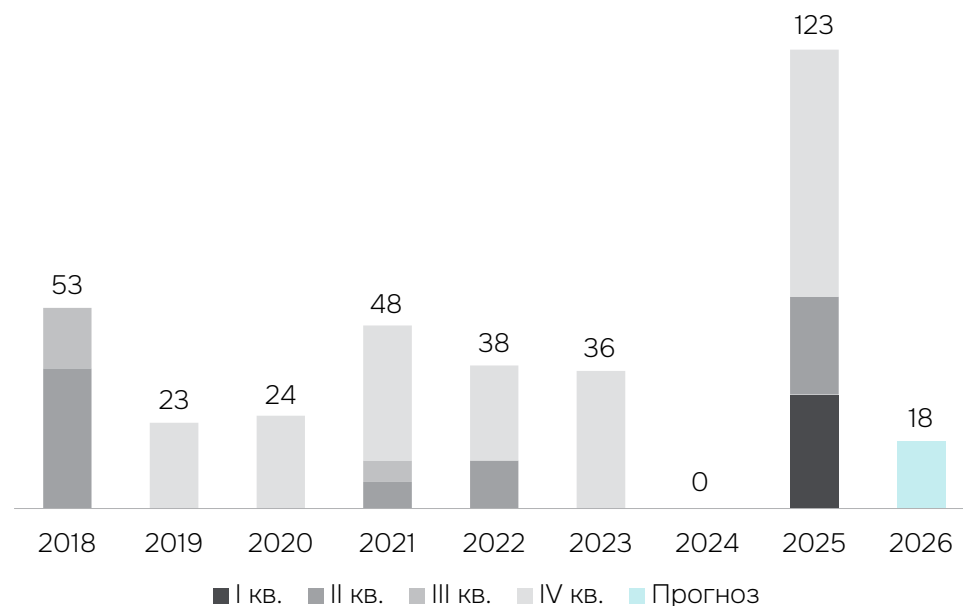
Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

Платформа данных

В первом квартале 2026 года в Санкт-Петербурге не открылось ни одного **качественного торгового объекта**. До конца года ожидается ввод трех ТЦ, совокупной арендопригодной площадью около 18 тыс. кв. м. Большая часть запланированных к вводу объектов переносили сроки запуска, в том числе ввиду сложностей с поиском арендаторов.

На рынке сказываются низкие темпы экспансии ритейлеров. В условиях пониженного спроса со стороны арендаторов **доля вакантных площадей в крупнейших ТЦ (GLA более 70 тыс. кв. м) северной столицы достигла 16%**.

Динамика нового строительства в Санкт-Петербурге, тыс. кв. м



Ключевые цифры

Общее предложение, тыс. кв. м	2 539,7
Объем ввода в I кв. 2026, тыс. кв. м	0
Прогнозируемый объем ввода в 2026, тыс. кв. м	17,8
Обеспеченность жителей качественными торговыми площадями, GLA кв. м / 1 тыс. жителей	446,9

ТЦ, запланированные к открытию в 2026 году

Kronung Новогорелово



ТЦ на улице Володарского



Kronung Солнечный



Для ТЦ на этапе строительства сохраняются высокие риски переноса сроков ввода. Новые проекты на рынке практически не анонсируются

Новые торговые центры: регионы

Внешний контекст

Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

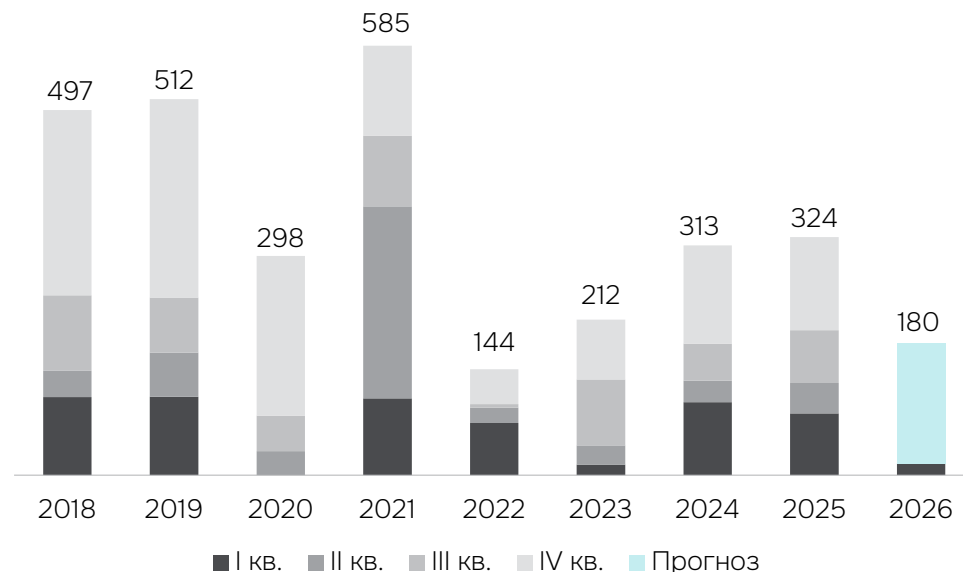
Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

Платформа данных

Объем нового строительства в регионах в первом квартале 2026 года составил **15,7 тыс. кв. м.** В первом квартале 2018-2025 годов в среднем открывалось 6 ТЦ, в то время как за аналогичный период 2026 – всего 3.

С учетом низких показателей ввода по итогам первого квартала прогноз на 2026 год был снижен до 180 тыс. кв. м. По итогам года мы ожидаем запуск только двух ТЦ арендопригодной площадью более 25 тыс. кв. м: ЦУМ (GLA: 43 тыс. кв. м) в Казани и Aqua Mall (GLA: 27 тыс. кв. м) в Новороссийске.

Динамика нового строительства в регионах, тыс. кв. м



Без учета Москвы и Санкт-Петербурга.

Ключевые цифры

Общее предложение, тыс. кв. м	17 661,0
Объем ввода в I кв. 2026, тыс. кв. м	15,7
Прогнозируемый объем ввода в 2026, тыс. кв. м	180,0
Обеспеченность жителей регионов качественными торговыми площадями, GLA кв. м / 1 тыс. жителей	139,0

ТЦ, открывшиеся в I квартале 2026

Карусель, Липецк



Галактика, Воронеж



Амурск Молл, Амурск



Прогноз объема ввода в регионах России был снижен в 1,4 раза, в том числе ввиду низких темпов нового строительства по итогам первого квартала

Инвестиции в торговую недвижимость

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Инвестиции в девелопмент

Объем ввода торговых центров остается ограниченным, анонсы новых проектов практически отсутствуют. Девелоперская активность при этом сосредоточена преимущественно на небольших ТЦ в составе новых ЖК, а также на отдельных крупных проектах, сроки ввода которых могут переноситься.

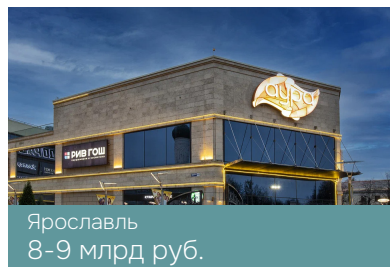
Покупка готовых объектов

В сегменте торговой недвижимости сделки носят точечный характер. Продолжаются продажи активов со стороны иностранных собственников и непрофильных игроков. По итогам января-марта 2026 года было продано 4 торговых центра, 2 спортивных магазина Desport и 1 гипермаркет.

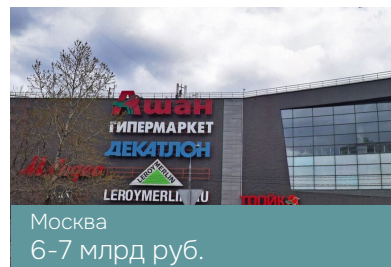
Розничные инвестиции

Спрос на помещения на улицах города и на первых этажах ЖК сохраняется как привычный и понятный инструмент для розничных инвесторов. Интерес к формату связан с прозрачной моделью формирования арендного дохода и возможностью перепрофилирования помещений под различные виды бизнеса.

Крупнейшие сделки I квартала 2026 года



Аура
120 тыс. кв. м



Тройка
144 тыс. кв. м



Ома
18 тыс. кв. м

15%

Доля инвестиций в торговую недвижимость в общем объеме сделок, I квартал 2026

I квартал 2026

21 млрд руб.

Объем инвестиций

6

Количество транзакций

I квартал 2025

3 млрд руб.

Объем инвестиций

3

Количество транзакций

Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Ритейл



Новые международные бренды приостановили экспансию и закрывают магазины

Внешний контекст

Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

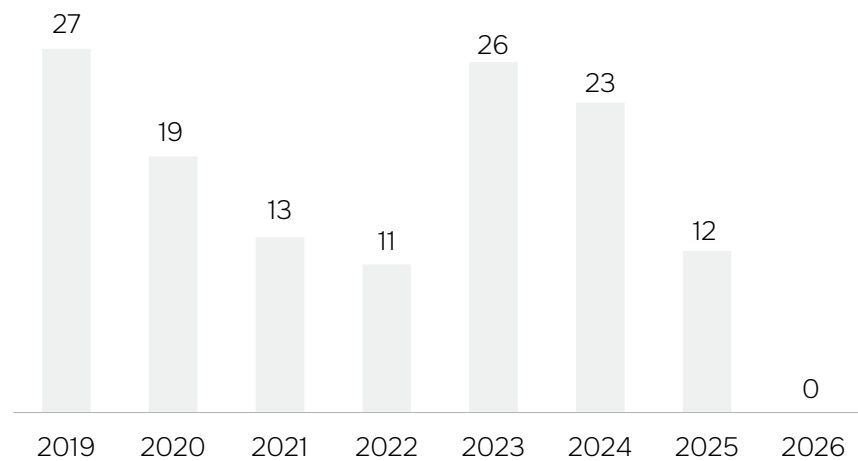
Платформа данных

Охлаждение интереса международных ритейлеров

Новые международные игроки замедляют темпы выхода на российский рынок. **В первом квартале не появилось ни одного нового иностранного ритейлера.**

Международные ритейлеры, которые выходили на рынок с 2023 и продолжают работать, выстраивают стратегии с учетом общей тенденции на оптимизацию бизнес-процессов, сокращение неприбыльных магазинов и развитие онлайн-каналов продаж.

Динамика выхода новых международных брендов



Учитываются международные бренды, открывающие первые собственные офлайн-магазины в России.

61

Кол-во новых международных брендов 2023-2026

Новые магазины практически не открываются. При этом игроки продолжают отказываться от торговых пространств

121,9 ТЫС. КВ. М

Совокупный объем занимаемых площадей

0,1 ТЫС. КВ. М

Объем новых открытий Январь-март 2026

24,9 ТЫС. КВ. М

Совокупный объем освобожденных площадей

5,5 ТЫС. КВ. М

Объем освобожденных площадей Январь-март 2026

Стратегии развития после сокращения площадей и примеры игроков

Полное закрытие сети

AC&co.

MUDO

LES BENJAMINS

Частичное сокращение занятых площадей

DUB

REPLAY

VILET

Закрытие офлайн и развитие онлайн

2211

ТЕСПО

Ритейлеры в крупнейших ТЦ Москвы и Санкт-Петербурга

Внешний контекст

Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

Платформа данных

Больше половины площадей в крупнейших ТЦ двух столиц занимают российские бренды, которые активно наращивали площади в 2022–2024 годах.

Международные игроки занимают около четверти торговых пространств. Больше всего площадей приходится на бренды Fashion and More Management, которые пришли на замену Inditex – DUB, ECRU, Maag, VILET.

Около четверти площадей также арендуют мультибрендовые магазины, где представлены как российские, так и международные игроки.

Что касается доли свободных площадей, то в крупнейших ТЦ Москвы индикатор почти в 3 раза ниже, чем в Санкт-Петербурге. Столичный рынок более востребован среди ритейлеров, что также усиливается в условиях тенденции на оптимизацию и сокращение неприбыльных магазинов.

Объем и доля занятых площадей, тыс. кв. м | %

Российские ритейлеры

Международные ритейлеры

Мультибрендовые ритейлеры

Топ-5 стран по объему занятых площадей тыс. кв. м

Ритейлеры, представленных во всех крупнейших ТЦ

Доля вакантных площадей, %

	Москва	Санкт-Петербург
Российские ритейлеры	495 53%	171 52%
Международные ритейлеры	219 24%	70 21%
Мультибрендовые ритейлеры	213 23%	89 27%
Топ-5 стран по объему занятых площадей тыс. кв. м	<ul style="list-style-type: none"> Россия (495) ОАЭ (47) Германия (45) Турция (38) Италия (28) 	<ul style="list-style-type: none"> Россия (171) ОАЭ (15) Турция (15) Италия (11) Германия (10)
Ритейлеры, представленных во всех крупнейших ТЦ	 	
Доля вакантных площадей, %	6%	16%

Крупнейшие ТЦ Москвы и Санкт-Петербурга – качественные торговые объекты, арендопригодная площадь которых составляет более 100 и 70 тыс. кв. м соответственно. Совокупная арендопригодная площадь крупнейших ТЦ Москвы составляет 2,1 млн кв. м, Санкт-Петербурга – 0,8 млн кв. м. При расчете объема занятых площадей учитываются ритейлеры, которые специализируются на продаже непродовольственных товаров, без учета продуктовых магазинов и операторов услуг (аптеки, мастерские, кино, рестораны и кафе).

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Онлайн-ритейл



Онлайн-ритейл: итоги 2025 и прогноз на 2026

Несмотря на охлаждение потребительской активности, рост онлайн в деньгах сохраняется

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ
к интерактивным
данным и всем срезам:

	2024	2025	I кв. 2026	2026П
Оборот розничной торговли трлн руб.	55,8	61,3	14,4 ¹	65,3
Индекс физического объема ОРТ % г/г	7,7	2,6	0,5 ²	1,1
Объем онлайн-продаж трлн руб.	11,0	14,6	3,8	17,4
Динамика объема онлайн-продаж % г/г	27,3	25,3	17,3	13,5
Количество заказов млрд шт.	7,7	10,8	3,0	13,7
Динамика количества заказов % г/г	48	40	24	27

Охлаждение потребительской активности сказывается и на рынке электронной торговли.

Однако рост онлайн-рынка в деньгах сохраняется, значительно опережая темпы роста оборота розничной торговли в целом (даже с учетом инфляции).

Почему онлайн-рынок в деньгах продолжает увеличиваться?

- Потенциал роста относительно молодого рынка все еще не исчерпан. Игроки работают как над формированием лояльности уже знакомых с онлайн-ритейлом пользователей, так и привлекают новую аудиторию.
- Несмотря на снижение экономической активности, население продолжает совершать онлайн-покупки, в том числе импульсивные. Этому способствует широкий выбор товаров по низким ценам на маркетплейсах и увеличивающийся ассортимент продуктового онлайн.
- Маркетплейсы стали аналогом соцсетей, где потребители проводят свободное время, выбирая товары.

1. Оценка IBC Real Estate на основе данных Росстат. 2. Данные по итогам января-февраля 2026 года.

Источник: Росстат. Объем онлайн-продаж и динамика индикатора в сопоставимых ценах представлены по данным IBC Real Estate. ОРТ – оборот розничной торговли.

Сегменты онлайн-ритейла: итоги 2025 и прогноз на 2026

В 2026 году рынок электронной коммерции в деньгах достигнет 17,4 трлн рублей, 95% которых придется на 6 ключевых сегментов

Внешний контекст

Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

Универсальные маркетплейсы и магазины

Доля сегмента в деньгах достигла 70%. Крупнейшие игроки превращаются в комплексные сервисные платформы, постоянно расширяя ассортимент не только товаров, но и услуг.



Товары для дома и ремонта

Ввиду усиления универсальных игроков, в том числе за счет официальных витрин крупнейших ритейлеров, потребители все реже обращаются к интернет-магазинам игроков.



Продукты питания

Приобретение продуктов онлайн – часть новой нормы потребителей. Формирование привычки заказывать продукты позволяет сегменту оставаться вторым по темпам роста продаж.



Здоровье

Развитие сегмента онлайн во многом ограничено привычкой потребителя консультироваться с фармацевтом и невозможностью продажи рецептурных лекарств.



Бытовая техника и электроника

Сдержанные темпы потребительской активности и рост конкуренции со стороны универсальных игроков, которые улучшают сервис и гарантии качества, сказываются на сегменте.



Одежда и обувь

Сегмент демонстрирует снижение объема продаж ввиду непрекращающегося усиления универсальных игроков, в том числе за счет запуска продаж премиальных и люксовых брендов.



Представлены 6 крупнейших сегментов рынка онлайн-торговли. На другие товарные категории (детская одежда и обувь, книги и канцелярия, косметика и парфюмерия, товары для спорта, цветы и подарки и т. д.) приходится еще 803 млрд руб. (-2%* г/г).

*В сопоставимых ценах.

Как универсальные маркетплейсы поглощают рынок?

В крупнейших товарных категориях на маркетплейсы приходится до 94% продаж

Внешний контекст

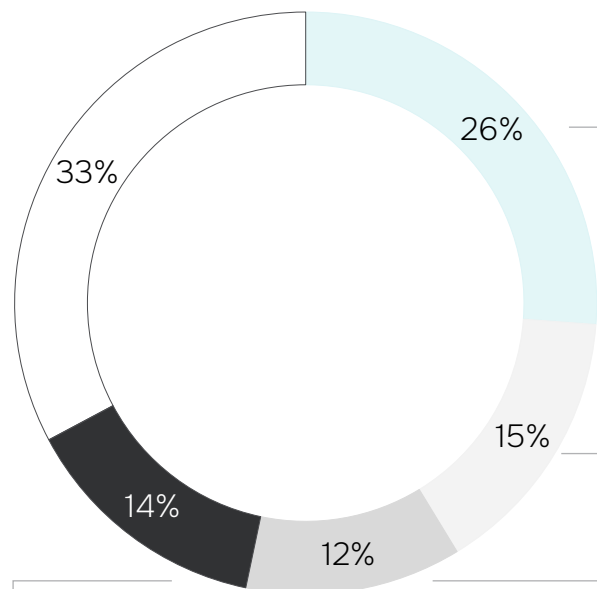
Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Структура онлайн-продаж по товарным категориям



Продукты питания – единственный сегмент, который не поглощают маркетплейсы. Более 90% продаж приходится на многоканальных и онлайн-игроков, а также витрины

Узнать больше о рынке универсальных маркетплейсов и магазинов



Открыть отчет

Получить доступ к интерактивному данным и всем срезам:

Платформа данных

Одежда и обувь

3,8 трлн руб.

Объем онлайн-продаж

3,6 трлн руб.

Продажи на маркетплейсах

0,2 трлн руб.

Продажи через интернет-магазины

94% – доля продаж на маркетплейсах

Товары для дома и ремонта

2,2 трлн руб.

Объем онлайн-продаж

1,6 трлн руб.

Продажи на маркетплейсах

0,6 трлн руб.

Продажи через интернет-магазины

74% – доля продаж на маркетплейсах

Бытовая техника и электроника

1,8 трлн руб.

Объем онлайн-продаж

1,1 трлн руб.

Продажи на маркетплейсах

0,7 трлн руб.

Продажи через интернет-магазины

61% – доля продаж на маркетплейсах

Представлено распределение онлайн-продаж по товарным категориям. Продажи в крупнейших категориях разбиты на 2 онлайн-канала: продажи на маркетплейсах (например, OZON, Wildberries) и через интернет-магазины (например, LIMÉ, ВсеИнструменты.ру, М.Видео). К другим товарным категориям относятся детская одежда и обувь, книги и канцелярия, косметика и парфюмерия, товары для спорта, цветы и подарки и т. д. Доля продаж других товарных категорий на маркетплейсах составляет 77%.

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Приложения



Обеспеченность торговыми площадями: Россия

Топ-10 городов-миллионников по обеспеченности качественными торговыми площадями

№	Город	Обеспеченность, кв. м / 1 тыс. жителей	Объем существующих площадей, тыс. кв. м
1	Самара	738	852,4
2	Краснодар	709	818,5
3	Екатеринбург	563	871,7
4	Нижний Новгород	538	645,0
5	Москва	514	6 829,9
6	Воронеж	461	479,8
7	Санкт-Петербург	447	2 539,7
8	Ростов-на-Дону	405	462,9
9	Казань	379	504,0
10	Уфа	362	422,1

Обеспеченность торговыми площадями: Москва

Административные округа по обеспеченности качественными торговыми площадями

№	Административный округ	Обеспеченность, кв. м / 1 тыс. жителей	Количество ТЦ
1	Новомосковский	1 386	16
2	Южный	1 055	39
3	Центральный	993	30
4	Северный	918	27
5	Западный	896	32
6	Северо-Западный	519	16
7	Северо-Восточный	466	24
8	Юго-Восточный	424	17
9	Восточный	371	14
10	Юго-Западный	312	21
11	Зеленоградский	84	2
12	Троицкий	43	1

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ
к интерактивным
данным и всем срезам:



Обеспеченность торговыми площадями: Санкт-Петербург

Районы по обеспеченности качественными торговыми площадями

№	Административный округ	Обеспеченность, кв. м / 1 тыс. жителей	Количество ТЦ
1	Центральный	1 101	7
2	Фрунзенский	962	9
3	Приморский	808	19
4	Московский	799	8
5	Адмиралтейский	642	5
6	Выборгский	547	7
7	Красногвардейский	428	5
8	Калининский	271	7
9	Василеостровский	266	1
10	Кировский	212	4
11	Невский	212	5
12	Красносельский	190	4
13	Пушкинский	160	4
14	Петроградский	132	4
15	Петродворцовый	74	1
16	Колпинский	0	0
17	Кронштадтский	0	0
18	Курортный	0	0

Показатель обеспеченности качественными торговыми площадями рассчитан, исходя из численности населения городов на 01.01.2025. Источник: Росстат.

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ
к интерактивным
данным и всем срезам:

Примеры игроков крупнейших сегментов рынка онлайн-торговли

Внешний контекст

Торговая недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

Приложения

Получить доступ к интерактивным данным и всем срезам:

Универсальные маркетплейсы и магазины

Маркетплейсы

Магазины

Товары для дома и ремонта

Маркетплейсы

Многоканальные ритейлеры

Продукты питания

Витрины

Многоканальные ритейлеры

Онлайн-ритейлеры

Здоровье

Маркетплейсы

Многоканальные ритейлеры

Бытовая техника и электроника

Маркетплейсы

Многоканальные ритейлеры

Одежда и обувь

Маркетплейсы

Многоканальные ритейлеры

Изданные ранее отчеты

Внешний контекст

Торговая
недвижимость

Ритейл

Онлайн-ритейл

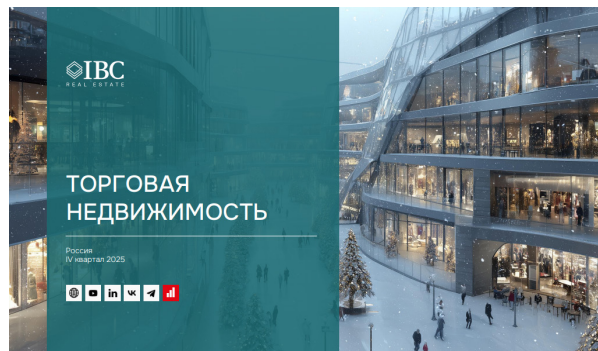
Приложения

Получить доступ
к интерактивным
данным и всем срезам:

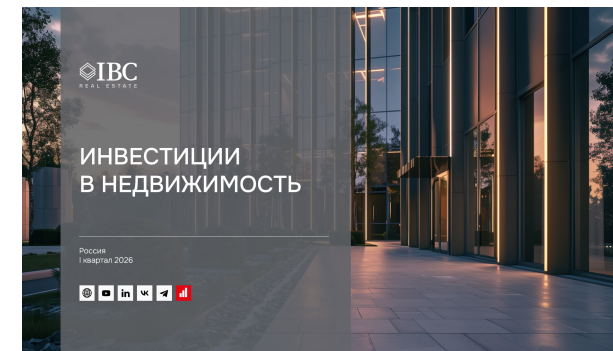
 Платформа данных



Универсальные маркетплейсы и магазины
Март 2026



Торговая недвижимость России
IV квартал 2025



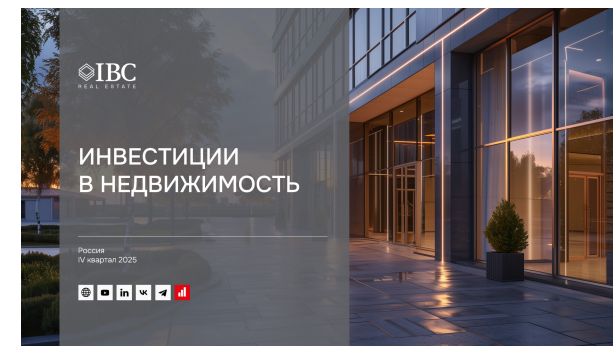
Инвестиции в недвижимость России
I квартал 2026



Новые международные бренды
Декабрь 2025



Торговая недвижимость России
III квартал 2025



Инвестиции в недвижимость России
IV квартал 2025



Микаэл Казарян

Член совета директоров,
руководитель департамента
рынков капитала и инвестиций

Mikael.Kazaryan@ibcrealestate.ru



Екатерина Ногай

Руководитель департамента
исследований и аналитики

Ekaterina.Nogay@ibcrealestate.ru



Сергей Владимиров

Руководитель филиала
в Санкт-Петербурге

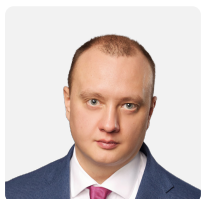
Sergey.Vladimirov@ibcrealestate.ru



Валерия Шураева

Заместитель руководителя
департамента исследований
и аналитики

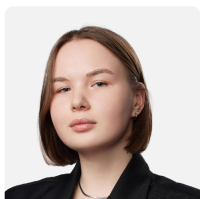
Valerya.Shuraeva@ibcrealestate.ru



Владимир Чернусь

Руководитель направления
торговой недвижимости

Vladimir.Chernus@ibcrealestate.ru



Ксения Каменская

Старший аналитик департамента
исследований и аналитики

Ksenia.Kamenskaya@ibcrealestate.ru

Россия

Москва, БЦ Lighthouse
ул. Валовая, д. 26
moscow.russia@ibcrealestate.ru

Санкт-Петербург, БЦ Пассаж
ул. Итальянская, д. 17
st.petersburg.russia@ibcrealestate.ru

Казахстан

Алматы, SmArt.Point
ул. Байзакова, д. 280
almaty.kazakhstan@ibcrealestate.kz

