



ГОСТИНИЧНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Россия
III квартал 2024 года



Внешний контекст >

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения



Темпы роста экономики остаются высокими

Однако дефицит кадров становится ключевым барьером в долгосрочной перспективе.

Предварительная оценка ВВП по итогам 2024 года составила 3,9%, что на 0,3 п.п. превышает темп роста прошлого года. Основными драйверами роста продолжают оставаться внутренний спрос и отрасли, ориентированные на импортозамещение.

Так, за 8 месяцев 2024 года рост обрабатывающего сектора составил +8,1% г/г, в первую очередь за счет роста объемов выпуска в машиностроении и металлургическом комплексе. Повышенные темпы роста демонстрирует потребительский сектор: оборот розничной торговли за 8 месяцев составил +8,0% г/г, оборот общественного питания +8,5% г/г, объем платных услуг населению +3,6% г/г.

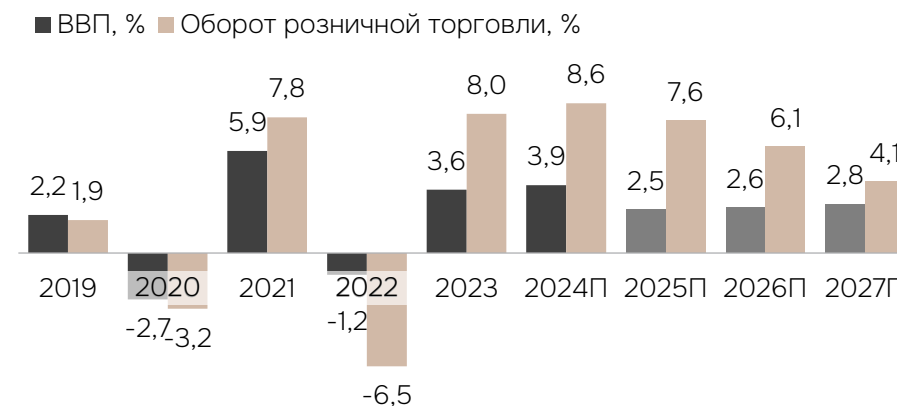
Структурный дефицит кадров остается основным фактором, стимулирующим высокий рост заработных плат и, как следствие, потребительскую активность. Так, увеличение реальной заработной платы за 8 месяцев 2024 года составило +9,2% г/г. В перспективе 2025-2026 рост сохранится и составит 7,0% и 5,7% соответственно.

Для рынка коммерческой недвижимости обновленный прогноз Минэкономразвития будет означать сохранение высоких темпов роста стоимости нового девелопмента в долгосрочной перспективе: рост стоимости трудовых ресурсов, а также высокие показатели инфляции производителей способствуют сохранению тенденции.

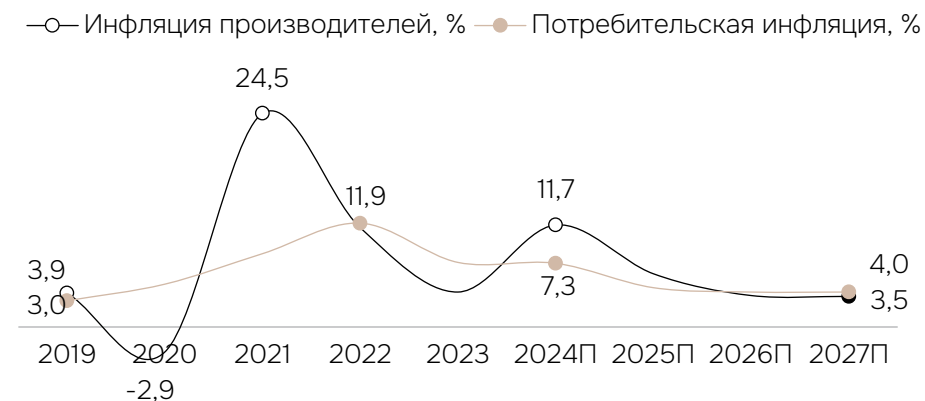
При этом спрос во всех сегментах начинает постепенную стабилизацию после пиковых значений в 2023 – начале 2024 гг. на фоне замедления экономики. Потребительская активность и конкуренция за кадры останутся детерминантами, определяющими специфику происходящих трансформаций.

Источники: Минэкономразвития, Росстат

Динамика ВВП и оборота розничной торговли, % г/г



Динамика индекса потребительских цен и индекса цен производителей, %



Внешний контекст >

Туризм в России

Гостиничная недвижимость России

Гостиничная недвижимость Москвы

Гостиничная недвижимость Санкт-Петербурга

Приложения

Внешний контекст

Туризм в России



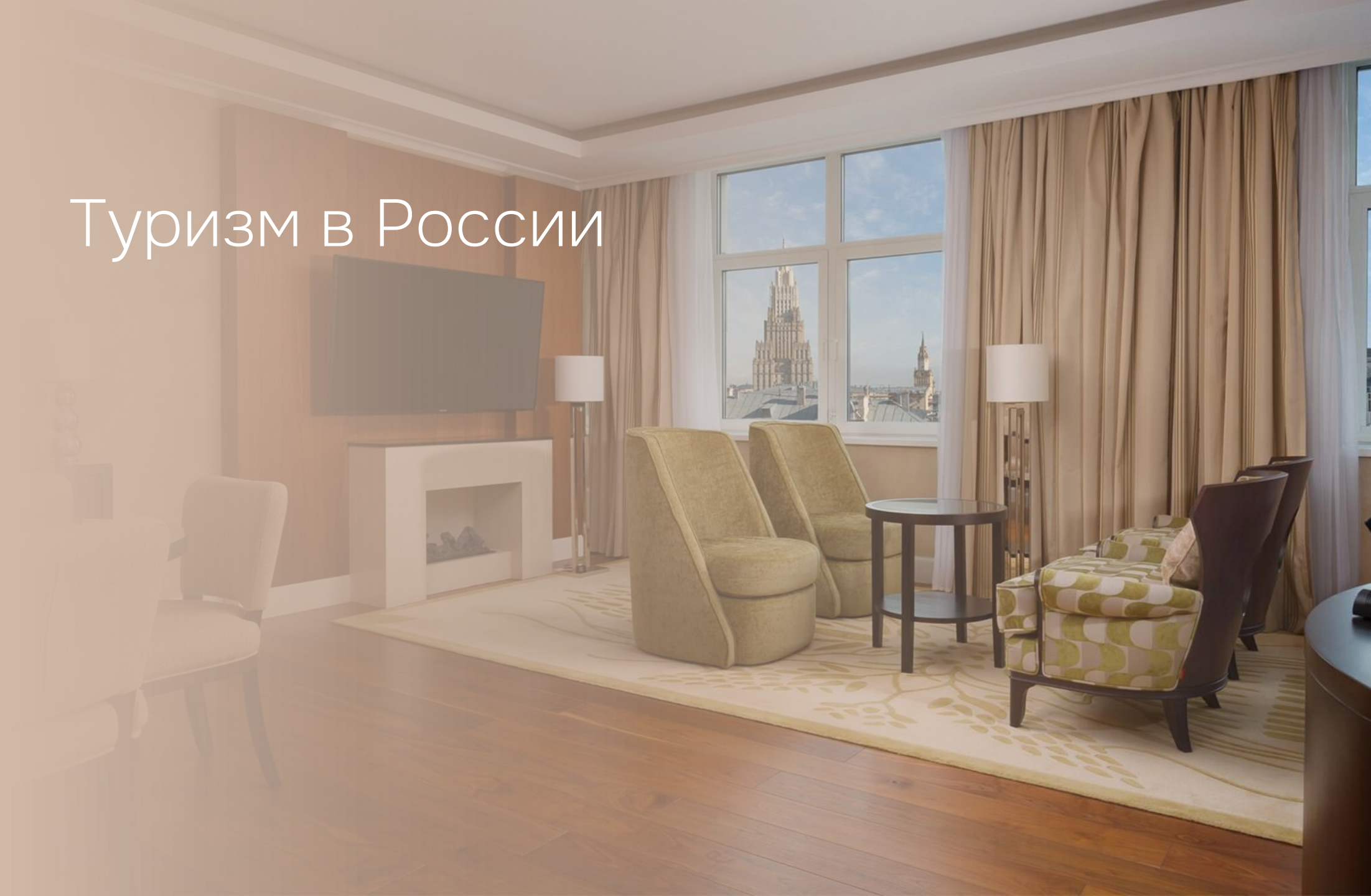
Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Туризм в России



Туризм в России

Единовременное увеличение как турпотока по России, так и выездного туризма

Внешний контекст

Туризм в России >

Гостиничная
недвижимость
России

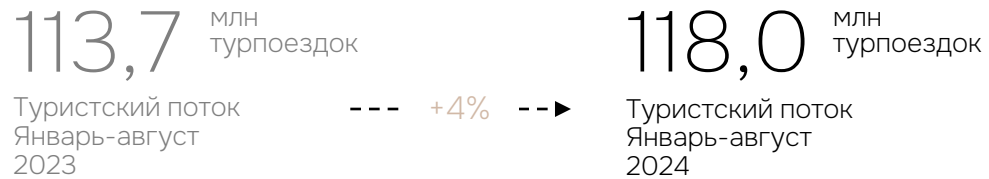
Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

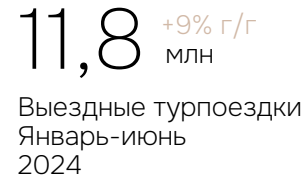
Более сдержанный рост числа турпоездок

Туристский поток продолжает увеличиваться и превосходить результаты рекордного 2023 года, однако прирост происходит более медленными темпами ввиду эффекта высокой базы. В России продолжают набирать популярность новые туристические направления, ввиду чего мы наблюдаем перераспределение туристских потоков: растет количество поездок, например, в Мурманскую область, но снижается в Калининградскую.



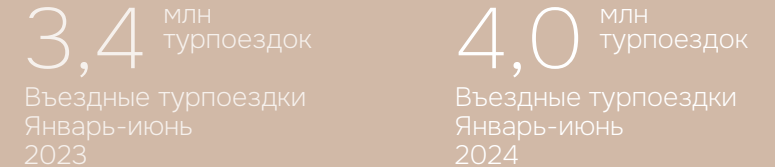
Выездной туризм

Хотя путешествия внутри страны остаются наиболее предпочтительным видом туризма у россиян, за счет роста популярности путешествий в страны Азии и Ближнего Востока выездной турпоток постепенно восстанавливается. В январе-июне 2024 года число выездных турпоездок достигло 11,8 млн, что на 9% больше результата аналогичного периода 2023 года.



Въездной туризм

Увеличение турпотока по России послужило источником для развития гостиничной инфраструктуры в стране. Несмотря на то, что внутренний туристский поток еще не реализовал свой потенциал – в 2025-2027 годах ожидается увеличение количества турпоездок на 5-8% ежегодно – инструментом для развития туристической отрасли является также привлечение в страну иностранных туристов.



За январь-июнь в Россию было совершено 4 млн въездных турпоездок, что на 16% больше результата аналогичного периода 2023 года. За это время РФ посещали преимущественно граждане Китая, Индии и гости с Ближнего Востока. Увеличение потока иностранных туристов из этих стран связано с запущенной в 2023 году электронной визой и групповым безвизовым поездкам с Китаем и Ираном.

Туристский поток

Рост количества поездок по России

Внешний контекст

Туризм в России >

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения



На карте представлен совокупный объем турпоездок, совершенных как российскими, так и иностранными гражданами, во все федеральные округа РФ. Данные указаны в количестве турпоездок.

Итоги летнего сезона

Летний период традиционно отличается высокой туристической активностью у россиян – в этом году туристы активно путешествовали внутри страны. Наблюдается также и рост объемов выездного турпотока

Внешний контекст

Туризм в России >

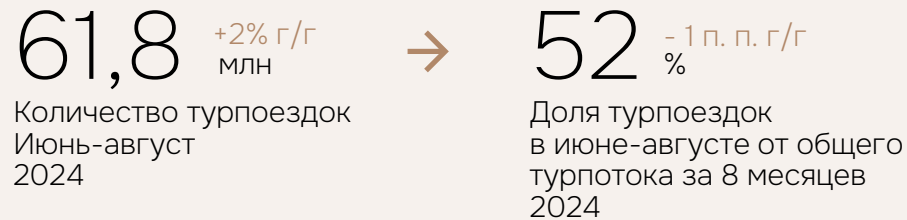
Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

За три летних месяца 2024 года в России было совершено 61,8 млн турпоездов, что на 2% выше результата аналогичного периода прошлого года. Летние месяцы – наиболее популярное время для путешествий. На июнь-август 2024 года пришлось более половины всех турпоездов с начала года.



Куда отправились организованные туристы?

Внутри РФ

- Курорты Краснодарского края (62%)
- Крым (12%)
- Кавминводы (7%)
- Санкт-Петербург (6%)
- Москва и Подмосковье (6%)

За рубеж

- Турция (53%)
- Абхазия (19%)
- ОАЭ (7%)
- Египет (5%)
- Таиланд (4%)

Туристические тренды летнего сезона 2024



Неорганизованный туризм

Около 60% путешественников не пользовались услугами туроператоров



Отдых стал короче

Среднее количество дней отдыха сократилось до 20. Для сравнения, в 2022 году показатель составлял 30 дней



Автотуризм

Этим летом путешествовать на автомобиле предпочли 53% туристов (+4% г/г)



Оздоровительный туризм

Спрос на туры в санатории вырос на 25% по сравнению с прошлым годом

Внешний контекст

Туризм в России

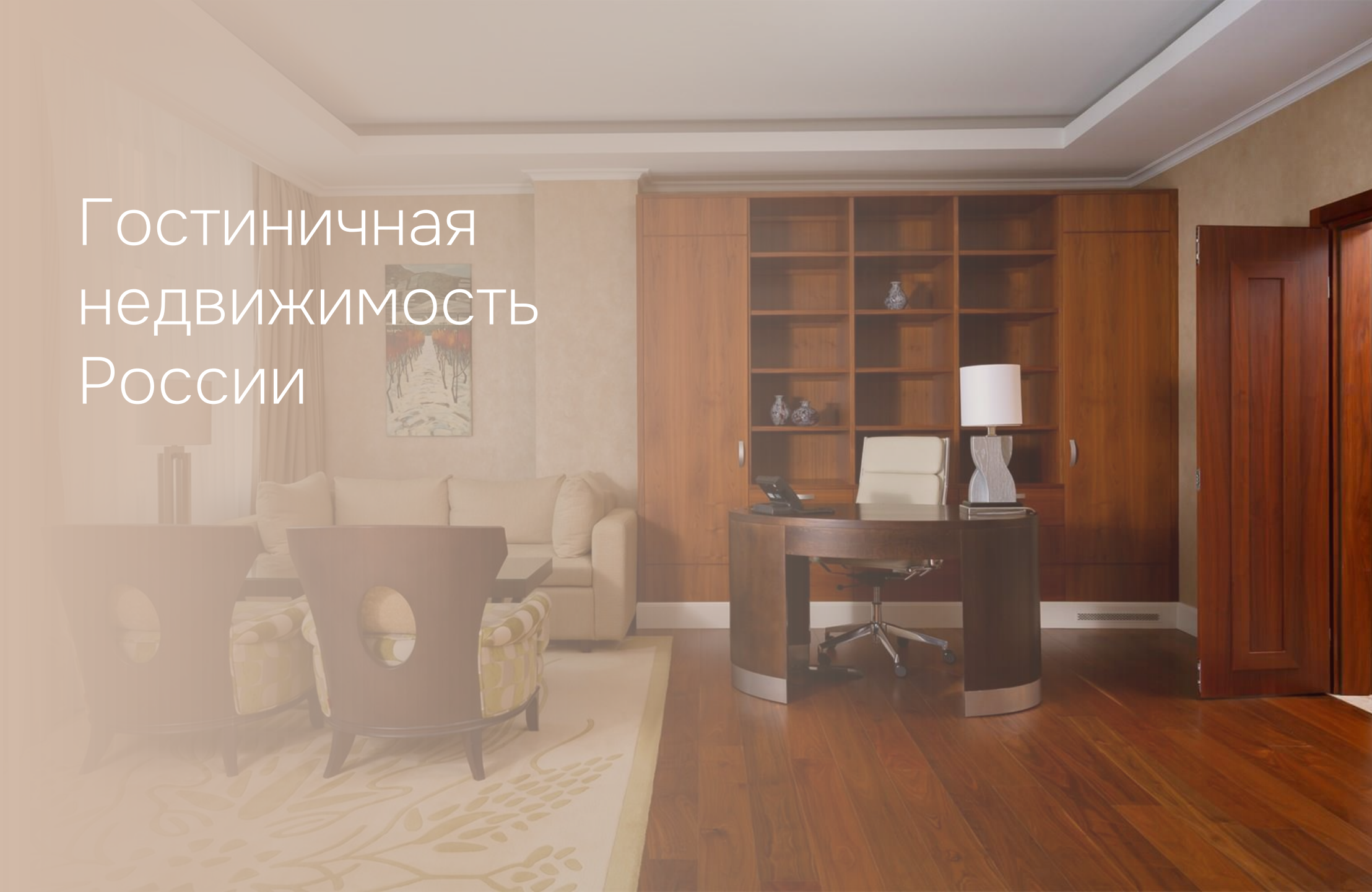
Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Гостиничная недвижимость России



Новое строительство в регионах

В I-III кварталах 2024 номерной фонд регионов России* увеличился на 1 129 номеров

Открылись в III кв.



Azimut City Tumen
125 номеров

г. Тюмень
★★★★★



RODINA Grand Hotel & SPA
104 номера

г. Иркутск
★★★★★

Примеры объектов, заявленных к открытию до конца года



Mantera Supreme Seaside
400 номеров

г. Сочи
★★★★★



Ruma Hotel
164 номера

г. Хабаровск
★★★★★



Cosmos Nalchik Hotel
125 номеров

г. Нальчик
★★★★★



Azimut Abakan
60 номеров

г. Абакан

*Без учета Москвы и Санкт-Петербурга

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России



Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Постановление №141

Одна из самых масштабных мер господдержки, направленных на развитие туризма

В феврале 2021 года Правительство РФ утвердило Постановление №141 – одну из важнейших мер государственной поддержки для развития туристической инфраструктуры в стране. В рамках Постановления №141 льготные кредиты предоставляются для строительства, реконструкции, в том числе с элементами реставрации, объектов капитального строительства, включая объекты культурного наследия в целях их приспособления для современного использования.

Активная государственная поддержка отрасли способствует росту вложений в девелопмент новых объектов. С начала года в рамках Постановления №141 совокупно было законтрактовано 162 проекта на 31,5 тыс. номеров, объем выданных кредитов составил 509 млрд рублей.

По итогам 3 этапов заемное финансирование на сумму 789 млрд руб. получили 239 проектов в 60 субъектах РФ. **В перспективе ближайших 5 лет номерной фонд России увеличится более, чем на 50 тыс. номеров.**

	Этап I 2021 год	Этап II 2022 год	Этап III 2023-2024 год	Итого
Количество проектов, шт.	35	35	169*	239*
Номерной фонд, тыс. номеров	10,2	8,1	33,0	51,3
Количество субъектов, шт.	21	21	55*	60*
Количество банков, участвовавших в финансировании, шт.	7	7	13*	13*
Общий объем кредитования, млрд руб.	123	125	541*	789*

*С учетом проектов по созданию круглогодичных парков развлечений, аквапарков и инфраструктуры горнолыжных курортов
 Источник: Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 17 июля 2024 г. N 455 «Об утверждении единого реестра заемщиков»

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России



Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Постановление №141

Распределение номерного фонда по регионам по итогам 3 этапов

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения



Фокус на высокий сервис

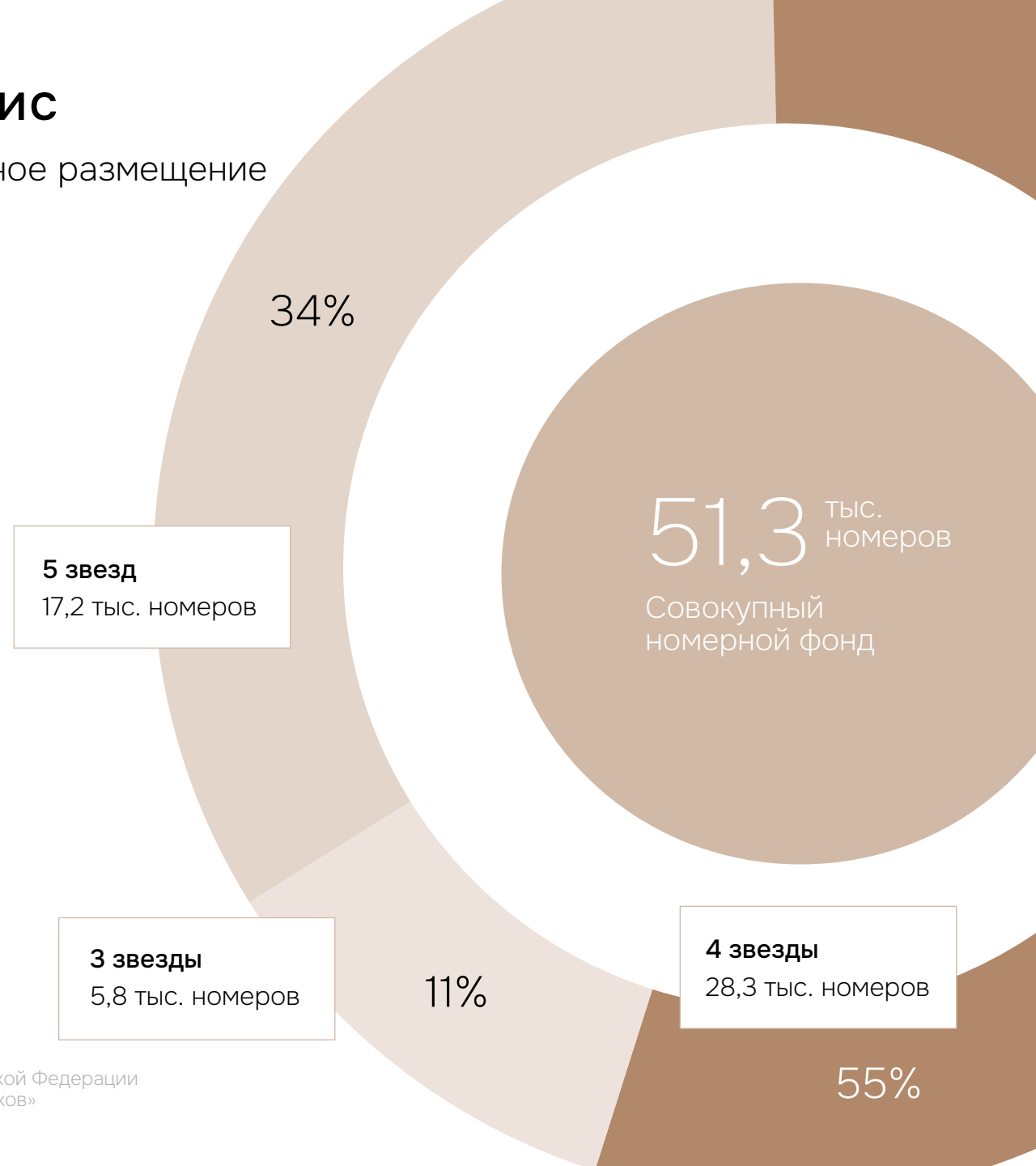
Удовлетворение спроса на качественное размещение

Постановление направлено на создание туристической инфраструктуры по всей России. Объекты открываются как в крупных туристически развитых регионах, так и в развивающихся частях страны, где наблюдается дефицит качественного предложения. Так, например, по итогам реализации проектов номерной фонд Алтайского края увеличится на 2,5 тыс. номеров, Камчатского края – на 1,6 тыс. номеров, Кабардино-Балкарской Республики – на 1,5 тыс. номеров.

При этом более половины номерного фонда строящихся по Постановлению гостиничных объектов – четырехзвездочные отели.

Привыкшие к высокому качеству сервиса за границей туристы сегодня все чаще выбирают отдых внутри страны. Однако потребители не хотят жертвовать своим комфортом и готовы тратить на это средства. В то время как туристы предпочитают гостиницы 4-5 звезд, государство активнее поддерживает строительство объектов 3-4 звезды. Именно поэтому в разрезе объема номерного фонда проектов, которые были одобрены в рамках Постановления №141, преобладает доля четырехзвездочных проектов.

Источник: Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 17 июля 2024 г. №455 «Об утверждении единого реестра заемщиков»



Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Инвестиционные сделки в гостиничной недвижимости

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России



Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

С января по сентябрь 2024 года совокупный объем инвестиций в гостиничную недвижимость составил 15 млрд рублей, что практически в 3 раза ниже результата аналогичного периода прошлого года. Однако данный спад не говорит о снижении привлекательности сегмента, а во многом обусловлен рекордными результатами 2023 года, в частности, закрытием крупнейшей сделки по продаже портфеля из 10 отелей Wenaas.

Несмотря на волатильность ключевой процентной ставки, рынок гостиничной недвижимости демонстрирует устойчивость. За первые 9 месяцев 2024 года объем вложений уже приблизился или даже превысил годовые результаты предыдущих лет (2017-2022), когда значения варьировались от 3 до 17,7 млрд рублей. Рост внутреннего туризма и реализация различных государственных мер поддержки, делают гостиничный сектор перспективным для вложений.

Традиционно большинство сделок заключается в пределах двух столиц, но в III квартале текущего года оба объекта были реализованы в регионах России, что подчеркивает интерес к гостиничным объектам за пределами мегаполисов.

Сделки III квартала 2024 года



А-Отель Амурский залив, Владивосток
200 номеров / 2–2,5 млрд руб.



Ibis Kazan, Казань
155 номеров / 1,4–1,6 млрд руб.

3 %

Доля инвестиций в гостиничную недвижимость в общем объеме сделок, I-III кв. 2024

I-III кв. 2024

15 млрд руб.

Объем инвестиций

8

Количество транзакций

I-III кв. 2023

43 млрд руб.

Объем инвестиций

4

Количество транзакций

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

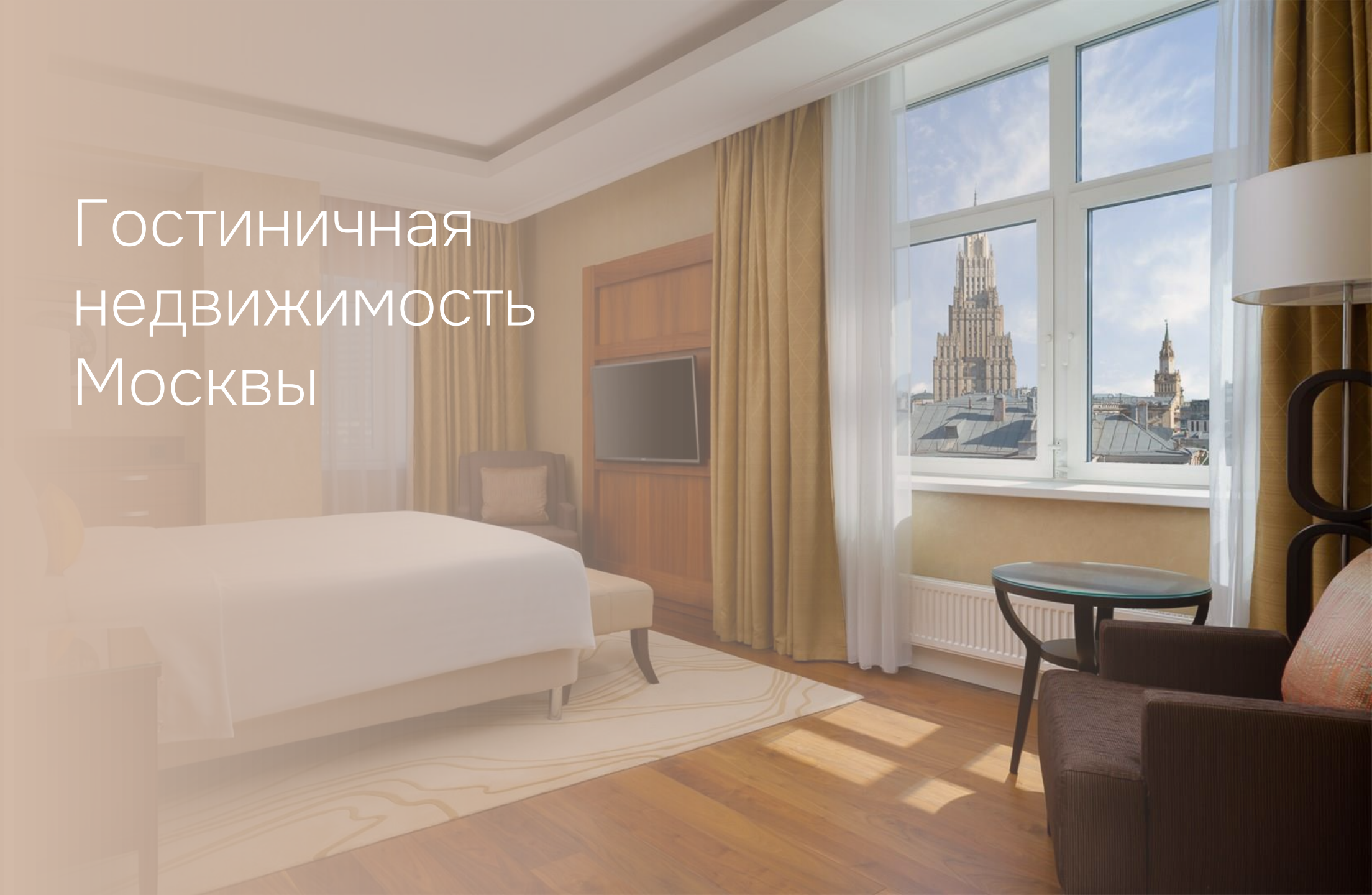
Гостиничная
недвижимость
Москвы



Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Гостиничная недвижимость Москвы



Москва: ключевые индикаторы

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы



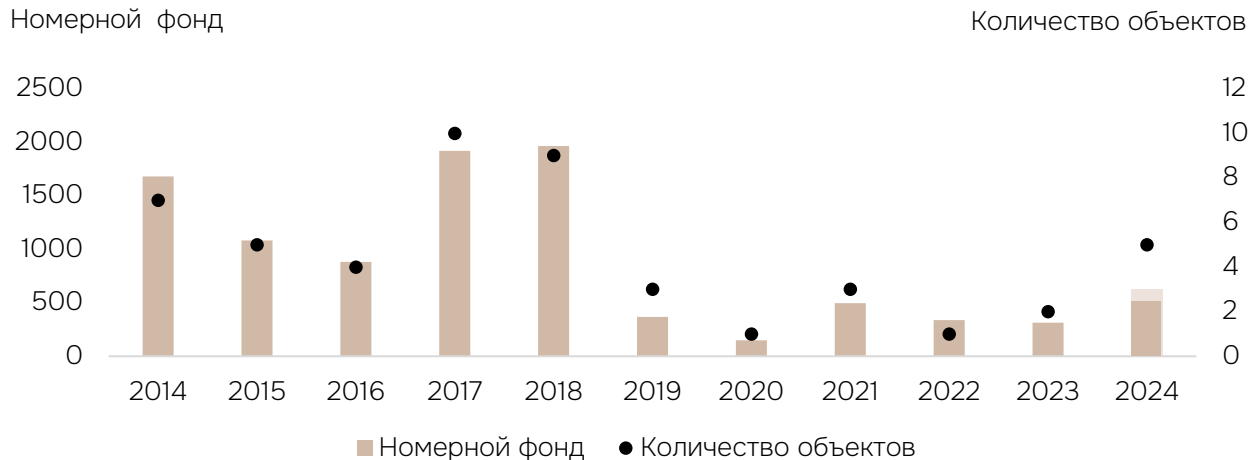
Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

С января по август 2024 года было совершено 14,1 млн туристских поездок (+12% г/г). Москва занимает первое место среди всех направлений туризма по результатам 8 месяцев 2024 года, опередив Краснодарский край на 5% по количеству турпоездов. Что касается итогов летнего периода, Москву посетило на 6% больше туристов, чем в 2019 году, по данным мэра Москвы Сергея Собянина. Более того, пятая часть постояльцев гостиниц является иностранными гражданами, что значительно сказалось на загрузке люксовых гостиниц столицы. Среди внутренних туристов Москва чаще всего привлекает гостей из Санкт-Петербурга, Краснодарского края, Владимирской, Ростовской, Тульской областей.

В III квартале 2024 года в Москве не было открыто ни одного гостиничного объекта. До конца года ожидается открытие гостиницы Maidens Hotel Moscow (118 номеров). Таким образом, по итогам 2024 года прогнозируется совокупное увеличение о номерного фонда столицы на 633 номера, что станет рекордным показателем с 2018 года.

Объем нового строительства: количество объектов и номерной фонд



Источник: Росстат

29,8 тыс. номеров

Номерной фонд*
в Москве

Учитываются сетевые и несетевые классифицированные объекты 3-5, номерной фонд которых составляет более 100 номеров

+0 новых номеров

В III квартале 2024 года в Москве не было открыто гостиничных объектов

14,1 +12% г/г
млн поездок

Туристский поток
в Москве
Январь-август 2024 года

Москва: структура предложения

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

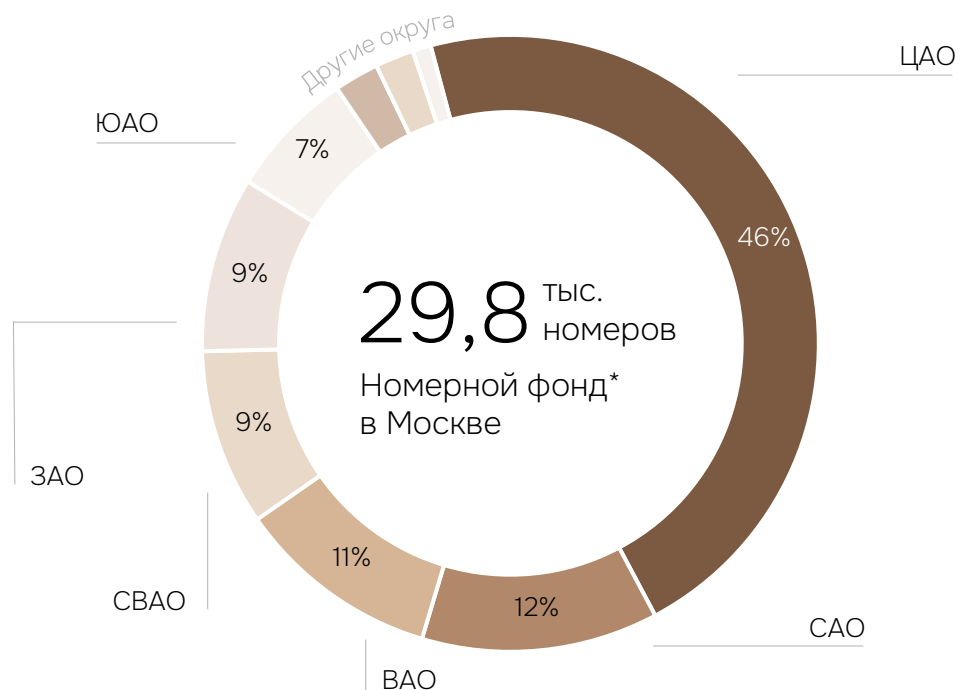
Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

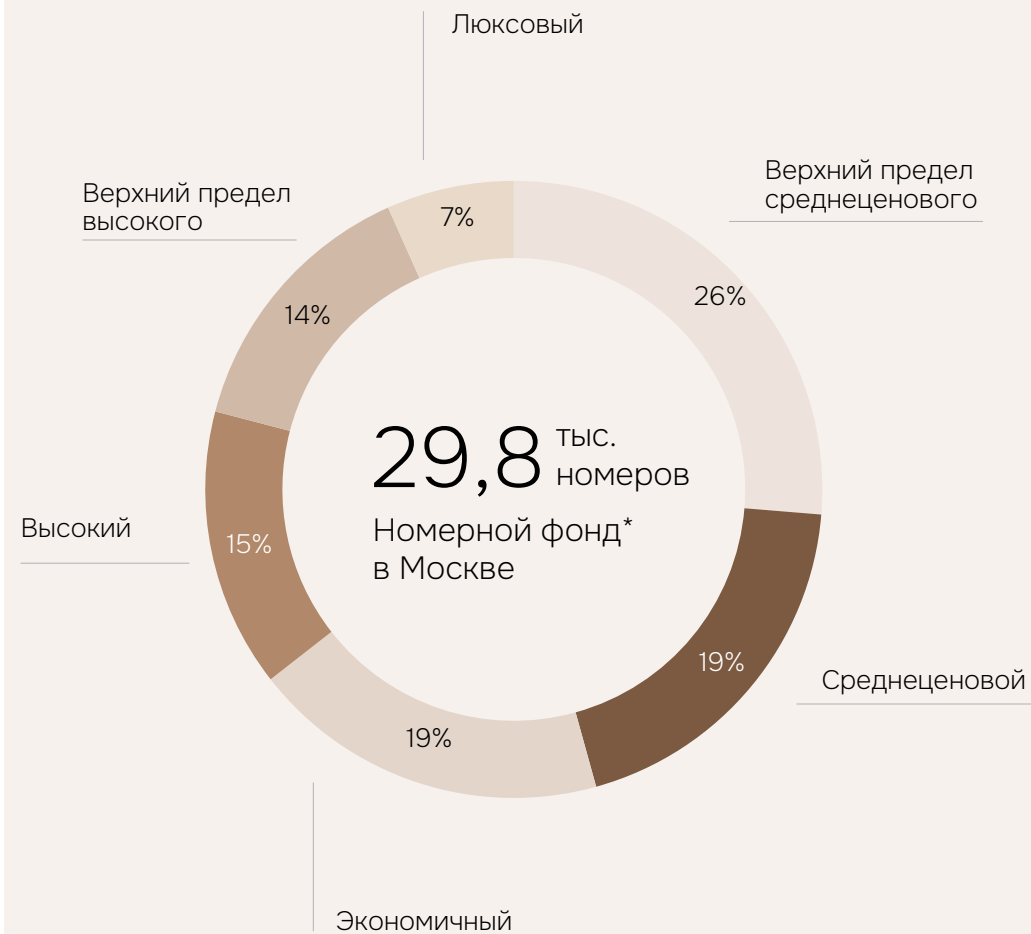
Приложения



По местоположению,
административные округа



По ценовому сегменту



Учитываются сетевые и несетевые классифицированные объекты 3-5, номерной фонд которых составляет более 100 номеров

Москва: новые проекты к вводу

В случае реализации всех заявленных проектов номерной фонд прирастет на 633 номера

Открылись в I-III кв.



Glenver Garden

230 номеров

M м. Павелецкая



Cosmos Smart Moscow Semenovskaya

120 номеров

M м. Семеновская

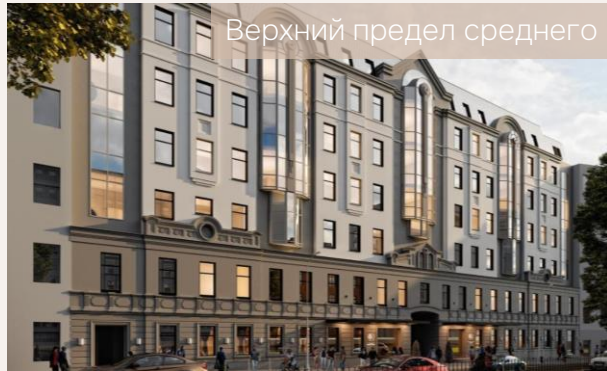
Заявлен к открытию в 2024 году



Maidens Hotel Moscow

118 номеров

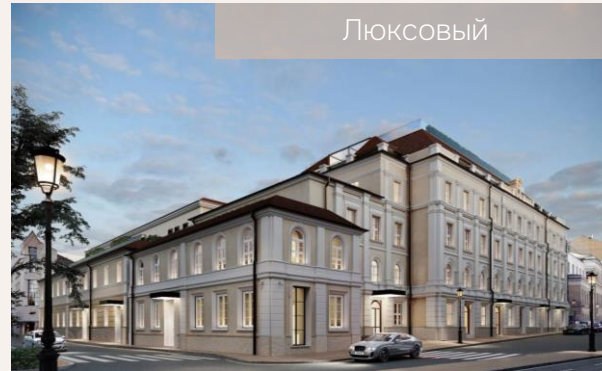
M м. Парк Культуры



Double Tree by Hilton Moscow Arbat

100 номеров

M м. Арбатская



Stella di Mosca

65 номеров

M м. Охотный Ряд

Перенос на 2025



White Sea

200 номеров

M м. Речной вокзал

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы



Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Позитивная динамика операционных показателей

По итогам III квартала 2024 года в гостиницах Москвы зафиксирован рост операционных показателей во всех ценовых сегментах.

Наибольший прирост загрузки продемонстрировали люксовые отели столицы (+16 п. п. г/г). Стремительное увеличение значения связано с восстанавливающимся потоком иностранных туристов, которые традиционно являются основной аудиторией люксовых отелей. Наименьшую положительную динамику показали гостиницы экономичного сегмента – загрузка таких отелей достигла 74% (+1 п. п. г/г).

В связи с увеличением эксплуатационных расходов на обслуживание отелей и высокими показателями инфляции происходит рост средней цены на номер. Наибольший прирост показали гостиницы верхнего предела высокого ценового сегмента – средняя стоимость проживания в них составила 14,2 тыс. руб. (+37% г/г). С одной стороны, повышение средней цены на номер позволяет отельерам увеличивать доходность на номер в условиях растущих затрат на содержание объектов. С другой стороны, удорожание гостиничных услуг отражается на росте стоимости путешествий по России.

7,9 +47% г/г
тыс. руб.

Доходность на номер
В целом по рынку
Январь-сентябрь 2024

76 % +5 п.п. г/г

Загрузка
В целом по рынку
Январь-сентябрь 2024

10,4 +39% г/г
тыс. руб.

Средняя цена на номер
В целом по рынку
Январь-сентябрь 2024

Загрузка, янв-сент, %

Ценовой сегмент	2022	2023	2024
Экономичный	66%	74%	74%
Среднеценовой	66%	76%	79%
Верхний предел среднеценового	68%	77%	80%
Высокий	57%	69%	73%
Верхний предел высокого	47%	68%	76%
Люксовый	36%	47%	64%
Среднее, все сегменты	60%	71%	76%

Средняя цена на номер, янв-сент, тыс. руб.

Ценовой сегмент	2022	2023	2024
Экономичный	2,5	2,8	3,6
Среднеценовой	4,1	4,8	6,3
Верхний предел среднеценового	5,5	6,3	8,4
Высокий	7,5	7,9	10,7
Верхний предел высокого	11,0	10,4	14,2
Люксовый	22,8	24,0	30,8
Среднее, все сегменты	6,2	7,5	10,4

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга



Приложения

Гостиничная недвижимость Санкт-Петербурга



Санкт-Петербург: ключевые индикаторы

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

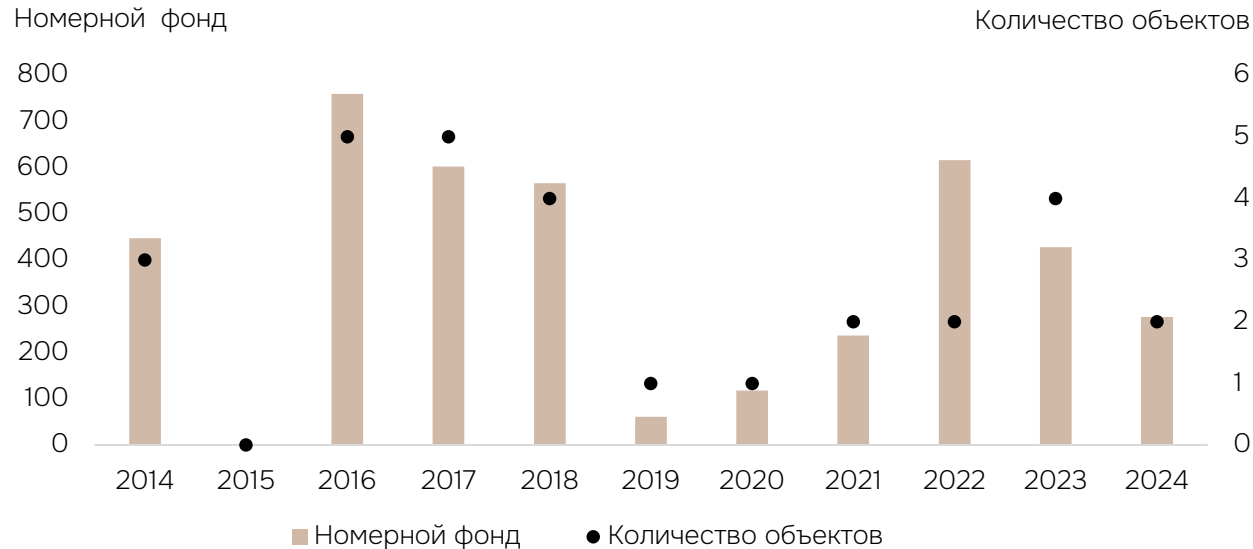
Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

С января по август 2024 года было совершено 8,9 млн туристских поездок (+31% г/г). Более того, Санкт-Петербург занимает 15 место среди других регионов РФ по темпу прироста турпотока, опередив большую часть направлений России. Несмотря на перераспределение турпотоков по стране, в Санкт-Петербурге продолжает активно увеличиваться количество туристов. Что касается сезонности туризма в городе, то самыми востребованными месяцами стали июнь и июль. Доля каждого месяца от общего турпотока за январь-август 2024 года составляет 16%. Для сравнения самая низкая доля поездок (8%) зафиксирована в феврале.

В III квартале 2024 года в Санкт-Петербурге не было открыто ни одного гостиничного объекта. В течение первого полугодия были открыты все запланированные до конца года объекты, общим номерным фондом 276 номеров.

Объем нового строительства: количество объектов и номерной фонд



Источник: Росстат

16,3 тыс. номеров

Номерной фонд*
в Санкт-Петербурге

Учитываются сетевые и несетевые классифицированные объекты 3-5, номерной фонд которых составляет более 100 номеров

+0 новых номеров

В III квартале 2024 года в Санкт-Петербурге не было открыто гостиничных объектов

8,9 +31% г/г
млн поездок

Туристский поток
в Санкт-Петербурге
Январь-август 2024 года

Санкт-Петербург: структура предложения

Внешний контекст

Туризм в России

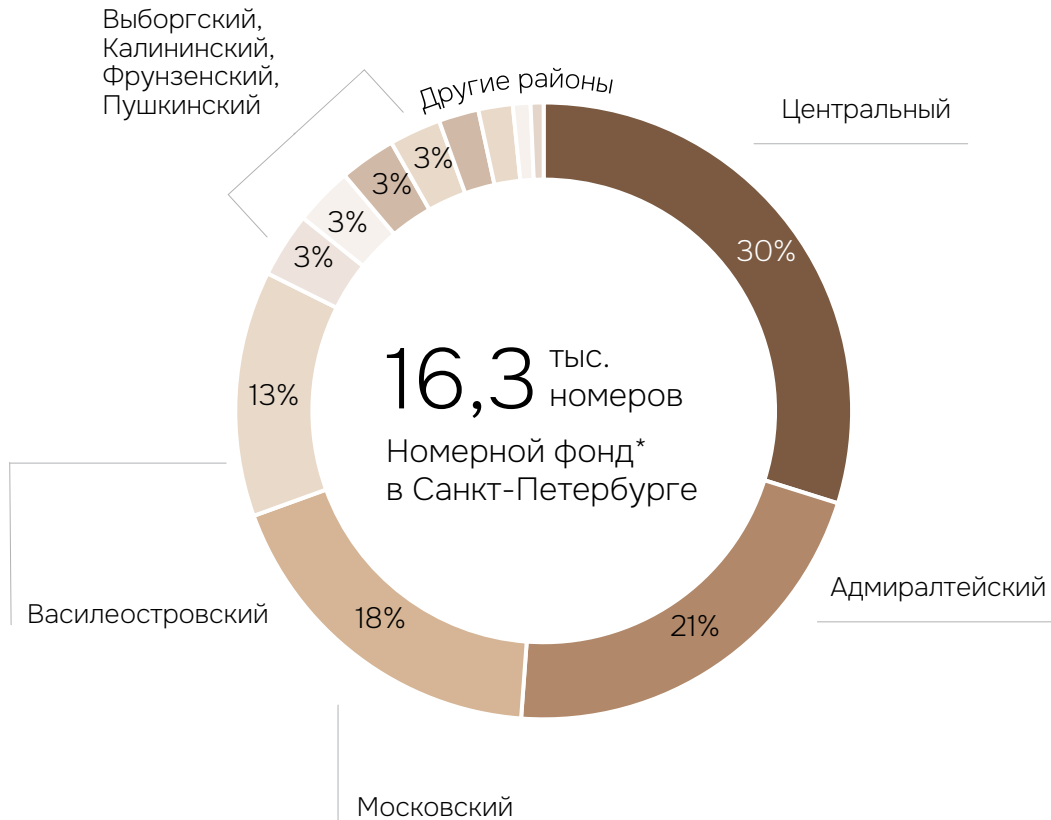
Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

По местоположению,
районы



По ценовому сегменту

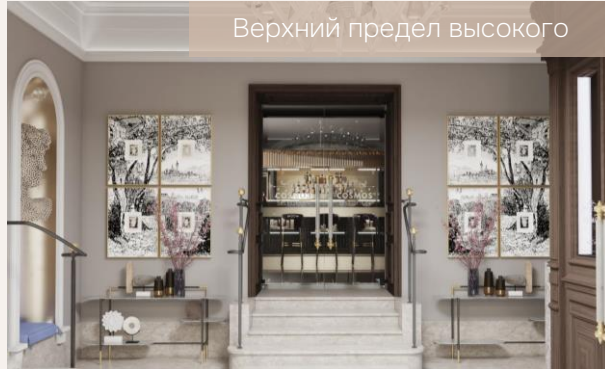


Учитываются сетевые и несетевые классифицированные объекты 3-5, номерной фонд которых составляет более 100 номеров

Санкт-Петербург: новые проекты к вводу

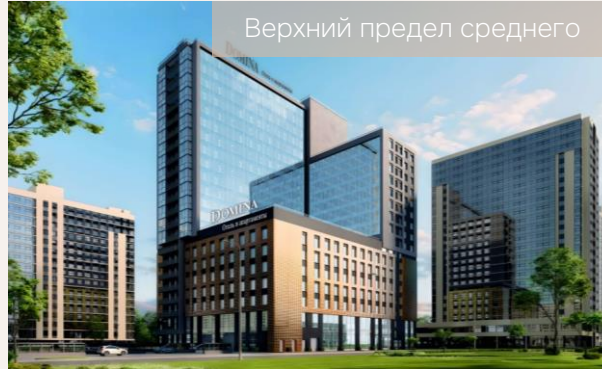
До конца 2024 года не запланировано открытие новых гостиничных объектов

Открылись в I-III кв.



Cosmos Selection Italiyanskaya
23 номера

м. Невский проспект



Domina Пулково (отель)
253 номера

Международный Аэропорт Пулково

Перенос на I кв. 2025 года



Lahta Towers
300 номеров

м. Беговая

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Позитивная динамика операционных показателей

По итогам III квартала 2024 года в гостиницах Санкт-Петербурга зафиксирован рост загрузки и средней цены на номер во всех ценовых сегментах.

Несмотря на самый низкий прирост средней цены на номер в люксовых объектах (+6% г/г) среди всех сегментов, загрузка в самых дорогих гостиницах города продемонстрировала самое большое увеличение (+9 п.п. г/г), что связано с постепенным восстановлением иностранного потока туристов. По итогам 9 месяцев 2024 года загрузка в люксовых гостиницах составила 54%, а средняя цена на номер превысила 41 тыс. рублей.

Что касается других ценовых сегментов, то по сравнению с аналогичными результатами 2023 года средняя цена на номер выросла от 11% до 22%. Самое значительное повышение средней цены на номер (+22% г/г) произошло в объектах среднеценового сегмента.

По результатам 9 месяцев 2024 года загрузка в объектах выросла от 1% до 9%. Самые низкие показатели прироста загрузки зафиксированы в экономичном и среднеценовом сегментах. Однако в этих объектах одни из самых высоких показателей загрузки в целом на рынке ввиду высокого спроса среди туристов.

5,5 +16% г/г
тыс. руб.

Доходность на номер
В целом по рынку
Январь-сентябрь 2024

65 % +5 п.п. г/г

Загрузка
В целом по рынку
Январь-сентябрь 2024

8,4 +14% г/г
тыс. руб.

Средняя цена на номер
В целом по рынку
Январь-сентябрь 2024

Загрузка, янв-сент, %

Ценовой сегмент	2022	2023	2024
Экономичный	65%	62%	64%
Среднеценовой	63%	70%	71%
Верхний предел среднеценового	43%	54%	63%
Высокий	53%	64%	68%
Верхний предел высокого	47%	57%	60%
Люксовый	32%	45%	54%
Среднее, все сегменты	53%	60%	65%

Средняя цена на номер, янв-сент, тыс. руб.

Ценовой сегмент	2022	2023	2024
Экономичный	2,7	3,2	3,7
Среднеценовой	3,9	4,4	5,4
Верхний предел среднеценового	4,0	4,6	5,1
Высокий	7,0	7,7	8,9
Верхний предел высокого	10,9	12,2	14,3
Люксовый	27,2	38,9	41,1
Среднее, все сегменты	5,8	7,5	8,5

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения



Приложения

Примеры гостиниц различных ценовых сегментов

Москва



Люксовый
The Carlton
Ранее The Ritz-Carlton



Верхний предел высокого
Radisson Collection Hotel Moscow



Высокий
Сафмар Тверская Москва
Ранее Marriott Tverskaya Hotel



Верхний предел среднего
Radisson Slavyanskaya Hotel & Business Center
Moscow



Среднеценовой
Cosmos Smart Dubininskaya,
Ранее Holiday Inn Express Moscow – Paveletskaya



Экономичный
Ibis budget Moscow Panfilovskaya

Санкт-Петербург



Люксовый
Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg



Верхний предел высокого
Англетер Санкт-Петербург



Высокий
CORT INN HOTEL & CONFERENCE CENTER
Ранее Courtyard by Marriott St. Petersburg Center



Верхний предел среднего
Cosmos St. Petersburg Pribaltiyskaya Hotel
Ранее Park Inn by Radisson Pribaltiyskaya, St. Petersburg



Среднеценовой
Express Sadovaya Hotel
Ранее Holiday Inn Express St. Petersburg Sadovaya



Экономичный
А-ОТЕЛЬ Фонтанка Санкт-Петербург

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

Приложения



Изданные ранее отчеты

Внешний контекст

Туризм в России

Гостиничная
недвижимость
России

Гостиничная
недвижимость
Москвы

Гостиничная
недвижимость
Санкт-Петербурга

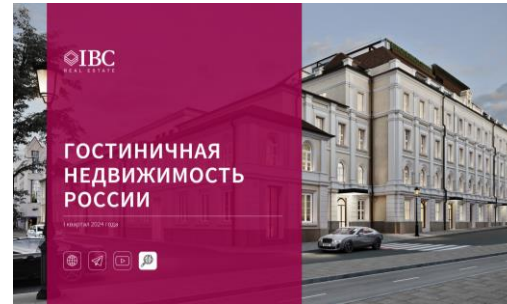
Приложения



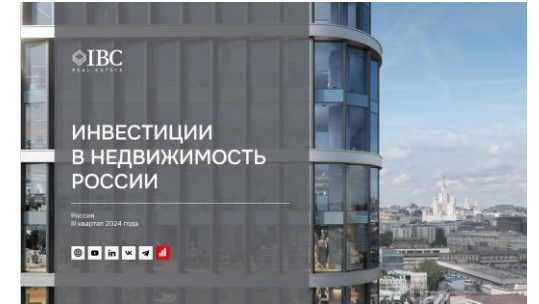
Туризм в Краснодарском крае
Май 2024 года



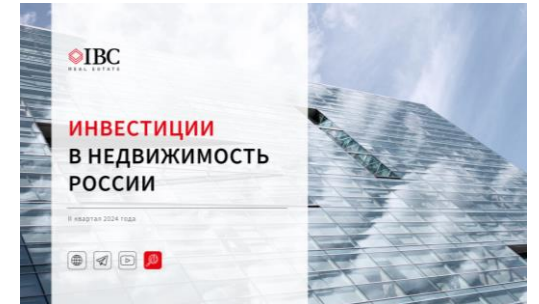
Гостиничная недвижимость России
II квартал 2024 года



Гостиничная недвижимость России
I квартал 2024 года



Инвестиции в недвижимость России
III квартал 2024 года



Инвестиции в недвижимость России
II квартал 2024 года

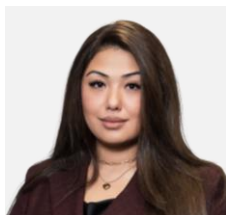


*Совершенство
в деталях*



Микаэл Казарян

Член совета директоров,
руководитель департамента
рынков капитала и инвестиций



Екатерина Ногай

Руководитель департамента
исследований и аналитики



Валерия Шураева

Аналитик департамента
исследований и аналитики

Спасибо



Россия

Москва, БЦ Lighthouse
ул. Валовая, д. 26
Moscow.Russia@ibcrealestate.ru

Санкт-Петербург, БЦ Пассаж
ул. Итальянская, д. 17
St.Petersburg.Russia@ibcrealestate.ru

Казахстан

Алматы, SmArt.Point
ул. Байзакова, д. 280
Almaty.Kazakhstan@ibcrealestate.kz