



# НОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ БРЕНДЫ В РОССИИ

Декабрь 2023



# Ключевые выводы исследования

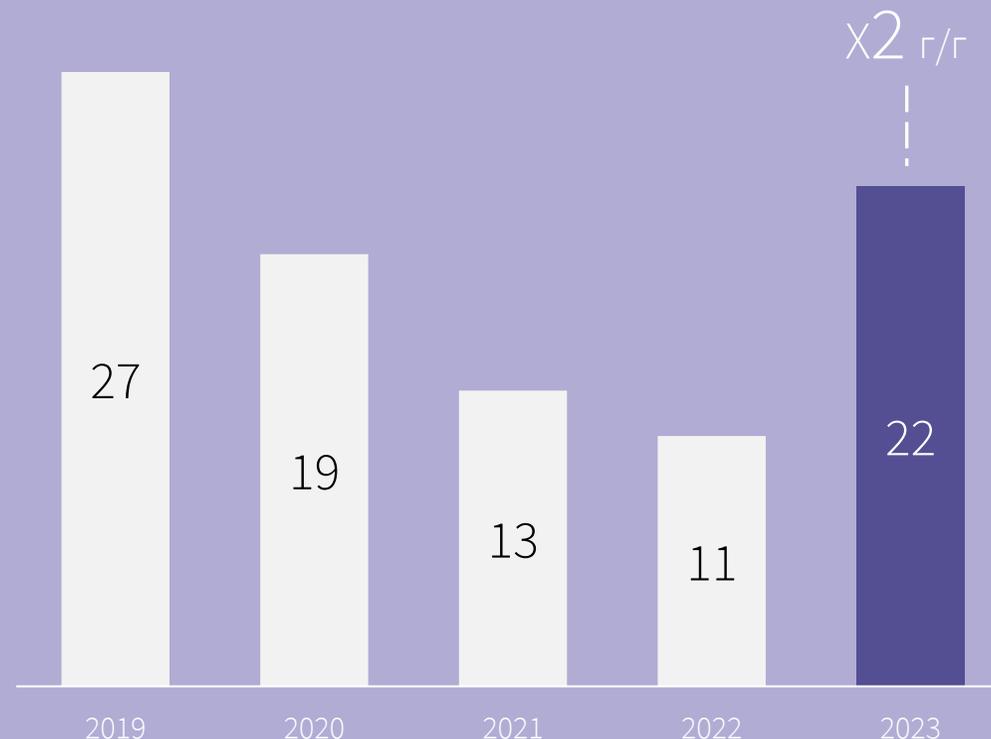
За 2023 год в России появилось 22 новых международных бренда. На рынок активно выходят ритейлеры из дружественных стран на фоне массового ухода западных гигантов. Впервые с 2019 года наблюдается рост в динамике выхода международных брендов на российский рынок.

Турецкие бренды являются абсолютными лидерами по количеству вышедших брендов. Однако первое место по открытым магазинам и объему занимаемых площадей занимают бренды из ОАЭ, которые пришли на замену брендам испанского ритейлера Inditex.

Международные бренды занимают пространства в торговых центрах не только в Москве и Санкт-Петербурге, но и в других регионах страны. 55% от всех открывшихся магазинов расположены именно в регионах России.

Большинство новых международных брендов специализируется на fashion-продукции. Так, в Москве и Санкт-Петербурге fashion-бренды заняли более 99 тыс. кв. м торговых площадей, в то время как другие категории только около 4 тыс. кв. м.

## Динамика выхода международных брендов



# Структура новых брендов

За последние 2 года часть международных брендов ушла из России. Однако к российскому рынку не теряют интерес бренды из дружественных стран. **За январь – ноябрь 2023 года** в ТЦ России **появилось 22 международных бренда**.

Рекордсменами по количеству новых брендов являются: Турция (41%), ОАЭ (18%) и Белоруссия (14%). Также на российском рынке появилось 6 новых брендов из Австралии, Германии, Италии, Кыргызстана, Финляндии и Эстонии.

## Где расположились?

Более 80% новых международных брендов представлены в ТЦ Москвы, половина – в Санкт-Петербурге, и только около четверти брендов вышло на рынок в регионах.

**Новые международные бренды заняли более 100 тыс. кв. м** в Москве и Санкт-Петербурге. Из них 98% площадей занято в торговых центрах, оставшаяся часть – на улицах городов.

## Что продают?

**Более 70% новых международных брендов реализуют fashion-продукцию.** Почти 20% специализируется на **товарах для дома**. Также представлены бренды нижнего белья и детской одежды и обуви.

В Москве и Санкт-Петербурге новые международные бренды, специализирующиеся на fashion-продукции, заняли более 99 тыс. кв. м.

## Новые международные бренды '23

22

Новых международных брендов

>100 тыс. кв. м

Заняли новые международные бренды в Москве и Санкт-Петербурге

41%

Брендов из Турции

18%

Брендов из ОАЭ

14%

Брендов из Белоруссии

99,5 тыс. кв. м

Fashion-продукция

4 тыс. кв. м

Товары для дома

# Сколько открылось новых магазинов?

Турция

Fiba Retail Group: 4 бренда, 19 магазинов

Club	5
Mudo	8
NetWork	4
OXXO	2

Другие бренды

AC&Co	2
Loft	4
Karaca Home	1
Kelebek	1
Madame Coco	2

Белоруссия

Пижон	1
Comintern	1
Swed House	2

ОАЭ

Fashion and More Management: 4 бренда, 244 магазина

DUB	58
ECRU	68
MAAG	66
Vilet	52

Другие страны

2XU	Австралия	2
Plein Sport	Германия	4
OVS	Италия	1
Ayal	Кыргызстан	1
Lassie	Финляндия	2
BonBon Lingerie	Эстония	2

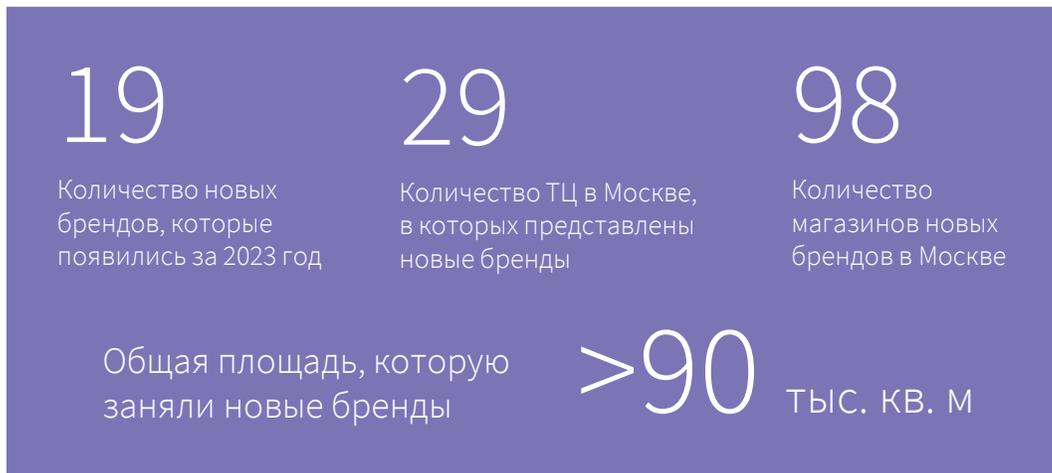
# Новые международные бренды: Москва

Более 70% новых международных брендов, открывшихся в московских ТЦ – это бренды, реализующие **fashion-продукцию**. В основном, эту нишу заполняют бренды из Турции (37,5%) и ОАЭ (25%). 20% новых международных брендов из Турции и Белоруссии специализируются на товарах для дома.

**Бренды из ОАЭ заняли почти 80 тыс. кв. м** в 21 ТЦ Москвы. Все эти бренды (DUB, ECRU, MAAG, Vilet), принадлежащие Fashion and More Management, пришли на замену знакомым покупателям брендам испанского ритейл-гиганта Inditex и открылись в тех же пространствах.

**9 новых турецких брендов заняли почти 10,5 тыс. кв. м** в 7 торговых центрах Москвы. Из девяти брендов четыре (Club, Mudo, NetWork, OXXO) принадлежат турецкой компании Fiba Retail Group.

Ключевые показатели



Бренды из ОАЭ



Бренды из Турции



# Новые международные бренды: Санкт-Петербург

**Более 80% новых международных брендов**, открывшихся в ТЦ Санкт-Петербурга – бренды, реализующие **fashion-продукцию**. В основном, эту нишу заполняют бренды из ОАЭ (44%) и Турции (33%). Также в торговые центры Санкт-Петербурга вышел белорусский бренд товаров для дома и эстонский бренд нижнего белья. Новые международные бренды представлены в 10 ТЦ Санкт-Петербурга, которые расположены в различных районах города.

**Бренды, пришедшие из ОАЭ, заняли более 13 тыс. кв. м** в 6 торговых центрах Санкт-Петербурга.

**3 новых турецких бренда заняли более 1 тыс. кв. м** в 2 торговых центрах Санкт-Петербурга.

Ключевые показатели

11

Количество новых брендов, которые появились за 2023 год

10

Количество ТЦ в Санкт-Петербурге, в которых представлены новые бренды

29

Количество магазинов новых брендов в Санкт-Петербурге

Общая площадь, которую заняли новые бренды

>15 ТЫС. КВ. М

Бренды из ОАЭ

4

Новых бренда

**DUB**

6

Количество ТЦ в Санкт-Петербурге, в которых представлены новые бренды

**ECRU**

>13 ТЫС. КВ. М

Объем занимаемых площадей

MAAG

VILET

Бренды из Турции

3

Новых бренда

**Club**

2

Количество ТЦ в Санкт-Петербурге, в которых представлены новые бренды

MUDO

>1 ТЫС. КВ. М

Объем занимаемых площадей

O X X O®

# Новые международные бренды: регионы

В 2023 году **в 35 городах России** открылось 5 новых международных брендов. В 47 ТЦ **открылось 160 новых магазинов**. На региональный рынок вышло 4 бренда из ОАЭ (DUB, ECRU, MAAG, Vilet) и бренд из Белоруссии (Comintern). **Все новые международные бренды** в регионах **реализуют fashion-продукцию**.

В большинстве городов (57%) появились все 4 новых бренда из ОАЭ и заняли площади ушедших из России брендов испанского ритейл-гиганта Inditex.

Больше всего новых международных брендов (5) вышло в ТЦ Уфы. По количеству торговых центров, в которых открылись магазины новых брендов, лидирует Краснодар (4).

Город	Количество брендов	Количество ТЦ
Уфа	5	2
Краснодар	4	4
Екатеринбург, Новосибирск	4	3
Казань, Ростов-на-Дону, Самара, Челябинск	4	2
Владивосток, Владимир, Красноярск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Омск, Пермь, Сочи, Ставрополь, Сургут, Тюмень, Хабаровск, Ярославль	4	1
Волгоград, Иркутск, Пенза, Тольятти	3	1
Астрахань, Барнаул, Калининград, Мурманск, Набережные Челны, Саранск	2	1
Киров, Новороссийск, Саратов, Смоленск	1	1

Ключевые показатели

5

Количество новых брендов, которые появились за 2023 год

47

Количество ТЦ в регионах, в которых представлены новые бренды

160

Количество магазинов новых брендов в регионах

Количество городов, в которых открылись магазины новых брендов

35



**МИКАЭЛ КАЗАРЯН**

Член совета директоров,  
Руководитель департамента  
рынков капитала и инвестиций



**ЕКАТЕРИНА НОГАЙ**

Руководитель департамента  
исследований и аналитики



# Спасибо



## Россия

Москва,  
ул. Валовая, д. 26  
[Moscow.Russia@ibcrealestate.ru](mailto:Moscow.Russia@ibcrealestate.ru)

Санкт-Петербург,  
ул. Итальянская, д. 17  
[St.Petersburg.Russia@ibcrealestate.ru](mailto:St.Petersburg.Russia@ibcrealestate.ru)

## Казахстан

Алматы,  
SmArt.Point, ул. Байзакова, д. 280  
[Almaty.Kazakhstan@ibcrealestate.kz](mailto:Almaty.Kazakhstan@ibcrealestate.kz)